



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: SERGIO DARINEL CORDERO LÓPEZ.

Nombre del tema: LA COMUNICACIÓN ORAL Y EL MENSAJE

Parcial: PRIMER PARCIAL.

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL.

Nombre del profesor: LUZ MARIA CASTILLO MORENO.

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS.

Cuatrimestre: 1.

La comunicación es compartir algo y hacer de ese conocimiento algo común con nuestros semejantes. Esto se lleva a cabo mediante un proceso en el que entran en juego varios elementos los cuales nos sirven tanto para enviar como recibir información. Hay que tener en cuenta que para que el mensaje llegue correctamente al receptor se tiene que practicar de forma efectiva.

Tanto las personas como los animales estamos recopilando datos constantemente en nuestro entorno, estos a su vez nos ayudan a relacionarnos y a cumplir con ciertas necesidades biológicas, fisiológicas, psicológicas y de supervivencia. El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje y se produzca una reacción como consecuencia. Los elementos de la comunicación son 5: emisor, mensaje, receptor, canal y contexto. Existen a su vez varios modelos que cuentan con elementos similares, algunos con más y algunos con menos elementos pero todos comparten la idea de transmitir el mensaje y obtener una reacción favorable en base a ello. Existen dos tipos de habilidades para la comunicación, las innatas y las aprendidas. Algunas personas nacen con una capacidad natural y sorprendente para expresarse sin temor o para relacionarse con las personas mientras que, por otro lado, existen personas con problemas para comunicarse en público y para desenvolverse socialmente, sin embargo adquieren esas habilidades mediante su formación académica y para desarrollo personal. Es posible afirmar que dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear distintos tipos de expresión oral como lo son las conversaciones informales, donde no se ocupa de tanta seguridad o rigidez, que son muy diferentes a una presentación formal donde el orador tiene que mostrar cualidades como carisma, la intensidad o templanza para remarcar el discurso. Dentro de éste puede existir cierta sustitución de términos y utilizar en su lugar las metáforas, comparaciones, alegorías, parábolas, paráfrasis, etc., pero sin llegar al punto de hacerlos incomprensibles, largos y complicados puesto que los rebuscamientos se consideran como problemas que dificultan la comunicación oral.

Para que una comunicación sea efectiva se debe saber transmitir la información que deseamos pero también el saber escuchar la respuesta o reacción obtenida. La efectividad se obtiene al evitar la comunicación unidireccional. La escucha activa es una habilidad de saber escuchar y entender realmente el mensaje que recibimos. Los aspectos importantes de un mensaje se dividen en tres, otorgándole un porcentaje a cada uno según su efectividad: Las palabras, que son el contenido del mensaje para dar el significado de lo que queremos decir tienen un valor únicamente del 7%, mientras que el lenguaje corporal constituye un 55% conocido también como el lenguaje no verbal, El lenguaje paralingüístico, que viene a ser el tono o volumen

de la voz con un valor del 38%. Al utilizar de manera efectiva estos tres aspectos se consigue un 100% del entendimiento del mensaje. Para asegurarnos de que la comunicación sea efectiva debe cumplir con cuatro aspectos esenciales: que sea directo, específico, fácil de comprender y oportuno. Otro elemento a tener en cuenta es la entonación, facilitando así la comprensión del oyente y utilizada también para marcar el principio y final de las intervenciones orales. A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos que, escuchados desde los huecos de sonoridad del oyente, se interpretan pragmáticamente.

La voz se produce por la vibración de las cuerdas vocales que se encuentran en la laringe, dentro de las cavidades orales. Esto sucede a través de una serie de elementos articulatorios. La frecuencia del sonido depende de varios factores, a mayor frecuencia de vibración la voz se vuelve más aguda y la intensidad de emisión se tiende a elevar espontáneamente el tono de voz. Para los hombres es un poco más complicado llegar a tonos elevados dado que sus cuerdas bucales por naturaleza vibran más lento por lo cual su voz también resulta más grave que la de las mujeres. Pareciera que las modulaciones tienen poco que ver en el tema de la comunicación pero en realidad cumplen un papel importante puesto que si no se articulan debidamente se escucharía un sonido sin variaciones que conduciría eventualmente a un discurso aburrido, tedioso y monótono. Para evitar este tipo de infortunios también se tiene que tener en cuenta la velocidad de las palabras, el volumen, el tono de voz, el ritmo que se le da al discurso, las pausas y el énfasis que se pone en ciertas expresiones.

Sintetizando, la comunicación oral y el mensaje están estrechamente relacionados entre sí, debido a que una comunicación afectiva comienza desde la voz, las gesticulaciones, el volumen y la claridad del mensaje, sin embargo esta solo es la primera parte, para que una comunicación sea efectiva el receptor debe haber comprendido totalmente el mensaje del emisor, reaccionando y respondiendo de la manera esperada. Todo esto se puede lograr de manera innata o de manera adquirida mediante el aprendizaje pero siguiendo los mismos principios y elementos antes mencionados para dirigir un discurso teniendo siempre presente que pueden existir elementos que afectan la claridad y propósito del mensaje.

FUENTE: ANTOLOGIA DE COMUNICACIÓN ORAL DE UDS