



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Dalila Guadalupe Silvestre Páez

Nombre del tema: la comunicación oral y el mensaje

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Lic. Luz maría Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 1° A

En este ensayo abordaremos temas con relación a la comunicación oral tomando en cuenta los diferentes puntos para llegar a una comunicación correcta, desde la importancia, el proceso, los elementos, las leyes de la retórica; así mismo abordaremos con mayor profundidad uno de sus elementos que es el mensaje, dando paso a la importancia del mensaje, sus elementos, la entonación, la voz y las recomendaciones que ayudan a una mejora del mensaje.

La comunicación por sí sola ha tenido avances al pasar del tiempo debido a los cambios constantes en la sociedad y aunque en un principio la comunicación no haya sido oral se presentó por medio de gestos, movimientos corporales, símbolos y representaciones de murales todo esto con la necesidad de poderse comunicar para compartir sus necesidades diarias. En definición de la comunicación es la interacción de dos o más personas con la intención de un intercambio de información, transmitir o recibir opiniones diferentes. Se caracteriza por tener componentes quienes actúan dentro de un mismo concepto que son el mensaje, canal, referente y situación dentro de un contexto.

La comunicación debe adaptarse de acuerdo a las circunstancias, situaciones de cada persona o grupo para llegar a una dinámica con relación al tema que queremos abordar.

Durante el crecimiento y el desarrollo del ser humano su capacidad de aprendizaje va en aumento, así como su enriquecimiento en sus conocimientos, aporta a una comunicación correcta propiciando a sus visiones del mundo para llegar a un criterio propio.

Dentro de las características de lengua y habla *universidad del sureste - antología comunicación oral y escrita (pag.11)* afirma a la lingüística como ciencia que asume por objeto al estudio del lenguaje humano a señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructura del proceso de conformación de mensajes, que a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal. (pág. 11).

Las características de la lengua se refieren al orden de ideas mentales para una planeación verbal y poder permitir una comunicación con otros a través del mensaje que queremos aportar. En la lingüística existen normas de pronunciación, escritura, significados, signos y entonación de acuerdo a un grupo social para un uso correcto de la comunicación.

Se dice también que la lengua dentro de su entorno histórico existe una evolución notable con el pasar del tiempo, si bien existen palabras que se escriben y se pronuncian igual de acuerdo al tiempo transcurrido no tiene el mismo significado por el factor tiempo.

Dentro del proceso comunicativo existen diferentes modelos, que si bien no son de los mismos autores y los mismos procesos, todos lleva al mismo fin, en los que tenemos el modelo aristotélico quien existió durante la época de los sabios griegos, quien hacía referencia al hombre como un ser con la capacidad de tener un lenguaje y un ser pensante. Aristóteles clasifico a la comunicación en tres elementos básicos conceptualizando al emisor como persona que emite el mensaje, así mismo el mensaje lo coloco como la información transmitida y el receptor quien recibe el mensaje. Cabe mencionar que Aristóteles se baso mas en que el emisor y receptor podrían estar en diferentes lugares, podrían ser diferentes tiempos e incluso no conocerse ya que él pensaba que su mensaje podría llegar atreves de sus novelas literarias.

A diferencia del modelo aristotélico, el modelo Shannon – Weaver hizo un ajuste de acuerdo a las necesidades de cada grupo, en este caso ya hace mención a diferentes ramas d información, como son los grupos sociales, psicológicos, informáticos e incluso al comportamiento animal. Este modelo hace mención a los elementos como la fuente que los caracteriza de donde proviene el mensaje que son el canal como conducto físico en el cual será transmitido el mensaje, el ruido como barrera haciendo interrupción para que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, la fidelidad como el factor que reduce o elimina la barrera del ruido, el decodificar es quien descifra el mensaje para saber su significado.

El siguiente modelo de David K. Berlo a diferencia de los modelos anteriores considero que los elementos deberían agruparse en uno solo, como objetivo fundamental modificar el externo.

En los elementos de los autores anteriores y a los actuales hay una similitud considerables en donde actualmente encontramos al emisor como la persona que emite el mensaje tomando en cuenta las circunstancias, el mensaje es la información que queremos que llegue al receptor con un mínimo margen de error, el receptor es quien recibe el mensaje, destino (destinatario o enunciatario), el mensaje es transmitido atreves de un canal que es el medio por el cual los mensajes serán transmitidas hacia otra u otras personas, el contexto es donde se desarrolla el mensaje (lugar, entorno social, cultural, ideológicas o situaciones).

La comunicación oral es una forma que los seres humanos encontramos para expresarnos, empleando palabras que varían según el tono, volumen, claridad, y la velocidad en la que se

lleve a cabo. Este tipo de comunicación oral puede producirse entre dos o más personas involucradas en el interés del un mismo tema o situación vivida.

La comunicación oral puede caracterizarse por permitir un intercambio de opiniones y respuestas entre el emisor al receptor, asimismo es representativa de cada cultura según los diversos acentos, creencias, religiones o personas en particular. Existen estrategias que se puede ejercer según el objetivo del mensaje, tales como la claridad, la precisión, la empatía, la convicción del emisor al enunciar el mensaje y la capacidad de ser coherente y breve a su vez.

Las ventajas de una comunicación oral son las diversidad de expresión que se puede emplear, obtención de respuestas inmediatas del receptor, poder realizar aclaraciones en el momento y resolver conflictos; sin embargo las desventajas se hacen presentes ante la posibilidad que pueden surgir malos entendidos o múltiples interpretaciones, falta de comprensión, poca atención del receptor y falta de formalidad.

