

Materia: Comunicación Oral

Actividad: El Orador y la exposición (Cuadro Sinóptico)

Nombre del alumno (a): Josefa Pérez Magaña

Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

1er. Cuatrimestre

Nombre del Profesor (a): Luz María Castillo Moreno

Villahermosa, Tab., 9 de octubre de 2023.



Unidad 3

El Orador

- El Desarrollo de la personalidad y la cultura
- La serenidad y la confianza.
- El cultivo de la voz y la dicción.
- el Lenguaje no verbal.
- Vestimenta y presentación.
- Estilo y formas de expresión.

Unidad 4

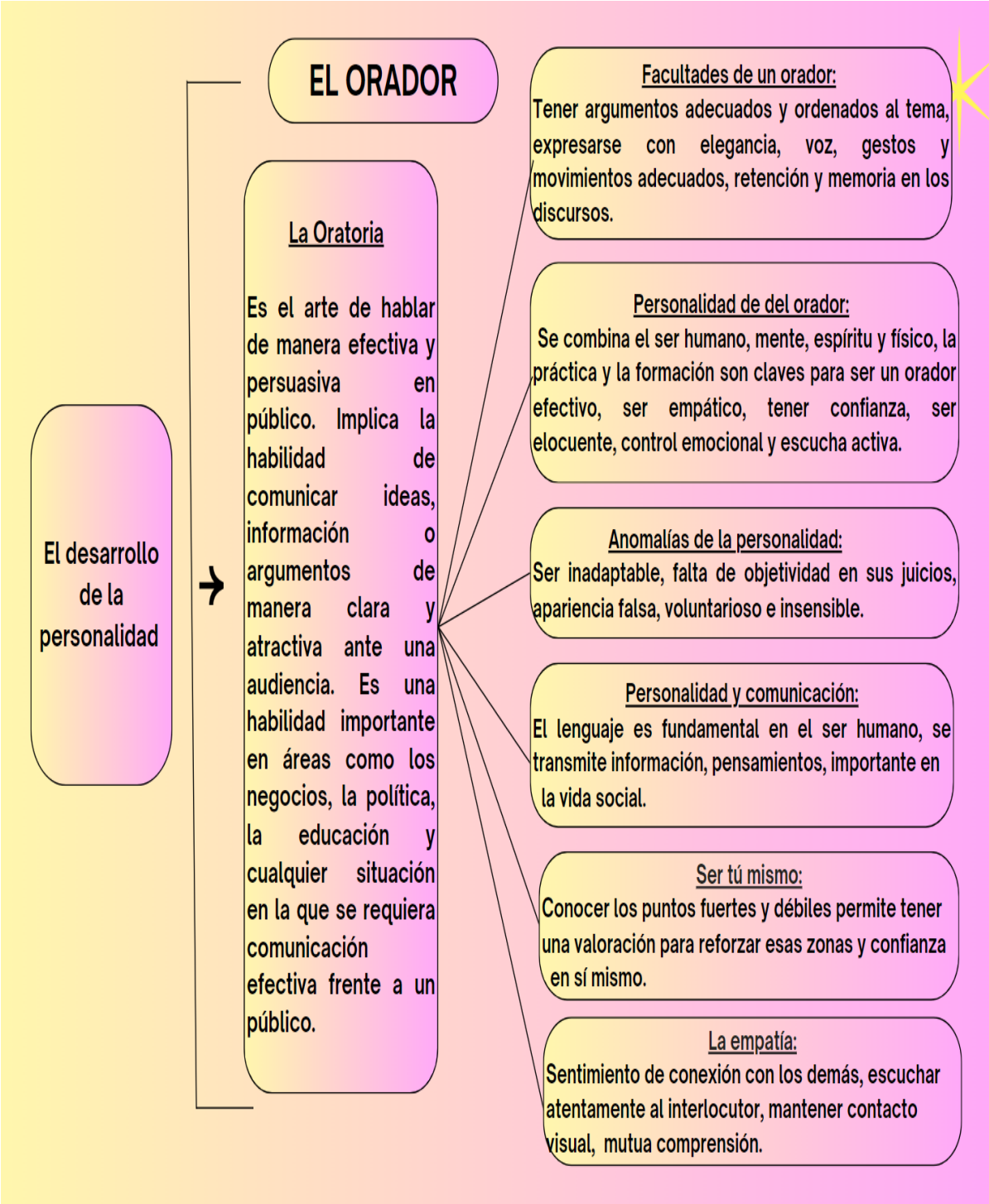
La exposición

- El público y sus necesidades.
- Elocuencia y persuasión.
- La oratoria y sus características.
- Métodos de exposición.
 1. Memorizado.
 2. Escrito.
 3. Bosquejo e
 4. Improvisado.

Elaborador Por: Josefa
Pérez Magaña



Cuadro sinóptico



Técnicas de la Oratoria

→ Serenidad y confianza:

Serenidad: Cuando un orador conserva la calma, se mantiene sereno porque tiene dominio. Si es un orador nuevo es posible que demuestre timidez o se ponga nervioso al hablar en público. importante es que conozca la información y valor, así como una actitud positiva ante el reto.

Serenidad en el porte físico: Tener control y equilibrio con una buena respiración, estar tranquilo, hablar con un ritmo uniforme y de manera pausada, concentración en el tema. Hablar en público con pensamientos y actitud positiva.

→ Cultivo de la dicción y la voz

Dicción del latín dictio, la forma de expresar oral o escrita de una persona. Expresar con buena dicción produce un efecto agradable.

Los vicios de dicción suceden cuando la expresión o lenguaje no tiene claridad, palabras mal pronunciadas por error ortográfico o que no estén bien escritas.

Otros vicios son: El ceso, pronunciar la "s", "z".
Tautología, bajar para abajo o subir para arriba.
Lambdasísmo, lalación empleo de "la", "las" en lugar de "le" o "les", también, vulgarismo, barbarismos, cacofonía, pleonasmos, Dequeísmo, metaplasmos...

Monotonía: pobreza de lenguaje, por ejemplo repetir varias veces una palabra.

Elaborador Por: Josefa Pérez Magaña

Técnicas de la Oratoria



