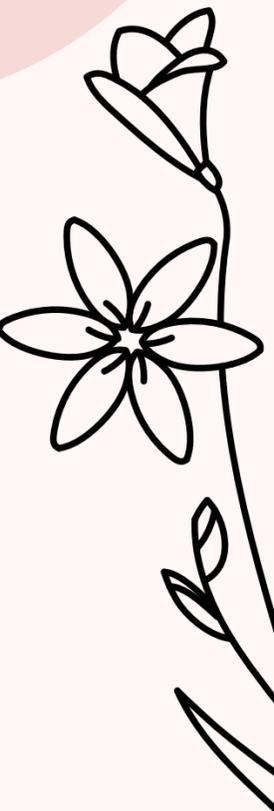


UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

BLANCA GUADALUPE JIMÉNEZ ALFARO
CITLALY BERENICE SANCHEZ LOPEZ
REDACCIÓN EN ESPAÑOL LICENCIATURA
EN DERECHO

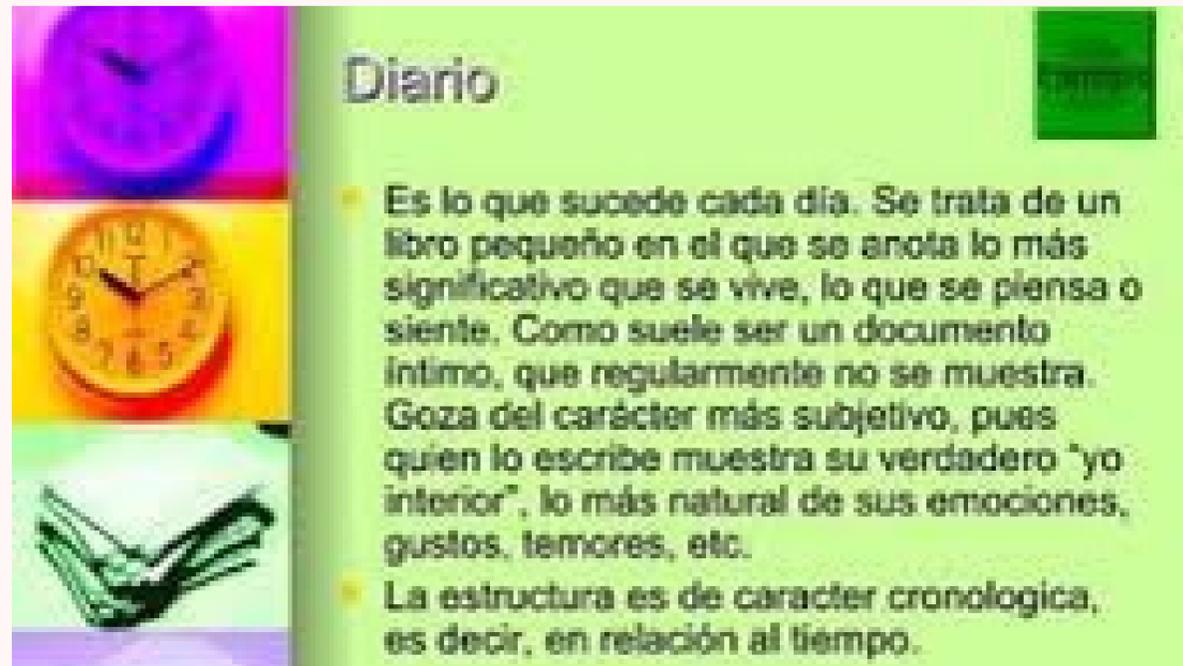
1-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS



TEXTOS PERSONALES

Los textos personales, narran y describen lo cotidiano y lo trascendente de cada quien. Hablan de los sucesos del aquí y del ahora; así como del pasado o de proyecciones del futuro, a partir de emociones y experiencias íntimas con uso de registros o variaciones del lenguaje condicionadas por la situación comunicativa.



Diario

- Es lo que sucede cada día. Se trata de un libro pequeño en el que se anota lo más significativo que se vive, lo que se piensa o siente. Como suele ser un documento íntimo, que regularmente no se muestra. Goza del carácter más subjetivo, pues quien lo escribe muestra su verdadero "yo interior", lo más natural de sus emociones, gustos, temores, etc.
- La estructura es de carácter cronológica, es decir, en relación al tiempo.

funciones apelativa y emotiva

Función expresiva o emotiva: expresa la actitud del emisor, su opinión o estado emocional. Es una visión subjetiva. Función apelativa o conativa: pretende obtener una reacción del receptor, influir sobre su comportamiento o acciones.

