



**Super nota**

*Nombre del Alumno: Yonatan Fabian Morales Funez*

*Nombre del tema: Comunicación.*

*Parcial: Primer Parcial*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral.*

*Nombre del profesor: Asli Belén Calderón Roblero.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas*

*Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre*

# La importancia de la comunicación



La comunicación humana surge por necesidades como el contacto y la persuasión

Al inicio la comunicación no era oral, pero los gestos, movimientos corporales y símbolos representaban un tipo de comunicación elaborado.



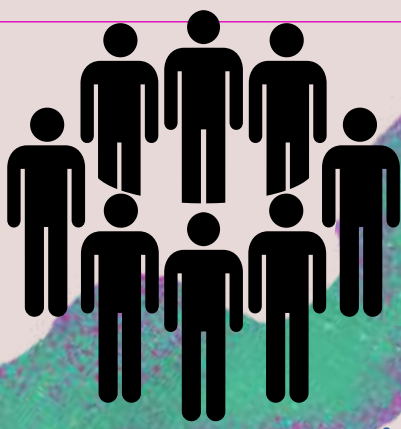


# COMUNICACION HUMANA

La comunicación entre los humanos permite la interacción entre 2 o mas personas mediante un mismo código.



Todos los tipos de comunicación deben estar compuestos por: emisor, receptor, un mensaje, un canal, referente y una situación.



**En su comunidad**

El lenguaje privativo es la capacidad de cada individuo de almacenar información que va recogiendo de su entorno social.

**En la escuela**



**Y en su entorno familiar**





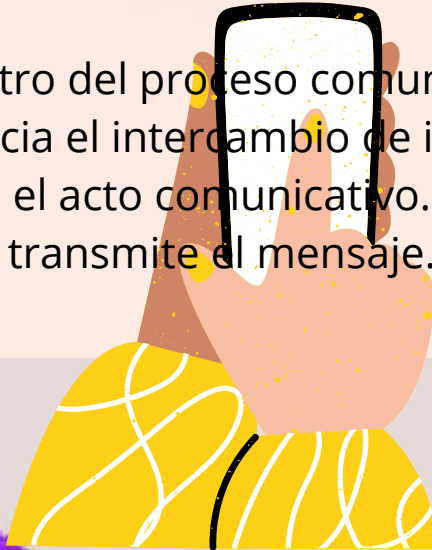
# El proceso de la comunicación

Fue Aristóteles quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

**Emisor:** Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje.

**Receptor:** Es quien recibe el mensaje.

**Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

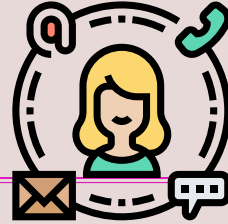


# Modelo Shannon y Weaver.

**La fuente:** De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.



**El canal:** Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.



**El ruido:** Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera que no se entienda el mensaje.

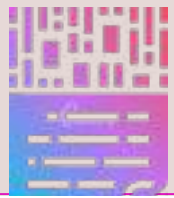


**Fidelidad:** Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

**Codificador:** Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.



**Decodificador:** Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.



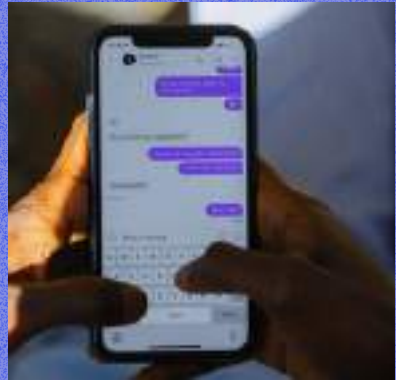


# Elementos de la comunicación



Comunicación: proceso que involucra un emisor, que envía un mensaje a un receptor, inmerso que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de decodificación etc.

Emisor: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea un mensaje, algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente".



Mensaje: Un mensaje "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado".





Receptor: Se le dice receptor a quien recibe el mensaje, y que también puede servir como emisor, se le conoce como “receptor”, “destino”, “destinatario” o “enunciatario”.

Canal: El término se refiere al “medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona”.



Contexto: El contexto tiene diferentes definiciones, es el espacio o lugar donde se produce la comunicación.