El lenguaje no verbal

Lenguaje no verbal, se envía y recibe mensaje sin palabras es a través de gestos y signos mediante lenguaje corporal, posturas, contacto visual...

La CNV se da a partir de que los primeros pobladores tuvieron la necesidad de comunicarse entre sí. Entre los animales se comunican de forma no verbal.

A través del cuerpo también se habla, en un saludo, una mirada, por medio de las manos, los pies.

Las funciones de la comunicación no verbal se muestran al tener una conversación con los gestos o asentir con la cabeza que se está poniendo atención. La repetición, el refuerzo, la contradicción, la sustitución y la complementación forman parte de las funciones de la comunicación no verbal.

Con las manos se puede tomar un puntero o tarjeta de apuntes. para hablar sentado se debe cuidar la postura, los brazos no se deben colocar bajo la mesa, pues denota que esconde algo.

El contacto visual es potente, tema que es motivo de estudio por el ser humano. La mirada es el canal para la comunicación y construir su imagen.

Recomendaciones para un orador, levantar el mentón y mirar al auditorio le dará seguridad y franqueza al hablar, girar la cabeza a la izquierda y la derecha lentamente. hay tres tipos de miradas: la empresaria o de negocios, la mirada social y la mirada íntima o sentimental.

Técnicas de la Oratoria



Vestimenta y presentación

Con el bien vestir se envía una comunicación no verbal, aunque algunos difieren que no es importante, para los que están en el campo de la comunicación saben que sí lo es.

La elección de prendas de vestir adecuadas a la ocasión, el estado de la ropa y los colores dicen mucho acerca de la persona.

Lo ideal es elegir el vestuario acorde a la ocasión, puede ser deportiva, formal e informal, casual, cóctel o de etiqueta.

Cuidar la limpieza del vestuario y del calzado es imprescindible. La elegancia es otra característica que no debe faltar. Los expertos en moda pueden orientar a la hora de elegir un vestuario de acuerdo al protocolo para determinada ocasión que se trate no es lo mismo vestimenta de noche que de día.