Un discurso oral o escrito cumple la función persuasiva o apelativa, cuando el hablante o escritor (emisor) utiliza recursos para que el oyente o lector (receptor), crea que aquello que está comunicando es una verdad y por ello las acciones del receptor deben encaminarse hacia lo propuesto.

Taller de Lectura y Redacción 1

El mensaje expresa los sentimientos, las emociones y demás contenidos subjetivos del emisor.

Ejemplo ¡Ay! Estoy feliz de volver a verte, no sé por qué, pero hoy me siento muy triste

Función Emotiva:

El mensaje se orienta hacia el receptor e intenta atraer su atención o conseguirlo y dirigir sus acciones.

Ejemplo ¡Compra Ya!
¡Te estoy hablando!
¿Quieres ir al Cine?

Función Apelativa o Conativa:

La Función Emotiva y Función Apelativa o Conativa

Textos históricos

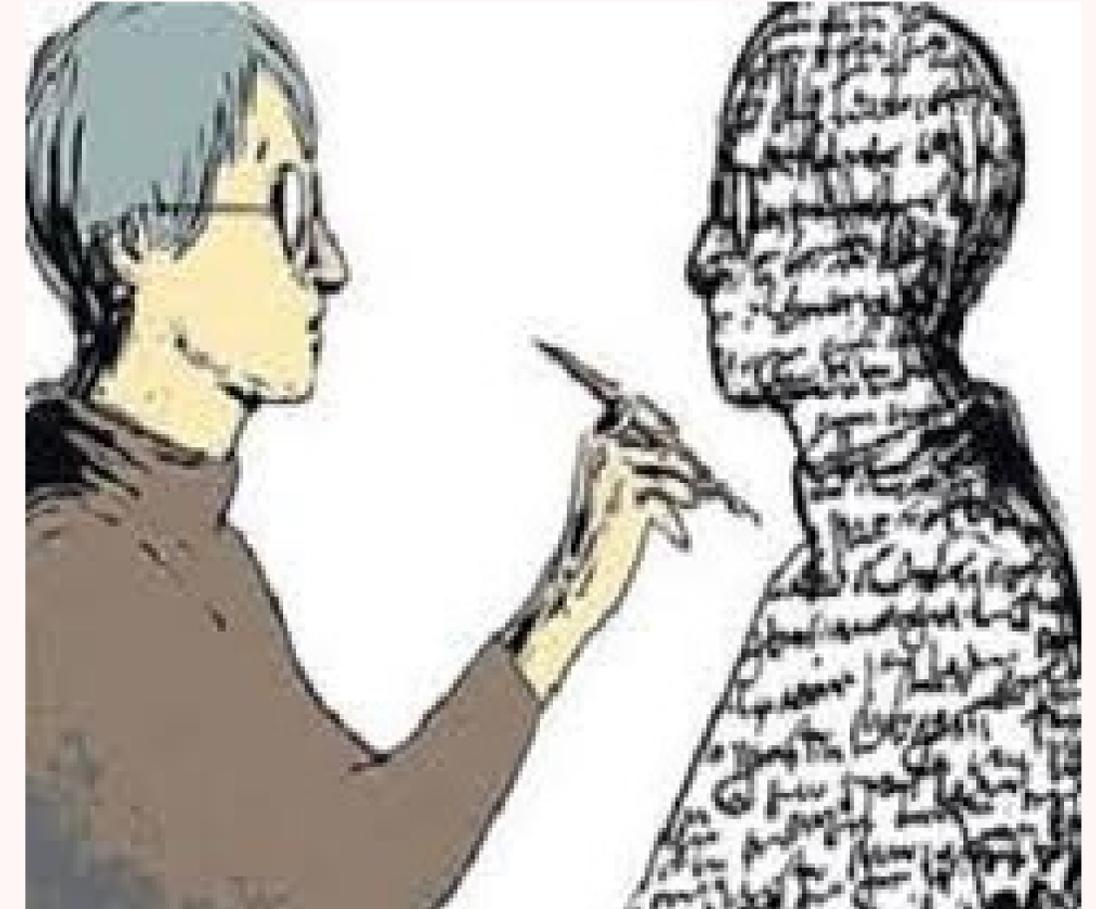
Son todos aquellos relatos en los que se narran hechos pasados de trascendencia tanto para una sociedad en general como para una persona en particular. Un texto histórico es un documento escrito que puede proporcionarnos, tras su interpretación, algún conocimiento sobre el pasado humano.



