



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Mariana Paola Ortiz Solís

El Orador y La Exposición

Comunicación Oral

Luz María Castillo Moreno

Administración y Estrategia de Negocios

Primer Cuatrimestre

UNIDAD III Y IV

El Orador

- 1- Desarrollo de personalidad y cultura.
 - 3- Análisis de personalidad
 - 4- Miedos
 - 5- Personalidad y comunicación
- 2- Serenidad y confianza.
 - 1- Porte físico
 - 2- La voz
 - 3- vencer el miedo
- 3- Cultivo de voz y dicción.
 - 1- vicios de dición, barbarismo, cacofonía, pronunciación, dequeísmo, queísmo, metaplumas, monotona
- 4- Lenguaje no verbal.
 - 1- El cuerpo habla, funciones de la comunicación no verbal, manejo del cuerpo, contacto visual
- 5- Vestimenta y presentación.
 - 1- cuidado y limpieza, sobriedad y elegancia, adecuar vestimenta, comodidad, el color
- 6- Estilo y formas de expresión.
 - 1- Ático o humilde, radio o medum, acción o o vehemens
- 7- Dominio de la audiencia

- 1- Oratoria
- 2- Personalidad del orador
- 3- Naturaleza
- 4- Empatía

La Exposición

- 1- El público y sus necesidades.
 - 1- El discurso
 - 2- Análisis del público
 - 1- Tamaño del auditorio
 - 2- Interés
 - 3- Auditorio conocido o desconocido
 - 4- Auditorio de impacto continuado
 - 5- Agenda de presentación
- 2- Elocuencia y persuasión.
 - 1- Convencer
 - 2- Conmover
- 3- La oratoria y sus características.
 - 1- La oratoria
 - 2- El orador
 - 3- El discurso
 - 4- El público
 - 5- Las pausas
 - 6- Dramatización
 - 2- Social
 - 3- Militar
 - 4- Pedagógica
 - 5- Artística
 - 6- Forense
 - 7- Política
 - 8- Religiosa
 - 9- Empresarial
- 4- Métodos de exposición.
 - 1- Memorizado
 - 2- Escrito
 - 3- Bosquejado
 - 4- Improvisado

REFERENCIAS

- Universidad del Sureste. *Antología de Comunicación Oral*. (P. 57-103).