La retorica se resume en un arte de hablar o de escribir bien en las que reúne características generales:

1. Lo verosímil: trata de lo que parece verdadero, creíble, científico, lo perfecto, lo cierto en cuanto un tema es aceptable y lo inaceptable.
2. Adaptabilidad y variabilidad: la adaptabilidad se relaciona con las circunstancias en las que se presenta el público y el objetivo, mientras tanto la variabilidad se torna a los gustos, estilos y tonos del público.
3. Aprendizaje retorico: este concepto va d la mano con el arte, la interacción del orador hacia el público y la seguridad que puede expresarse a través del cuerpo, las palabras y la convicción del orador.

La retorica cuenta con cinco partes o etapas de importancia variable como son la invención que trata de la forma de encontrar argumentos a través de la elaboración de un discurso con descubrimiento e invención , las vías argumentativas se distinguen por tres características ethos son las cualidades del orador, pathos es el conjunto de emociones que el orador causa en el auditorio y logos es un sentido lógico que permite probar las pruebas como aquellos argumentos que ya existen en hechos o libros de texto y argumentos que proporcionan su propio discurso; los lugares son las fuentes en donde le orador puede fundar sus argumentos.

Dentro de un discurso existen figuras que se pueden entender como el lenguaje que puede embellecer al discurso. Tiene como elementos el polo metafórico y las metáforas.

A continuación retomaremos el elemento mensaje como el tema o la información que queremos dar a conocer, en donde existen el emisor y el receptor, pero es necesario que este último reciba de manera correcta el mensaje, entender e interpretarla para así poder enviar una respuesta en la que pueda llegar al intercambio de ideas e información entre ambas partes, sin embargo también el emisor debe asegurarse que el receptor reciba de manera adecuada el mensaje.

El emisor debe saber hablar y escuchar adecuándose así a las necesidades y entorno del grupo o persona para una transmisión correcta, el receptor por su parte debe tener la habilidad de saber escuchar, pero siempre existen los factores de distracción que influyen en la comprensión errónea, a esta habilidad la conocemos como escucha activa en los que se toma en cuenta la expresión corporal del emisor, su tono de voz, gestos y emociones para entender de manera correcta. De manera que según *Universidad del sureste - antología comunicación oral (pag.35)* la escucha activa es poder entender realmente el mensaje que estamos recibiendo y para eso debemos contemplar lo siguiente:

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje).*(pag.35)*

Si el emisor está realizando de manera correcta los puntos anteriores el receptor toma de manera adecuada el mensaje. Este tiene como elemento que sea directo, es decir, dirigida a personas con el mismo interés sin interrupciones o terceras personas que no aportan al tema, un mensaje específico se refiere a un tema a tratar sin mezclar otros puntos que no tienen lugar al tema principal, también el mensaje debe ser en términos no complicados, sin palabras rebuscadas para una fácil comprensión y debe ser oportuno en el tiempo adecuado sin rodeos.

Dentro del mensaje existe un punto importante que es la entonación, que nos lleva más a la forma adecuada que debe manejar el orador a su tono de voz de acuerdo al entorno en el

que estará rodeado, sin embargo debemos tener precaución ya que se puede llevar a una malinterpretación del mensaje.

La entonación adecuada lleva a una interacción formal entre el emisor y receptor, ya que el receptor puede notar las emociones y sentimientos que el orador emite. El orador debe mantener la postura de seguridad, buen manejo del tema y sobretodo tomando en cuenta que es la persona encargada de llevar buena información, teniendo en cuenta que debe estar preparado a cualquier variante que se pueda presentar en el transcurso de la emisión de la información.

Entre la entonación podemos encontrar el elemento voz que es producido en la laringe, cuya parte esencial, es la glotis, constituye el verdadero órgano de información humana. Existe la clasificación de los sonidos emitidos por el aparato fonatorio y son clasificados según su carácter vocal, su oralidad, sonoros- sordos, el lugar de articulatorios, modo de articulación, posición de los órganos articulatorios y su dirección.

Dentro de las recomendaciones de un mejor mensaje podemos encontrar el volumen y entonación que significa la modelación correcta de la voz ante el público tomando en cuenta el tema para que así pueda ser escuchado correctamente por el público, llegando así a un mensaje claro y preciso. Se debe considerar el ritmo, la pronunciación, el orden y estructura, ya que cada una de ellas deber relacionarse para que el orador tenga un orden del tema evitando una confusión.

Debemos considerar en el tema la importancia de la información, las ideas secundarias, tener lógica, una cronología un interés, tomando en cuenta al tipo de audiencia al que nos dirigiremos.

En conclusión la comunicación oral juega un papel importante es nuestra vida diaria dando lugar a poder comunicar nuestras ideas a una o más personas considerando si es una plática d la vida cotidiana o un tema de interés social, en donde siempre se debe tomar en cuenta las circunstancias de nuestro entorno para hacer una comunicación oral correcta sin desviaciones del tema principal. También debemos considerar que el emisor o el orador debe tener claridad y precisión del tema principal para que la audiencia preste atención a lo que se le indica por medio de la seguridad, interacción y palabras del orador. El orador siempre debe considerar los factores que presentan ante su audiencia como son las culturas, las creencias, la población a quien se dirige, edades e inquietudes haciendo uso de

una buena entonación y la diversificación de información para aclarar dudas y conflictos del tema.

Bibliografía

Universidad del sureste Antología de comunicación oral (pag.10 – 56)