Autobiografía

Cuenta la vida de la persona que la escribe. Suele emplear la primera persona (yo) porque narra desde su propia perspectiva. También puede emplear la tercera persona (Él, ella, ellos, ellas) cuando se refiere a las personas que se introducen en algunos pasajes de su vida. Los datos que contiene una autobiografía son los siguientes:

- • Nombre de quien la escribe.
- • Origen o antecedentes de su origen. □ • Nombre de sus padres y familiares. □ • Ciudad y fecha de nacimiento.
- • Aspectos que desee contar



Diario

Uno de los textos más importantes como texto personal es el diario. Gracias a éste, puedes llevar un registro de las cosas que has hecho y contar la mayor cantidad de detalles posible sobre tu vida diaria. El receptor de este mensaje es el mismo autor y por ello, el lenguaje que se ocupa es coloquial y se narran los sucesos tal cual ocurrieron.



Memoria

Las memorias aportan la riqueza de lo que percibes sobre la realidad, abordando eventos que tocaron a toda una comunidad; por ejemplo, un desastre natural, un descubrimiento científico importante, un avance tecnológico, e incluso un evento particular como una conferencia o un curso y, por lo tanto, permiten a quienes las leen explorar los sucesos a través de la mirada de otro.



cuaderno de viaje

Un cuaderno de viajero sirve para anotar cosas buenas y cosas malas que has vivido hasta llegar aquí. también otras que será bueno que recuerdes mucho tiempo después. A veces aprendemos cosas muy importantes y ni cuenta nos damos. otras veces tenemos muchas cosas buenas en la vida que no habíamos visto.



Textos familiares

Son textos familiares los textos personales de uso propio o dirigido a las personas de la propia familia, amigos y conocidos, como las anécdotas, las cartas y los mensajes electrónicos

Textos familiares

Equipo:
Tania Yandjevska
Sofia Duran
Enrique Delgado
Nicole Nullo
Landy Reyes



Anécdota o anécdotario

Una anécdota es un relato de poca extensión sobre algún acontecimiento curioso o divertido; se emplea sobre todo en conversaciones, aunque también puede adoptar la forma de un texto escrito. Normalmente está basada en hechos reales, que tienen lugar en ambientes también reales. Los protagonistas de este tipo de narraciones suelen tener una participación directa o indirecta sobre lo que se cuenta.

ANECDOTAS



Carta

Hay dos tipos de cartas:

