



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Luis Edoardo Anzueto Dominguez.

Nombre del tema: Unida I y II “La comunicación oral” y “El mensaje”.

Parcial: Primer parcial.

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Licenciada Luz María Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

Este ensayo tiene como finalidad lograr una explicación personal sobre la comunicación oral, todo lo que engloba estas palabras. Primero definamos la comunicación, que es en palabras simples el proceso para poder transmitir cierta información mediante un canal previamente establecido (por medio de las circunstancias en las que nos encontramos) para lograr cambiar la mentalidad de las personas.

Debemos de conocer que la comunicación surge con nuestros antepasados debido a la necesidad que ellos tenían de poder expresar tanto sus sentimientos como sus formas de pensar, originando que sin ellos tener conocimientos crearan la primer forma de comunicarse entre ellos, que era por medio de pinturas, gestos y probablemente una lengua particularmente de sonidos. Todo esto lo podemos encontrar en libros de historia, donde vemos pinturas rupestres en cuevas y esta nos transmite cierta información sin necesidad de que existan palabras de por medio y es aquí en donde podemos observar sobre lo extenso que es este tema.

Podemos hacer referencia a que dentro de la comunicación existe un punto muy importante que es nuestro entorno. Nosotros podemos expresar nuestros sentimientos, emociones y pensamientos dependiendo del lugar en que nos desarrollamos como personas como por ejemplo: Es muy común referenciar los coloquialmente conocidos como “acentos”; es decir las personas que viven en el “Norte” del país tienen diferente entonación a la hora de hablar con las personas que viven en el “Centro”. Es decir los “Norteños” hablan diferente que los “Chilangos”. Aquí llegamos a lo que es la Lengua.

Un ejemplo muy burdo es en la película de Marvel cuando el personaje de Groot, solo sabe decir: “Yo soy Groot” pero las diferentes entonaciones que le dan hace que entendamos el contexto de esto, hay una parte en la que le dicen que deje de jugar y contesta “Yo soy Groot” de forma enojada y todos quedan sorprendidos, y la contraparte donde desaparece y se hace polvo y alcanza a decir “Yo soy Groot” de forma triste. Lograron transmitir sus emociones de una manera perfecta hacia nosotros.

Dentro del proceso de la comunicación podemos encontrar numerosos modelos que han ido cambiando a través de los años, pero el modelo mas generalizado y básico y del cuál han nacido los demás modelos es el que nos presentó Aristóteles; este nos decía que el proceso de la comunicación estaba conformado por tres elementos fundamentales que son:

- Emisor: Que refiere a la persona que quiere transmitir información.

- Mensaje: Es la información que queremos que la otra persona reciba.
- Receptor: Es la persona que recibe el mensaje.

Debemos de ser conscientes que el mundo está en constante movimiento y evolución, por lo que el modelo anterior de Aristóteles ha tenido que evolucionar de la misma forma, ejemplo: Nuestros antepasados se comunicaban de manera no verbal por medio de pinturas en cuevas y la comunicación que hay hoy en día podemos hacerla por medio de internet en las diferentes aplicaciones como WhatsApp, Telegram, etc. Por lo que el mensaje sigue siendo la información que queremos transmitir pero en diferentes formas ya sea de manera escrita, oral, por medio de señas, sonidos, etc.

Aparece también los demás complementos del modelo básico, que es conocido como el modelo de Shannon y Weaver y en este aparecen los siguientes elementos:

- Fuente: El origen del mensaje.
- El canal: El medio por el cual se enviará el mensaje.
- Ruido: Es la interferencia que podríamos experimentar.
- Fidelidad: Es lo que nos ayuda a reducir las interferencias en el mensaje.
- Codificador: Toma la información y decide cómo construir el mensaje. Ej: el que realiza un discurso.
- Decodificador: Es el que recibe el mensaje y lo descifra.

Todo esto nos ayuda a tener una buena comunicación pero nos hace falta algo muy importante que es el “contexto” del tema, que es lo que queremos expresar en los mensajes que enviamos. Dentro del contexto influyen los elementos tales como:

- Elementos visuales: Es la apariencia física del orador.
- Vocales: La entonación que damos a las palabras, debemos dar diferentes tonalidades para que el discurso no sea aburrido o monótono.
- Verbales: Nuestras palabras tienen que ser adecuadas para el público al que nos estamos presentando.

Avanzamos un poco más dentro de este tema conociendo a la “retórica” que es la técnica y el arte de saber escribir y de saber hablar, es decir poder convencer a las personas por medio de nuestro discurso aplicando todas las técnicas pasadas como las diferentes

tonalidades, la adaptabilidad de palabras, el ser un discurso conciso (sin dar tantas vueltas).

Para que un discurso retórico pueda cumplir su función tenemos que entender las etapas:

- **Invencción:** Es la búsqueda de toda la información que podamos obtener para tener un buen conocimiento del tema a tratar.
- **Disposición:** Es la forma en la que ordenamos nuestros argumentos: introducción, desarrollo del tema y conclusión.
- **Elocución:** En la escritura del discurso se le da un estilo propio.
- **Acción:** Entonaciones, énfasis, pausas, gestos, movimientos, etc.
- **Memoria:** Memorización del tema para poder improvisar si es necesario.

Después de todo esto nos vamos a centrar un poco en lo que es el mensaje y su importancia. Podemos definir al mensaje como la información que transmitimos hacia los receptores, en ella van ideas, pensamientos, contextos. Para que nosotros podemos tener una comunicación efectiva debemos de mandar un mensaje claro, pero también debe de existir buena disposición de parte del receptor para captar la información y poder así enviar una respuestas y esto nos produce una conversación entre emisor y receptor. Pero para esto hay que tener una buena habilidad para poder escuchar, entender, interpretar y ver los gestos y movimientos de manera correcta. El mensaje tiene que ser directo, específico, entendible y oportuno. No podemos llegar a un velorio por ejemplo, contándole a todas las personas que estamos muy contentos, etc. Tenemos que tener cuidado sobre el entorno y la situación en la que estamos para poder transmitir un mensaje.

Para finalizar con los temas de la comunicación oral vamos a tener de referencia a un conferencista: Primero tiene que tener conocimiento suficiente sobre el tema específico del que hablará para que pueda tener un buen control y una buena improvisación cuando sea necesario, para que pueda transmitir con seguridad la información que quiere y sea capaz de defender su tema, pasamos a la identificación del lugar en el que expondremos el tema, ya sea en un área libre o en un lugar cerrado para poder eliminar el ruido que podría interferir con nuestra comunicación, ya sea con un micrófono, conociendo el tono de voz que podemos usar, conocer el tipo de personas a las que nos dirigiremos y así tener palabras adecuadas. Seguimos con la forma en la que irá vestido ya que como vimos anteriormente esto influye demasiado en las personas, lo que se quiere es poder llamar la atención del público y que se centren en nosotros, teniendo su atención nuestra forma de caminar, la confianza que generamos, los movimientos generarán un ambiente de confianza, que sabe y

está seguro de lo que habla, las diferentes entonaciones, tenemos que hacer que el público no se aburra, que esté pendiente de lo que decimos, por ejemplo podemos incluirlos con preguntas, podemos hacer chistes, referencias adecuadas a ellos, recordemos que lo que se quiere es convencer al público. Después dar una conclusión del tema de forma satisfactoria.

Referencias.

Antología UDS. **Comunicación oral.**