



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Dalila Guadalupe Silvestre Páez

Nombre del tema: Unidad III el orador y IV la exposición

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Lic. Luz María Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 1º "A"

El orador y la exposición

Oratoria

Es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresiones con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas a un público

Facultades de un buen orador

- Inventio
- Dispositio
- Elocutio
- Actio
- memoria

Partes de un discurso

- Exordium
- Narratio
- Argumentatio
- peroratio

Características de un orador

- Personalidad
- Naturalidad
- Empatía

Serenidad y confianza

- Serenidad en el porte físico
- Serenidad en la voz
- Vencer el miedo de hablar en público

Cultivo de la dicción y la voz

- Errores que afectan una buena dicción:
- Vicios de dicción
 - Barbarismo
 - Cacofonía
 - Pleonasmos
 - Dequeísmo
 - Queísmo o anti dequeísmo
 - monotonía

El lenguaje no verbal

- Funciones de la comunicación no verbal:
- Regulación
 - Repetición
 - Refuerzo
 - Contradicción
 - Complementación
 - Sustitución

Vestimenta y presentación

Es el campo de la comunicación y la oratoria es de suma importancia porque estamos escogiendo que mensaje enviar hacia la audiencia

La exposición

Cualidades del discurso

- Claridad
- Precisión
- Concisión
- Corrección
- Convicción
- Entusiasmo y acción

Elocuencia y persuasión

Tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover al público

Análisis del público (características)

- Tamaño del auditorio
- Interés del auditorio
- Auditorio conocido o desconocido
- Auditorio de impacto continuado
- Agenda de presentación

Bibliografía

Universidad del sureste Antología de comunicación oral (Pag.57 – 104)