



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: David Alejandro Vázquez Morales

Nombre del tema: El orador y la exposición

Parcial: Primer módulo

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Luz María Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: Contabilidad pública y finanzas

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez a 09/10/2023

David Alejandro Vázquez Morales

TEMA

FECHA

* El desarrollo de la personalidad y la cultura

Un individuo que lo potencia plenamente su personalidad, brilla por su despliegue de iniciativa, seguridad y simpatía. En cambio, aquel que no ha logrado desarrollar su personalidad, muchas veces está condenado a fracasar en la vida.

* La serenidad y la confianza

Un orador que despliega serenidad es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Para que un orador tenga confianza, es conocer su información y tener la convicción de que tiene valor.

* El cultivo de la voz y la dicción

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción. Para tener una buena dicción es necesaria pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales.

* El lenguaje no verbal

Es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica.

* Vestimenta y presentación

Cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Lo cierto es que la ropa, el estilo de sus prendas, los colores y el estado en que se encuentra, dice mucho acerca de un individuo.

* Estilos y Formas de expresión

Estilo Ático: Se caracteriza por una gran corrección de lenguaje.
Estilo Rodio: se caracteriza por la suavidad del tono.
Estilo Asiático: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación.

* Dominio de la audiencia.

Tener completamente la atención de la audiencia.

Unidad 3
El orador

* El público y sus necesidades

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone.

* Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para cual existe.

Unidad 4
La exposición

* La oratoria y sus características

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, es decir, de expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada, ante cualquier auditorio y ante cualquier circunstancia.

* Métodos de exposición

* Memorizado

Aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado.

* Escrito

Los oradores que leen deben tener condiciones espectaculares; la de saber leer, en primer término. Este es un arte nada común.

* Improvisada

El improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que parea sobre el tapete.

REFERENCIA:

universidaddelsureste.Antologiadecomunicaciónoral.(pág. 57-103)