



El texto

Palabra, frase, capítulo o un libro que transmite un mensaje completo

Propiedades

- Corrección.
- Cohesión.
- Coherencia.
- Adecuación.



Precisión léxica

Uso adecuado del significado de una palabra en un determinado contexto.



Voz pasiva

¿Qué pasó?



Voz pasiva

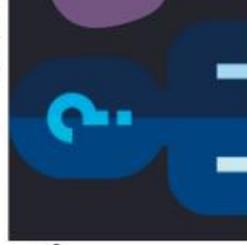


El ladrón fue detenido por el policía.

Construcción que permite enfatizar un estado o acción en lugar del sujeto que la lleva adelante.

Impersonalidad

Oraciones que carecen de un sujeto concreto a quien se le puede atribuir la acción que refiere el evento.



Proceso comunicativo

- 1.- Participantes.
- 2.- Mensaje.
- 3.- Canal.
- 4.- Contexto.
- 5.- Ruido.
- 6.- Retroalimentación.
- 7.- Código



Luis Edoardo Anzueto Dominguez

Lic. En Contaduría Pública y Finanzas.

1er. Cuatrimestre



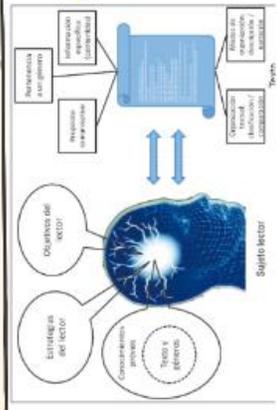
INTENCIÓN COMUNICATIVA

Propósito, meta o finalidad que se quiere conseguir por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo.

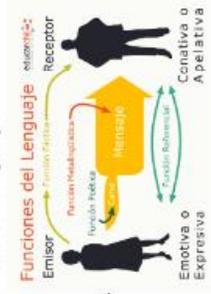
- Intención informativa.
- Intención persuasiva.
- Intención apelativa.
- Intención de adyentivación.

Proceso de lectura.

- **Prelectura:** Expectativas del texto.
- **Esbozo:** El escrito alcanza desarrollo y perfección.
- **Lectura:** Localizar información en un texto, interpretar el texto y reflexionar o evaluar la información.
- **Postlectura:** Organizar información leída y comparar con la adquirida para integrar nuevos conocimientos.
- **Contexto:** Circunstancias en las que se elabora un texto.
- **Planeación:** Clarificas lo que quieres transmitir con lo que **escribes.**



Funciones del lenguaje



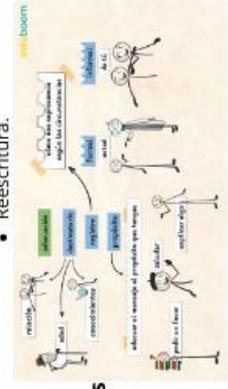
- 1.- Función apelativa.
- 2.- Función metalingüística.
- 3.- Función fática.
- 4.- Función referencial.
- 5.- Función expresiva.
- 6.- Función poética.

Proceso de escritura.

Método de representar el lenguaje de forma visual o táctil. La escritura hace visible al lenguaje.

Elementos

- Redacción.
- Revisión.
- Coherencia.
- Cohesión.
- Reescritura.



Propiedades

- 1.- Adecuaciones
- 2.- Coherencia.
- 3.- Cohesión.

Prototipos textuales.

Sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.

