

Nombre del alumno: Luis Fernando Díaz Abarca.

Nombre del profesor: Mtra. Luz María Castillo.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Expresión oral.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1°

Grupo: Licenciatura en administración y estrategias de negocios.

Ocosingo, Chiapas a 07 de octubre del 2023.

EL ORADOR
UNIDAD III

Concepto de oratoria

Según la Real Academia Española:

es la habilidad de hablar con elocuencia, de deleitar, convencer y conmover por medio de la palabra.

Desarrollo de la personalidad y la cultura

Facultados de un buen orador

Inventio

Búsqueda de argumentos apropiados

dispositio

Colocación de argumentos

elocutio

Elección de forma de expresar las ideas

actio

Modulación de la voz, ademanes y gestos

memoria

Capacidad de retención

Partes de un discurso

exordium

introducción

narratio

narración

argumentatio

argumentación

peroratio

conclusión

La empatía

Empatizar es escuchar activamente las emociones y sentimientos de los demás, es tratar de "meternos en su piel" y entender los motivos de los otros.

Serenidad y confianza

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Estas dos cosas van juntas.

EL ORADOR
UNIDAD III

El cultivo de la voz y la dicción

Es la forma de expresarse que tiene una persona

Vicios de dicción

Vulgarismo
Barbarismo
Cacofonía
Pleonasmos
Dequeísmo
Metaplamos
Monotonía

El lenguaje no verbal

Es el lenguaje de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos.

Vestimenta y presentación

La forma de vestir: otro canal de comunicación no verbal.

Estilo y formas de expresión

Estilo ático o humilde

Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la claridad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

Estilo rodio o médium

Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo asiático o vehemens

Es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

Dominio de la audiencia

Conocer el tema a profundidad y saber que quieres lograr con él.

LA EXPOSICION
UNIDAD IV

EL PUBLICO Y SUS
NECESIDADES

Análisis del
publico

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. Y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone

Fases de
acercamiento de
presentador

Fase de
observación y
primer contacto

Debe
mostrar
respeto,
humildad y
cercano

Estrechar
lazos

Es la de ganarse
el respeto de la
audiencia

Aceptación

Es cuando el publico
comprende lo que el
orador ha venido
diciendo

ELOCUENCIA
PERSUASION

Y

Tiene dos propósitos que identifican
su condición autentica

El de convencer

El de conmover

LA ORATORIA

Concepto

Consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación.

Características

Según el
orador

Conocimiento,
integridad, confianza, y
destreza y habilidad

Punto de
vista físico

La voz, el cuerpo
del orador.

Punto de vista
intelectual y
emocional

Clara y entendible,
impactante y fácil de
recordar, y conmovedora
y persuasiva

METODOS DE
EXPOSICION

Oratoria social, oratoria pedagógica,
oratoria forense, oratoria política y
oratoria religiosa.

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO, P-LAN102 (2023). UDS. COMITÁN DE
DOMINGUEZ, MÉXICO:
[https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs
/libro/LAN/af394005b2c34aa000dc9e52321e938e-
LC-LAN102.pdf](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/af394005b2c34aa000dc9e52321e938e-LC-LAN102.pdf)