Tomar en cuenta la comodidad de la ropa y los zapatos, si se lleva un calzado que causa incomodidad ya se tiene puntos negativos, así como llevar ropa que no concuerdan con el estilo.

Para la elección de colores existen reglas, el rostro y el cabello tienen una función importante. El color blanco con el azul y el verde se usan en primavera, el negro para reuniones serias, el azul para reuniones diplomáticas, el marrón en actos oficiales, el amarillo proporciona vitalidad y energía, el rojo representa fuerza, amor, crecimiento.

Técnicas de la Oratoria



Estilos y formas de expresión

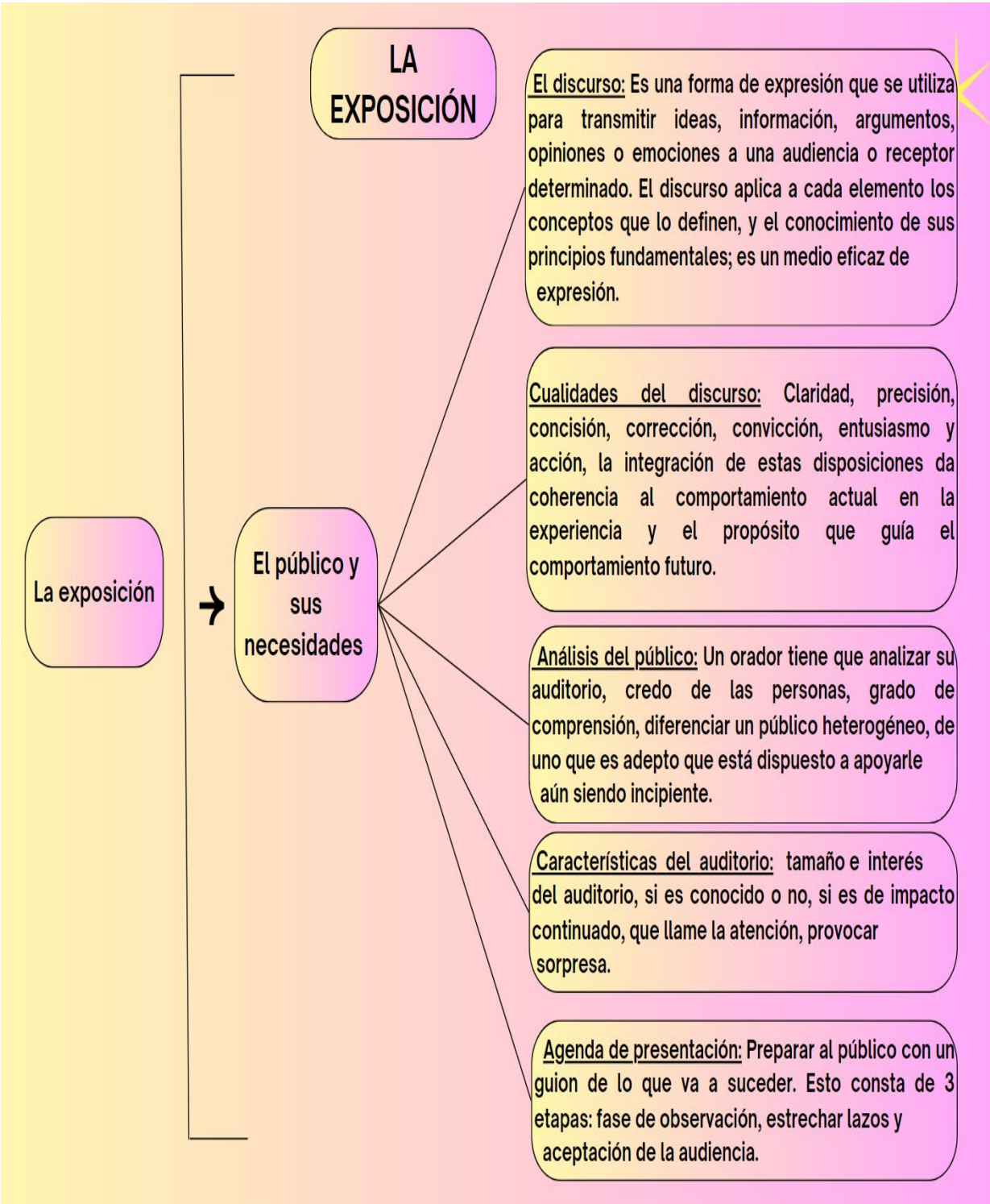
Existen tres estilos en la oratoria:

