



Mi Universidad

Ensayo

Henry Neftalí Álvarez López

La comunicación oral y el mensaje

Parcial I

Comunicación oral

Luz María Castillo Moreno

La comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente ligado a la naturaleza social de los seres humanos. Surge como respuesta a diversas necesidades fundamentales, entre las que destacan el contacto, la persuasión y la expansión. En primer lugar, la comunicación se origina por la urgencia de compartir pensamientos, sentimientos, angustias y necesidades básicas con otros individuos. En este sentido, la comunicación se convierte en un acto de compartir, de conectar con nuestros semejantes. En segundo lugar, la comunicación se manifiesta cuando deseamos modificar los pensamientos de los demás y hacer que coincidan con los nuestros. Este acto de persuasión es esencial para influir en la percepción y las opiniones de quienes nos rodean. Por último, la comunicación también tiene la función de informar y perpetuar la hegemonía como algo natural en la sociedad.

La comprensión de la comunicación como un proceso fundamental en la interacción humana tiene sus raíces en la antigua Grecia, específicamente en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles, quien conceptualizó por primera vez el proceso comunicativo, que estableció en sus tratados filosóficos, identifica tres componentes esenciales: el emisor, el mensaje y el receptor.

El Modelo Shannon y Weaver, también conocido como la Teoría de la Información, que surgió a finales de la década de los cuarenta gracias al trabajo del ingeniero Claude E. Shannon, y fue complementado por el sociólogo Warren Weaver en 1949. Este modelo representa un hito importante en la comprensión de la comunicación, ya que se centra en los aspectos técnicos y científicos de la transmisión de mensajes, introduciendo conceptos clave que han tenido un impacto profundo en diversas disciplinas, como la ingeniería de las telecomunicaciones, la informática y la teoría de la comunicación.

El modelo de Shannon y Weaver reconoce que la comunicación no es simplemente un proceso de intercambio de palabras entre un emisor y un receptor, sino un sistema complejo que involucra varios elementos interconectados. Estos elementos incluyen: La fuente, el canal, el ruido, la fidelidad, codificador y decodificador.

En el continuo desarrollo de la teoría de la comunicación, David K. Berlo se destacó en la década de los setenta al proponer un modelo que revolucionó la comprensión de este complejo fenómeno humano. Su obra, "El proceso de la comunicación", representó un cambio significativo en la forma en que abordamos la comunicación, ya que Berlo se centró en analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento.

A diferencia de sus predecesores, como Shannon y Weaver, Berlo introdujo una perspectiva más integral en su modelo, reconociendo que la comunicación entre personas es un proceso multifacético que va más allá de la mera transmisión de mensajes. En su enfoque, Berlo agrupó la fuente y el codificador en un solo elemento y el decodificador y el receptor en otro. Esto refleja la idea de que, en la comunicación humana, estas funciones están interconectadas y son realizadas por la misma persona de manera simultánea.

La era actual está marcada por un paradigma de comunicación en constante cambio. Gracias a la tecnología, se ha vuelto más accesible y rápido transmitir mensajes a través de medios electrónicos. Sin embargo, esta misma tecnología ha llevado a una paradoja: mientras estamos más interconectados que nunca, pareciera que nuestras relaciones humanas se han debilitado. En los hogares, cada miembro de la familia a menudo está absorto en su propio

dispositivo electrónico, y las conversaciones cara a cara se vuelven cada vez más escasas. Este fenómeno se extiende más allá de las familias, afectando nuestras interacciones en el trabajo, la amistad y otros ámbitos de la vida.

La comunicación efectiva se convierte en una herramienta vital para abordar esta paradoja. Es fundamental reconocer que muchos problemas en las relaciones humanas, como divorcios, comportamientos problemáticos en los niños y problemas de salud mental, a menudo tienen su raíz en una comunicación deficiente. Para que la comunicación sea efectiva, debemos asegurarnos de que nuestros mensajes cumplan con cuatro requisitos clave:

1. Mensaje Directo: La comunicación efectiva requiere que los mensajes vayan directamente a la persona destinataria, evitando intermediarios. Esto elimina malentendidos y garantiza que el mensaje se entregue a quien debe llegar.

2. Mensaje Específico: Los mensajes deben ser concisos y específicos. Perder tiempo en divagaciones innecesarias es un lujo que no podemos permitirnos en una sociedad que valora la eficiencia y la claridad.

3. Mensaje Comprensible: La claridad es esencial. Utilizar un lenguaje sencillo y comprensible en lugar de jerga técnica o palabras sofisticadas garantiza que el mensaje sea entendido por todos.

4. Mensaje Oportuno: La comunicación efectiva se trata de timing. En situaciones urgentes o importantes, retrasar la entrega de un mensaje puede llevar a consecuencias graves. Actuar de inmediato cuando se necesita comunicar es esencial para evitar pérdidas innecesarias.