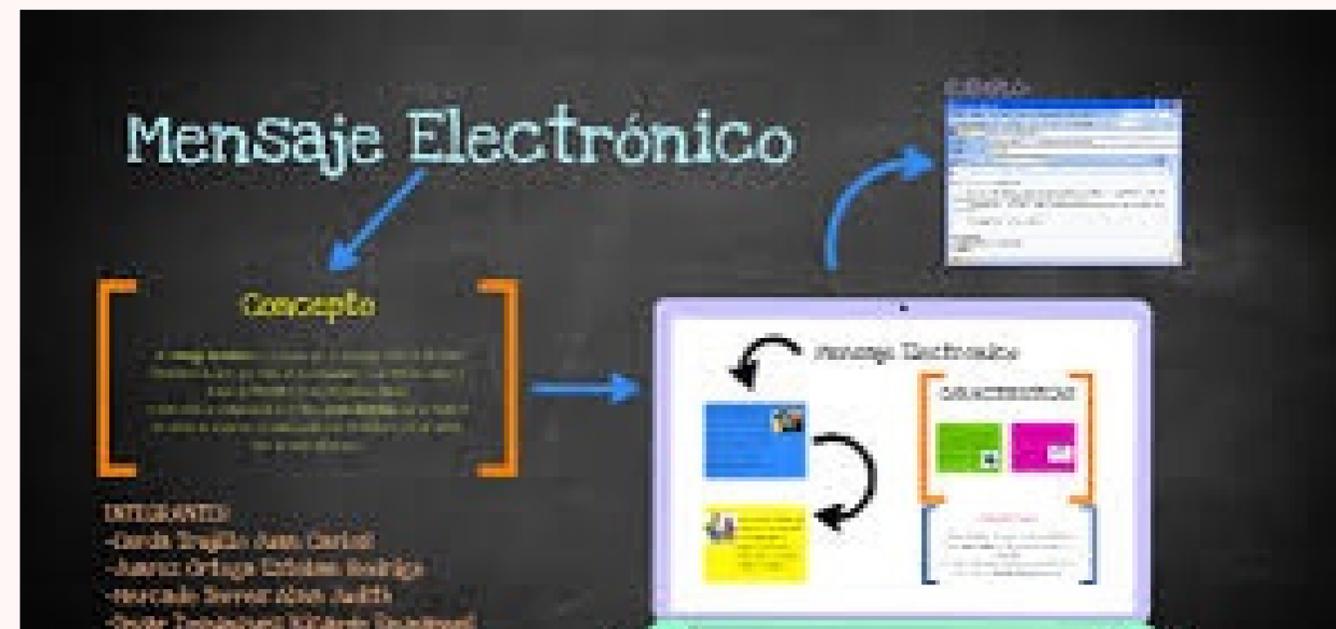
- Cartas informales, son aquellas que dirigimos a personas que nos conocen y con quienes se puede usar un lenguaje común. En ellas transmitimos sentimientos, pensamientos, miedos, etc.
- Las cartas formales, son dirigidas a personas a quienes debemos tratar con más seriedad y respeto. Aquí podrían incluirse los directivos de tu escuela o una autoridad de tu comunidad



Mensaje electrónico

Los elementos del correo electrónico son:

- **Remitente:** dirección de correo electrónico de quien lo envía.
- **Destinatario:** dirección de correo electrónico de la persona a quien está dirigido tu mensaje.
- **Tema del correo electrónico:** tema general del mensaje que envías; por ejemplo, Reunión Generación 2013.
- **Mensaje:** explicación del contenido de tu correo, es decir, todo lo que quieres decir respecto al tema



AGENDA

La agenda es el documento en el que se anotan las actividades relevantes durante el día, la semana, el mes o el año. Gracias a la agenda puedes aprender a organizar y dar prioridad a tus actividades u ocupaciones



Bitácora

La bitácora es un texto personal en tanto sirve para hacer un registro de las actividades realizadas de manera específica, incluyendo los aprendizajes y actividades que hayan sido significativas para ti. Si realizas una bitácora podrás llevar un registro diario de lo aprendido.



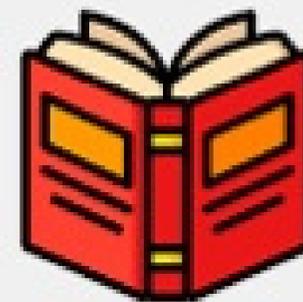
BITÁCORA DEL
ALUMNO

TEXTO EXPOSITIVOS

La finalidad de los textos expositivos es la transmisión de información y se centran en el contenido, que el receptor debe percibir claramente.

La finalidad de los textos expositivos es la transmisión de información y se centran en el contenido, que el receptor debe percibir claramente. Los textos expositivos se usan para presentar o aclarar el sentido real o verdadero de una palabra, texto o doctrina. Sirven para informarnos objetivamente sobre un tema de forma clara y ordenada.

TEXTO EXPOSITIVO



 Profe en Clase

- Objetividad
- Estructura clara
- Lenguaje técnico o especializado
- Propósito informativo
- Uso de ejemplos y ejemplificaciones
- Uso de evidencia y datos
- Oraciones y párrafos cohesionados
- Ausencia de el. narrativos o descriptivos.
- Público objetivo definido
- Referencias y citación de fuentes

Profesores.com | © Todos los derechos reservados | Material con Copyright

CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS DE LOS TEXTOS EXPOSITIVOS

La finalidad de informar objetivamente y la necesidad de organizar

los contenidos de la forma más clara posible lleva a que haya preferencia por la modalidad enunciativa.

El léxico es específico, con un mayor o menor número de tecnicismos según sea la intención (divulgativa o experta) del emisor.