- Ático o Humilde: expresión sobria, no irónica, ni metafórica. lo importante es la claridad del concepto.

- Rodío o Médium: predomina la suavidad en el tono y la belleza armónica, su lucimiento es moderado. Tiene que ver la claridad conceptual parecido al estilo ático.

- Estilo Asiático o Vehemens: Forma de expresión extensa, con pasión, conmueve a la audiencia, tiende a ser frondoso, brilla en su expresión, se acompaña de la imaginación.

La oratoria se emplea con diversos propósitos en diferentes contextos, es una habilidad valiosa tiene la capacidad de comunicar de manera efectiva, es fundamental en las distintas profesiones y situaciones de la vida cotidiana.



La exposición

→ Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos al identificar su verdadero estado. uno la persuasión que es convencer y el otro es conmover, utilizando la voz con la cual comunica un pensamiento, dando ideas al auditorio que lo escucha.

Persuadir y emocionar a la audiencia, hay oradores de plazas publicas, de recinto cerrado, académicos, forenses, religiosos, etc.

Conceptos generales de la oratoria.

la Retórica es el arte del bien decir y la elocuencia que es la forma de hablar y escribir de tal manera que conmueva, que deleite. La oratoria no es un discurso ordinario, son más bien ideas originales claras, organizadas. De los seres vivientes sólo el hombre es el que tiene el don del habla.

→ La oratoria y sus características

Características de la oratoria: el orador debe tener conocimiento del tema, integridad, confianza, destreza y habilidad, adecuado timbre de voz, postura correcta, adecuada vestimenta, gestos y lenguaje apropiado.

Intelectual y emocional: Claridad y que se entienda, que cause impacto y se capte, que conmueva y conmueva y el público esté entusiasmado que no caiga en el aburrimiento.

Tipos de oratoria: Social, forense, política, religiosa, militar, artística, empresarial, pedagógica y su finalidad es persuadir, enseñar, conmover y agradar.

Elaborador Por: Josefa Pérez Magaña

La exposición



La oratoria y sus características

Cualidades del orador:

Aseo personal, vestuario de acuerdo a la ocasión, ser optimista, buen estado de salud física y psicológica.

Cualidades intelectuales:

comprensión y razonamiento, eficiencia, buena memoria, imaginación, ser sensible, tener iniciativa.

Cualidades morales: congruencia en sus acciones, honestidad, puntualidad, serenidad, sinceridad, congruencia, lealtad.



Métodos de exposición

Tres tipos de oradores:

el que improvisa y domina los temas, su conocimiento cultural es amplio.

El que se aprende de memoria su recital, aunque existe la probabilidad de olvidar una palabra guía.

por último el que escribe lo que va a leer importante saber leer, debe tener presente la expresión oral.

La clasificación de la oratoria varía según el matiz del discurso, quien lo pronuncia y la ocasión, la audiencia, la forma de pronunciar el discurso, el lugar y su finalidad, por otra parte influye la actitud que tiene el comunicador. La oratoria es individual, existen otras formas como la conferencia, discurso conmemorativo, inaugural o de presentación.

Elaborador Por: Josefa
Pérez Magaña

Liga: https://www.canva.com/design/DAFwaLHL3as/qrE8AOAZYQ-nzLgS98Prg/edit?utm_content=DAFwaLHL3as&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Fuente:

1. Universidad del Sureste. *Comunicación oral*. Licenciatura en Administración y estrategia de negocios (septiembre diciembre). Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/alMiParcial.php?tok=157227902332790>.