



Materia: Comunicación Oral

Actividad: La comunicación oral y el mensaje

Nombre del alumno (a): Josefa Pérez Magaña

Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

1er. Cuatrimestre

Nombre del Profesor (a): Luz María Castillo Moreno

Villahermosa, Tab., 18 de septiembre de 2023.



Ensayo

La comunicación oral y el mensaje

Es de gran importancia en la vida del ser humano la comunicación, desde la prehistoria, entre los primeros pobladores surge la necesidad de expresarse unos a otros, con la finalidad de coincidir en sus ideas, esto lo podemos constatar con los vestigios encontrados la forma de manifestarlo con pinturas rupestres, con el paso del tiempo fueron encontrando otras formas de comunicarse.

Entre los seres humanos es fundamental la interacción, esta se da entre dos o más personas quienes tienen la particularidad como es, la forma en que viven, sus creencias y como se relacionan en su entorno, según lo describe Hernández (1999), "La comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser (...) Es, por tanto, un encuentro de mentes y realidades." (p.6).

A través del lenguaje y en su diario vivir el ser humano aumenta su conocimiento, expresando sus ideas. Como se menciona en la antología p.11, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal. Dentro de sus características y normas tienen un orden verbal, social y de carácter histórico.

Emisor, mensaje y receptor son los tres elementos básicos de la comunicación, estos se aplican en los seres humanos y también entre animales. El emisor es el conducto o medio en que se transmite la información, el mensaje es donde se comunica que puede ser de diversas formas, escrito, oral, señales y gestos, tienen importancia en las conversaciones normales o que son utilizados para publicar todo tipo de información. El receptor es quien o quienes reciben el mensaje, que puede ser escuchado, leído u observado; la televisión, libros, radio y el internet son los medios o canales por donde se puede encontrar todo tipo

de información. La comunicación oral es espontánea y expresada de diferentes formas, como entrevistas, reuniones o debates donde se utilizan modismos y se puede rectificar de manera inmediata.

La retórica de acuerdo con la definición de Mandressi, es el arte de expresarse y persuadir, aplicada en distintos campos o disciplinas, con esta acción se busca transmitir una información y convencer de una forma sencilla y eficaz. Algo importante en la retórica es la habilidad de un orador para despertar las emociones de un público, esto llevado de la mano de un buen discurso, dentro de esta definición se encuentran los géneros de la elocuencia establecidos por Aristóteles que son: el deliberativo, judicial y demostrativo.

La retórica divide los tratados de la Antigüedad en cinco partes: la invención, vías argumentativas, pruebas, lugares, disposición. Para la antigua Grecia esta enseñanza era esencial, en la sociedad actual tiene grandes alcances e impacto encontrándose la retórica en las redes sociales.

El mensaje y su importancia.

La comunicación es fundamental y esta debe ser efectiva, por lo que uno de sus elementos esenciales es la claridad, para que sea comprendido, utilizando un lenguaje adecuado, sin rebuscamiento. La relevancia es otro aspecto importante, saber a quién se dirige, que capte la atención, que su estructura sea la adecuada, con coherencia, el tono y estilo debe ser apropiado al oyente, que se adapte al canal de comunicación que se elija. Para que un mensaje sea efectivo se tienen que cuidar sus elementos que bien construido influye en las opiniones de la audiencia. Los aspectos importantes del mensaje para entenderlo son las palabras, el lenguaje paralingüístico, y el lenguaje corporal o no verbal, importante mencionar que también existen expresiones como los supuestos, que se da por entendido y no se confirma, creando lagunas y malentendidos. Escucha activa, entender el mensaje

y eliminar suposiciones nos ayuda a tener una buena información y comunicación de ida y vuelta.

El mensaje y sus elementos.

La buena comunicación tiene tres elementos: el emisor, el receptor y el mensaje, para que sea efectiva el mensaje debe ser directo, preciso, oportuno y de fácil comprensión. Otro aspecto que influye es la entonación por ejemplo en un discurso, que sea fácil de comprender expresando actitudes y sentimientos entre los oyentes. Cabe destacar que la psicología juega un papel importante en cuanto a la relación entre lenguaje y hablante, dado que como señala Chun (2002; XIV) que una de las razones del interés que paulatinamente está adquiriendo la enseñanza de la entonación, el habernos dado cuenta de que el lenguaje y la adquisición de una lengua están influidos por otras disciplinas, conducidos a la integración de psicolingüística y sociolingüística.

La entonación es la forma en que se pronuncia una frase, tiene relevancia en las distintas lenguas, ya que algunas tienen tonemas o tonales que son propios, también existen las entonacionales que es utilizada en oraciones interrogativas y exclamativas.

La voz y sus elementos.

En el sonido de la voz intervienen diversas partes de nuestro cuerpo, el aparato fonatorio conformado por los pulmones, la laringe donde están las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales y nasales, acompañado de labios, dientes paladar, lengua. Sus elementos vocales están relacionados con las articulaciones y modulaciones donde se percibe la entonación, velocidad, volumen, énfasis, ritmo, proyección y resonancia. Por medio de la voz se pueden manifestar emociones como: tristeza, alegría, desinterés, nervios y sorpresa. Una particularidad del ser humano es que desde su nacimiento trae un tono que es el timbre de su voz, que son cambiantes según el ánimo de la persona.

Recomendaciones para mejorar el mensaje.

Escuchar un mensaje con un tono de excelente voz, atrae, anima y es agradable a los oídos, se pone atención a lo que el orador está transmitiendo, que se logra con el trabajo que ha hecho antes, como es conocer el lugar donde se va a presentar ante el público, también influyen variantes como es llevar un lenguaje fluido que las ideas de su discurso tengan orden, debe tener seguridad en lo que desea transmitir, presentar un mensaje claro y buena pronunciación de las palabras tomando en cuenta la ortografía y la puntuación, con buen ritmo y fluidez evitar tartamudeos, hacer pausas, emplear el vocabulario adecuado, comprensión de sus frases, que imprima la emoción de acuerdo al discurso con un tono de voz acorde al lugar y por último cuidar los gestos y expresiones corporales.

Conclusión.

Para finalizar, considero que la comunicación oral sigue siendo un pilar fundamental en la sociedad actual, y está presente en la toma de decisiones, resolución de conflictos, información de diversos temas que las personas pueden expresar, así como escuchar los puntos de vista de los demás, logrando de manera respetuosa llegar a una solución satisfactoria.

Aún con la llegada de las comunicaciones digitales, el hablar y escuchar de manera efectiva es esencial en la vida de los seres humanos, en todos sus ámbitos, el desarrollo de habilidades para expresarse y escuchar ayuda a lograr en las relaciones humanas una comunicación eficiente y satisfactoria.

Fuente:

1. Universidad del Sureste. *Comunicación oral*. Licenciatura en Administración y estrategia de negocios (septiembre diciembre). Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/alMiParcial.php?tok=157227902332790>.