



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Luis Fernando Díaz Abarca.

Nombre del profesor: Luz María Castillo Moreno.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Comunicación Oral.

Grado: 1°

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Lic. Administración y Estrategias de Negocio.

Ocosingo, Chiapas a 25 de septiembre del 2023

LA COMUNICACIÓN ORAL Y EL LENGUAJE

Unidad I, II

En primer término, la comunicación surge por diferentes necesidades, tales como el contacto que sirve para expresar un sentir, o bien, dar a entender un mensaje. Al principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales y las representaciones en murales daban a entender un lenguaje más completo.

La comunicación humana se puede entender como la interacción de dos o más personas mediante un mismo código o como bien se le conoce (interrelacionar). El lenguaje privativo es la capacidad de almacenar información que recoge de su entorno, la familia, comunidad y escuela reafirman dicho conocimiento dentro de un grupo sociolingüístico determinado, en relación con el tema.

Hernández (1999), hace mención de lo siguiente: “la comunicación es un acto dinámico en él, los sujetos entran en contacto cada uno con su forma de ser, es, por tanto, un encuentro de mentes y realidades”. Lo cual, a mi punto de vista, es un conjunto de personas interactuando el uno al otro intercambiando palabras e ideas de temas en común, respetando puntos de vista llegando a ciertas conclusiones en conjunto.

El crecimiento de ese bagaje permite que cada persona vea desde su propia perspectiva el mundo, el lenguaje, la lengua y el habla; estas son señaladas como estructuras del proceso de conformación de mensajes, en la etapa del proceso comunicativo y mantienen un patrón general sistemático, por ejemplo: una cultura, en la lengua las normas que deben ajustarse como: prosódicas (pronunciación), ortográficas (escritura), semánticas (de significado), gramaticales (de escritura en la oración), puntuación (uso de signos de puntuación).

La comunicación está compuesta por emisor, mensaje y receptor, de manera básica, ya que algunos autores manejan un esquema de comunicación más amplio, en donde interfieren otros componentes. El emisor, como el concepto lo indica es aquel que emite o bien quien da el mensaje; el mensaje, es la información que tiene que llegar al receptor, este mensaje, pasa por un canal, que hace referencia a como se da la comunicación, en que medio, un ejemplo de este podría ser por teléfono (una llamada) ese es el canal, si en el canal no hay ningún tipo de interferencia (ruido), el mensaje llegará de forma correcta al receptor, que es la persona quien recibe el mensaje, y si en el canal existe un tipo de ruido, por ejemplo, que al momento de la llamada va pasando un auto con música a todo volumen, entonces ese ruido como se le conoce en la comunicación, puede provocar que el mensaje no llegue del emisor al receptor como debe de ser, es decir, no sea entendible. Este es solo un ejemplo, pero de igual forma con el simple hecho de que el emisor y receptor no manejen

el mismo idioma (código), la comunicación no sería factible.

La fuente del modelo Shannon y Weaver, tienen características como: la fuente, esta se debe a un conjunto de posibles mensajes, este decide cual se enviará, el canal es el conducto físico que transmite el mensaje, el ruido es la interferencia que puede afectar el canal que bien puede no enviar el mensaje o evitar sea incomprensible el mensaje, la fidelidad es el factor que elimina o reduce interferencia alguna del ruido, el codificador es quien asume la responsabilidad de tomar la información y decidir qué tipo de código usara para construir el mensaje y por último el codificador tiene como función recibir el mensaje codificado y descifra el significado.

Otro tema de suma importancia para la comunicación es **“EL MENSAJE”**. La importancia del mensaje, es la principal herramienta para interactuar o interrelacionarnos con nuestros semejantes, para entender lo que alguien quiere transmitirnos en un mensaje debemos aprender a escuchar atentamente, identificar el tono de voz con el que nos dan el mensaje, observar el lenguaje corporal (no verbal), si logramos captar los elementos ya mencionados podemos decir que realmente hemos escuchado a la persona que transmite el mensaje, al transmitir un mensaje debemos tomar en cuenta tres cosas importantes, en primer lugar las palabras, que bien es el contenido del mensaje para dar a conocer lo que queremos decir, el 7% de la comunicación que se transmite, el segundo aspecto es el lenguaje paralingüístico que viene siendo el tono o volumen que usamos para dar el mensaje, esto es un 38% de la comunicación de lo que se transmite y por último el lenguaje corporal o bien conocido como lenguaje no verbal viene siendo: gestos de la cara, posturas del cuerpo, esto constituye un 55% de la comunicación que se transmite.

El mensaje y sus elementos son cuatro, los cuales son: directo, específico, debe ser fácil de entender y debe ser oportuno.

Según Cortes (2002b), “la entonación es un conjunto de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o dialecto con fines comunicativos”.

Es decir, la entonación cumple con un simple propósito el cual son rasgos prosódicos (acentos, el ritmo, la duración, entre otros), de cada idioma y que empleamos diariamente con fines de comunicación.

Las funciones del lenguaje tienen características básicas de cada una de las funciones del lenguaje tales como: representativa, con finalidad de transmitir contenidos de forma objetiva; la expresiva, que trata de expresar sentimientos, opiniones, deseos o bien la

subjetividad del hablante; la connotativa, consta de fluir en el comportamiento del receptor y provocar una reacción, existe; la fática, que consta de prolongar, establecer o bien irrumpir la comunicación; la poética, trata de atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística y por último está la metalingüística que se encarga de utilizar la lengua para hablar de la propia lengua.

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO, P-LAN102. (2023). UDS. COMINTAN DE DOMINGUEZ, MEXICO:
[af394005b2c34aa000dc9e52321e938e-LC-LAN102.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)