El vocabulario ha de ser preciso y denotativo. No cabe en estos textos ni la ambigüedad ni la polisemia.

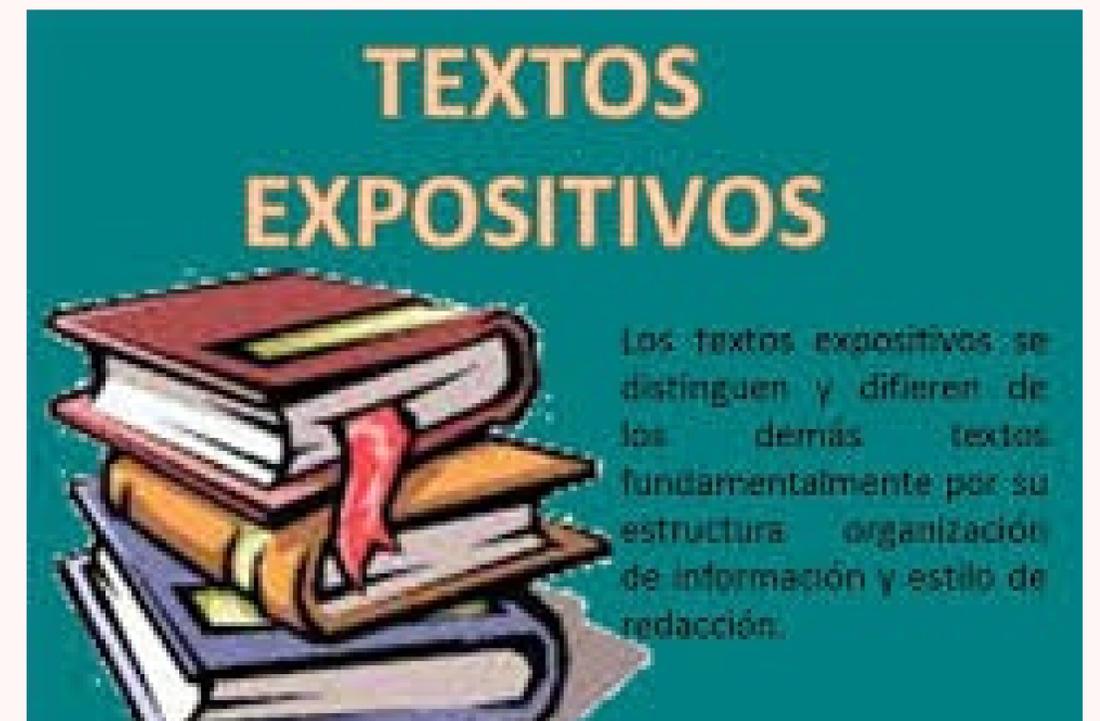
Los adjetivos aparecen en número reducido y su carácter suele ser denotativo.

Los verbos aparecen normalmente en indicativo (presente), debido a su marca de atemporalidad; también es habitual encontrar el pretérito imperfecto si el texto incluye un proceso.



ESCRITURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

- 1. Introducción.** Constituye la presentación del tema.
- 2. Desarrollo.** Implica la explicación o aclaración de aspectos esenciales, ejemplificaciones, clasificaciones, etc. Para ello, el texto expositivo puede valerse, además, de títulos, epígrafes, guiones, listas y otros recursos similares.
- 3. Conclusión.** Representa la síntesis de los aspectos anteriormente tratados.



FUNCIONES REFERENCIAL, APELATIVA Y METALINGÜÍSTICA

La función referencial es un tipo de función del lenguaje empleado para mencionar los factores externos del propio acto comunicativo y del emisor, lo que permite exponer la realidad de manera concreta y objetiva.

La función apelativa o conativa es un tipo de función del lenguaje empleada con el propósito de llamar la atención de un receptor para obtener de su parte una respuesta o inducir una reacción.