En resumen, en un mundo donde la tecnología a menudo nos aleja de las conversaciones cara a cara, la comunicación efectiva se convierte en un antídoto vital contra la alienación y la falta de comprensión. Al seguir estos principios de mensajes directos, específicos, comprensibles y oportunos, podemos reconstruir y fortalecer nuestras relaciones humanas en la era digital. La comunicación efectiva es la base sobre la cual construimos conexiones significativas y resolvemos conflictos, contribuyendo a una sociedad más conectada y empática.

La entonación, un componente esencial de la comunicación verbal, es un cúmulo de rasgos prosódicos utilizados por los hablantes de una lengua o dialecto con fines comunicativos. A través de la entonación, los hablantes no solo dan vida a las palabras, sino que también transmiten una riqueza de información y emociones. En este ensayo, exploraremos la definición y las diversas funciones de la entonación en la comunicación humana.

Una de las funciones primordiales de la entonación es la estructuración del discurso. Al modular la entonación, los hablantes indican cuándo comienza un nuevo tema en la conversación, lo que facilita la comprensión del oyente. Esta función, denominada "función integradora-delimitadora", desempeña un papel fundamental en la organización del discurso y permite que las conversaciones fluyan de manera coherente y lógica. La entonación también

puede ser utilizada para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, estableciendo claramente los turnos de palabra y evitando interrupciones no deseadas.

Además de su función estructural, la entonación también sirve como un vehículo para expresar actitudes y sentimientos. La voz humana es una poderosa herramienta para transmitir emociones, y la entonación desempeña un papel clave en esta expresión. Ya sea a través de cambios en el tono, la velocidad o el ritmo, la entonación puede indicar alegría, tristeza, sorpresa, enojo y muchas otras emociones. Esto es particularmente relevante en el campo de las "tecnologías del habla", donde se busca que las voces de las computadoras se asemejen cada vez más a la voz humana para lograr una comunicación más efectiva y empática.

La entonación también puede revelar aspectos de la personalidad y la procedencia geográfica del hablante. Diferentes regiones y culturas tienen patrones de entonación distintivos, lo que hace que la entonación sea un marcador de identidad y pertenencia. Además, la forma en que una persona modula su entonación puede transmitir información sobre su confianza, autoridad o nerviosismo, lo que contribuye a la percepción que los demás tienen de ella.

Por último, la entonación cumple la función de transformar las oraciones en enunciados que representan actos de habla. A través de la entonación, los hablantes pueden expresar sus intenciones comunicativas, ya sea haciendo una pregunta, expresando sorpresa, sarcasmo o buscando la confirmación del oyente. La entonación añade un matiz crucial a las palabras, permitiendo que las frases transmitan significados más allá de su contenido literal.

En conclusión, la entonación es una herramienta poderosa en la comunicación humana. Va más allá de simplemente dar voz a las palabras; estructura el discurso, expresa emociones, revela identidad cultural y personalidad, y contribuye a la intención comunicativa. En un mundo donde la comunicación es fundamental, comprender y utilizar eficazmente la entonación es esencial para una comunicación efectiva y significativa.

En conclusión, la comunicación oral y el mensaje son dos componentes inseparables en el proceso de interacción humana. La comunicación oral, con su rica paleta de elementos como la entonación, el lenguaje corporal y el contexto, desempeña un papel crucial en la transmisión efectiva de mensajes. A través de la palabra hablada, los seres humanos no solo comparten información, sino que también expresan emociones, construyen relaciones y generan significado en sus vidas.

El mensaje, por otro lado, es el contenido que se transmite a través de la comunicación oral. Puede ser una idea, una historia, una solicitud o cualquier forma de información que el emisor desea compartir con el receptor. La efectividad de un mensaje depende en gran medida de cómo se estructura y presenta, así como de cómo es recibido e interpretado por el receptor.

En última instancia, la comunicación oral y el mensaje están en constante evolución en un mundo cada vez más interconectado y digital. La tecnología ha ampliado nuestras posibilidades de comunicación, pero también ha planteado nuevos desafíos en términos de claridad y autenticidad.

Sin embargo, el valor intrínseco de la comunicación oral y el mensaje permanece intacto, ya que siguen siendo las bases de nuestras relaciones humanas, la transmisión de conocimientos y la construcción de un mundo compartido de significado. La habilidad de comunicarse de manera efectiva y de entregar mensajes con impacto sigue siendo un aspecto esencial de la vida humana, y su importancia nunca debe subestimarse. La comunicación oral y el mensaje son, en última instancia, la esencia de nuestra interacción con el mundo y entre nosotros.

Universidad del Sureste. Comunicación Oral

Modelo de Shannon y Weaver. Teoría de comunicación.

<https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/modelos-de-comunicacion/modelo-de-shannon-y-weaver/>

Modelo de comunicación de David K. Berlo. Todo sobre Comunicación.

<https://todosobrecomunicacion.com/modelo-de-comunicacion-de-david-k-berlo/>