



Mi Universidad

Ensayo

Mariana Paola Ortiz Solís

Ensayo: La Comunicación Oral y El Mensaje

Comunicación Oral

Luz María Castillo Moreno

Administración y Estrategia de Negocios

Primer Cuatrimestre

UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación entre seres humanos ha tenido una gran importancia desde nuestra existencia, debido a las diversas necesidades que han surgido, lo cual nos obliga a interactuar de una u otra forma. Hoy en día existe una gran cantidad de maneras de comunicarnos entre nosotros, por ejemplo, los diversos lenguajes existentes en el mundo, lengua de señas, cartas, correos, redes sociales, periódicos, entre otras. Pero, ¿Qué es la comunicación? Se define como el proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código (*Universidad del Sureste*). No obstante, hubieron personas que se dedicaron a estudiar el proceso de la comunicación, como bien lo hizo Aristóteles, quien definió su esquema en 3 partes muy importantes: emisor (quien transmite el mensaje), mensaje (información transmitida) y receptor (quien recibe el mensaje). Aristóteles resaltaba que en muchas ocasiones el emisor y el receptor no tenían que tener contacto directo y la interacción podría ser de diversas formas, es decir, oral (conversaciones, tormenta de ideas, debates, preguntas y respuestas), escrito (cartas, periódicos, redes sociales), señas, sonidos, etc. Después, surge el modelo de Shannon y Weaver, quienes hicieron su esquema un poco más complejo, agregándole algunos puntos más, como: la fuente (el origen de las decisiones), el canal (medio por el que se transmite el mensaje), el ruido (interferencia que afecta el canal y puede alterar el mensaje), fidelidad (reduce o elimina la interferencia del ruido), codificador (decide que tipo de código usar para contruir el mensaje) y decodificador (recibe el mensaje codificado y lo descifra). Todo esto para que nosotros podamos entender por medio de esquemas, el proceso que se lleva a cabo cuando nos comunicamos con alguien. Ahora bien, nos enfocaremos en un solo tipo de comunicación: la oral, y para eso necesitamos saber que según la RAE, la palabra oral significa “que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada”. La comunicación oral es una de las principales maneras de interactuar, pues no solamente se utiliza al entablar una plática con alguien, sino también se emplea para dar un discurso, debatir, expresar sentimientos, etc. Para ello, se tiene que tomar en cuenta dos puntos importantes: los elementos visuales y los vocales. Los elementos visuales son aquellos elementos físicos en la apariencia que influyen en la transmisión de un mensaje al público, por ejemplo, la postura, la vestimenta, gesticulaciones, movimientos, etc. Y los elementos vocales son la manera en que nos expresamos, la modulación de la voz, articulaciones, entre otros. Sin embargo, existen algunos factores en los que la comunicación puede verse afectada, causando dificultad en el entendimiento o en otros casos, confusión. Uno de esos factores es

no tener tacto al transmitir un mensaje que pueda tener efectos negativos en la otra persona y provocar un resultado no favorable, o simplemente puede existir la confusión al utilizar palabras o expresiones en audiencias que podrían no entender lo que se expone, es por eso que debemos de analizar en un principio la audiencia que corresponde al tema que se desarrollará. Por otra parte, es importante recalcar que dentro del entorno lingüístico, existen las leyes de la retórica, y ésta se define como “el arte de expresarse y de persuadir”, es una manera de usar técnicas formales en un discurso, por lo tanto tiene como objetivo que las personas se enfoquen en hablar y escribir bien. Sus principales características son: lo verosímil (aquello que es cierto, verdadero, perfecto), la adaptabilidad y variabilidad (relacion con el público, modulación de tonos en el discurso, etc), y el aprendizaje retórico (entrenamiento del orador al dar un discurso). La retórica tiene una gran importancia en la comunicación cuando se quiere persuadir al público, solamente se tiene que entrenar el control de las técnicas de expresión al momento de dar el discurso para tener resultados favorables, y para ello también se debe tomar en cuenta como estructurar el discurso retórico: a través del género deliberativo, el género judicial y el género epidíctico o demostrativo. Luego de eso, si se quiere lograr tener un buen discurso, es evidente que se tienen que analizar aquellas partes de la retórica, las figuras del discurso, figuras de palabras, etc. Todo para tener un buen desarrollo de habilidades al momento de dar un discurso a una determinada audiencia.

UNIDAD II: EL MENSAJE

La herramienta más importante al momento de interactuar con personas, es el mensaje, pues es la información que recibimos, analizamos e interpretamos para poder llegar a un fin y para ello existen 3 aspectos importantes a la hora de transmitirlo: las palabras, el lenguaje paralingüístico y el lenguaje corporal. Al momento de transmitir el mensaje tienen que tomarse en cuenta estos 3 aspectos porque la información difiere al hablar sobre algún tema, pero tener un lenguaje corporal muy distinto, lo que puede provocar confusión en el receptor del mensaje. Por ello, es importante saber transmitir la información, saber escuchar, moderar el tono de la voz dependiendo el tema que se aborde, eliminar suposiciones y saber elegir el medio de comunicación adecuado. Cuando nosotros transmitimos un mensaje, debemos asegurarnos ir al punto del tema evitando perder mucho tiempo, evitar intermediarios entre emisor- receptor, el mensaje no debe ser complejo ni difícil de entender y sobre todo saber el tiempo necesario y oportuno para comunicarnos.

En muchas ocasiones sucede de que un orador, al presentar un discurso, no cumple con un buen desarrollo y/o entrenamiento de la entonación, pues ésta sirve para poder distinguir el inicio y el final, nos ayuda a poder entender sentimientos y a revelar las intenciones comunicativas del orador. Gracias a la entonación podemos distinguir momentos de sorpresa, ironía, preguntas, entre otros aspectos.

Es increíble como nuestra estructura anatómica permite emitir sonidos a través de nuestro sistema fonatorio, la manera en que nuestras cuerdas vocales vibran, como se coordinan nuestros pulmones, el aire, el tono, etc., permitiendo modificar los sonidos que producimos a través de la oralidad y nasalidad, vocales y consonantes, tonalidades y modos de articulación. La estructura de nuestro aparato fonador nos permite darle forma a los sonidos que emitimos, por ejemplo, cuando transmitimos un discurso, tenemos la habilidad de modular la velocidad, el volumen, el tono, el ritmo, las pausas y hasta los énfasis. Todo esto, en conjunto, debe tener cierta coherencia y emotividad para lograr tener resultados positivos al momento de transmitir nuestro mensaje.

En conclusión, la comunicación fue, es y siempre será una herramienta de suma importancia entre los seres humanos, pues nos sirve para poder interactuar y relacionarnos entre nosotros como sociedad, solamente debemos ser muy cuidadosos con el mensaje que transmitimos, al tipo de audiencia a la que nos dirigimos, a través de que medio nos comunicamos, el contexto, entre otras. Es importante saber desarrollar las habilidades necesarias para lograr tener un buen discurso o cualquier otro tipo de interacción, ya que de lo contrario, el mensaje a transmitir puede verse afectado.

REFERENCIAS

- Universidad del Sureste. *Antología de Comunicación Oral*. (P. 10- 56).