La función metalingüística se refiere al uso del lenguaje para explicarse a sí mismo, es decir, para explicar el código de la lengua. En otras palabras, es el lenguaje que usamos para describir y reflexionar sobre la propia lengua

Función Apelativa o Conativa

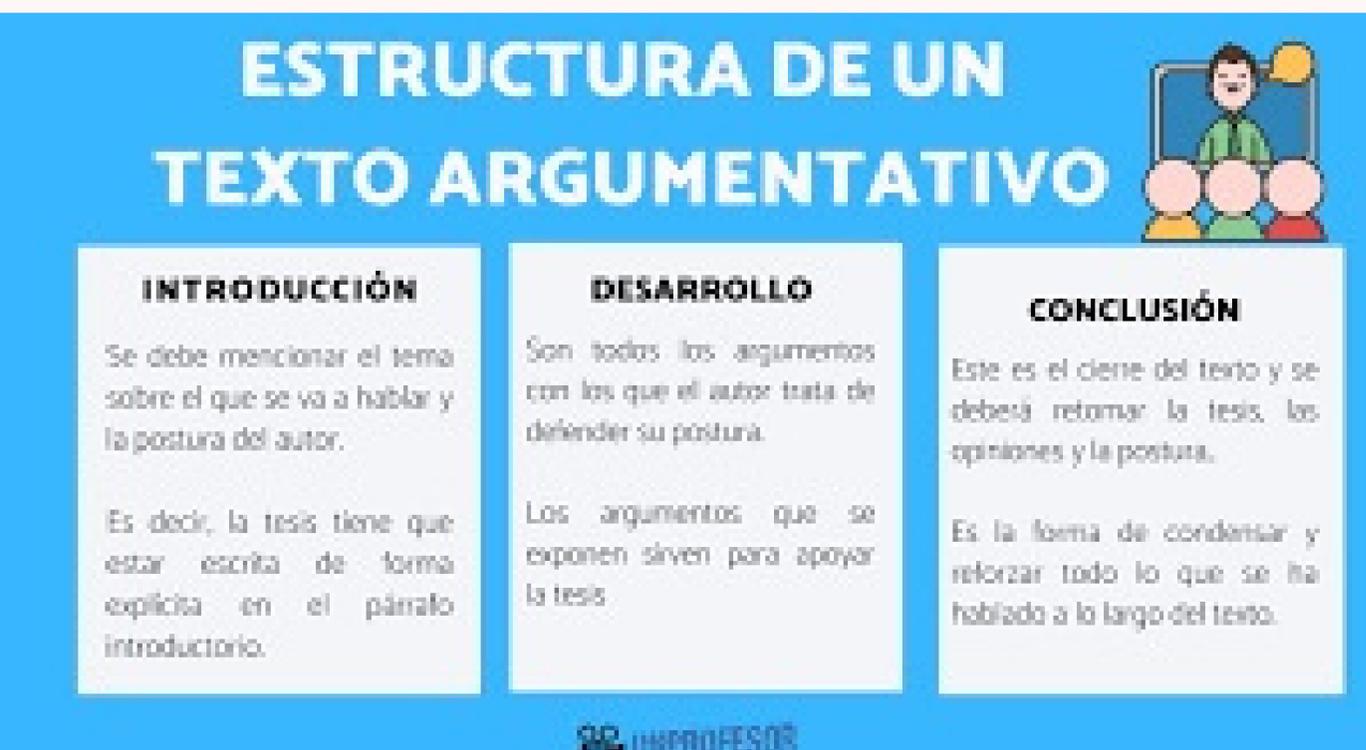
Esta función es predominante en textos cuya finalidad es llamar la atención sobre el lector o influir directamente sobre su opinión, incluso sobre su conducta.

Es predominante en la publicidad e importante en los textos periodísticos de opinión.



EL TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo es uno de los tipos de texto más comunes y se caracteriza por intentar convencer de una idea mediante la aportación de argumentos. Escribir este texto es una tarea habitual a la hora de aprender idiomas, y se suele utilizar como herramienta de evaluación en exámenes oficiales.



ESTRUCTURA DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

INTRODUCCIÓN
Se debe mencionar el tema sobre el que se va a hablar y la postura del autor.
Es decir, la tesis tiene que estar escrita de forma explícita en el párrafo introductorio.

DESARROLLO
Son todos los argumentos con los que el autor trata de defender su postura.
Los argumentos que se exponen sirven para apoyar la tesis.

CONCLUSIÓN
Este es el cierre del texto y se deberá retomar la tesis, las opiniones y la postura.
Es la forma de condensar y reforzar todo lo que se ha hablado a lo largo del texto.



TEXTOS ESCOLARES

Textos escolares: son aquellos textos relacionados a las asignaturas, como el libro de Lenguaje, Matemática o Ciencias.

