



MATERIA: Fundamentos de la administración

ACTIVIDAD: Super nota

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel López Vázquez

CARRERA: Licenciatura en administración y estrategias de negocios

CUATRIMESTRE: 1er Cuatrimestre

DOCENTE: Mtra. Fabiola cameras Alfonso FECHA: 07/11/2023

INTENCION COMUNICATIVA

Intensión comunicativa. Propósito meta, o finalidad que quiere conseguir, por medio de discurso el participante de un acto comunicativo.

Unidad mas pequeña que puede formar parte de la comunicación emisor y receptor y existen diferentes intenciones comunicativas como. Persuadir

Informar

Apelar

Advertir etc.

- Las interacciones – comunicaciones tienen relaciones con las funciones de lenguaje.

El pensamiento de cada persona se expresa de cada persona por medio de lenguaje. Al emitir un mensaje, lo haces con una intención, pero también con una función y tienen las diferentes intenciones comunicativas.

- EMOTIVA. Dar a conocer los sentimientos, emociones, opiniones, gustos y deseos propios

- CONATIVA. Dar una orden, solicitar que se haga algo, pedir un favor

-REFERENCIAL. Dar a conocer información sobre cosas, personas lugares, ideas, teorías etc.

- METALINGUISTICA. Dar o pedir información sobre el lenguaje mismo, sus usos, su estructura, sintaxis historia,

- FATICA. Mantener el contacto con las otras personas comprobar si el canal de transmisión entre el emisor y el receptor funciona.

POETICA. Es aquella que permite el lenguaje componer construcciones estéticas, cuya función es similar a la de arte invitar al otro a la observación de belleza, a la reflexión de la sensibilidad. Esta función hace énfasis en el mensaje y el código simultáneamente, Por ejemplo. Una rosa es una rosa es una rosa.