



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Lyndsey Nicole Garcia Garcia

Nombre del tema: La comunicacion oral y el mensaje

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicacion oral

Nombre del profesor: Luz Maria Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: Administracion y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 1er.

LA COMUNICACIÓN ORAL Y EL MENSAJE

La comunicación humana ha sido de gran importancia a lo largo de la vida, ya que gracias a ello se pueden compartir pensamientos, sentimientos, ideas e información valiosa, que ha ayudado en todos los ámbitos como familiar y laboral.

Este mismo se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante el mismo código, en otras palabras, es llevar a cabo una conversación que sea de manera coherente y en uno mismo contexto. Por otro lado, el lenguaje es otro aspecto que también se involucra en la comunicación, pues la lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje humano, así como el proceso de conformación de un mensaje de ello también depende la lengua que es el idioma en que se transmite una información.

Así mismo existe un proceso y sus elementos para un comunicado o mensaje que son el emisor, es quien comparte el mensaje o lo que queremos dar a conocer mediante un código y un mismo contexto, también es participante el receptor que es quien recibe el enunciado, para ello se necesita un canal, se refiere al medio de comunicación que podría ser por escrito, verbal, visual, etcétera, este debe estar bajo un contexto determinado.

En mi punto de vista es preciso entender la comunicación oral, pues en esta solo interfiere el habla, aunque para ello las habilidades y técnicas de quien transmite el mensaje también dependen mucho para su comprensión, para ello hay quienes tienen habilidades naturales, que son personas que no temen hablar en público y se les facilita el contacto visual durante un discurso o conversación, pero por otro lado hay quienes tienen dificultad en tanto expresar ideas tal como les gustaría hacerlo ante los demás.

Para un orador los discursos pueden llegar o ser un poco complicado porque existen las leyes de la retórica, esta es la forma de expresarse y persuadir. Para la estructura de un discurso retórico se emplean tres géneros de elocuencia según Aristóteles, que son el género deliberativo, el judicial y el epidíctico o demostrativo. Para ello la retórica se divide en cinco partes, primero encontrar los argumentos, segundo, ordenarlos de modo a captar la atención del público y exponer los hechos, tercero, las técnicas relativas a la escritura del discurso, cuarto, el trabajo de la voz y actitudes corporales y por último la memorización del discurso y saber cuándo es preciso improvisar, estas leyes son importantes para personajes que demostraran un punto de vista a lo que emplea un discurso que dará a conocer ante un público.

Sobre lo anterior queda claro lo importante de la comunicación y todo lo que con lleva, por otro lado, esta que el mensaje que comunicamos sea aceptado de la forma en nosotros los idealizamos. Así mismo es importante para el emisor como para el receptor estar en una misma sincronía o contexto, escuchar atentamente, cuidar el tono de voz y observar los lenguajes corporales, todo esto para poder comprender mejor el mensaje. Para ello se toma en cuenta los principales elementos, un mensaje directo hacia la persona correcta, que sea específico a lo que deseamos expresar, fácil de comprender y oportuno en el momento que sea indicado para ambos.

Creo que la entonación es otro factor que puede cambiar la percepción del receptor, esto se refiere tanto al tono de voz del orador como a su lenguaje corporal y las palabras utilizadas, a esto también se incluye cuando se realizan interrogantes o exclamaciones. Enfocado a nuestro tono de voz para realizar un discurso también se da a notar en la velocidad en la que hablamos, las pausas, el volumen y los énfasis sobre las palabras que consideramos importantes o que mejor describen el tema.

Estando frente una audiencia es recomendable transmitir entusiasmo a nuestro mensaje con una buena pronunciación que sea entendible, con un buen vocabulario y respeto al público, así dar paso a una buena introducción del tema para captar la atención y se sientan interesados. También es de importancia que el orador tenga un conocimiento asertivo del tema a tratar, estudiarlo bien para tener más fluidez al momento de exponerlo. Asimismo, tomar en cuenta cada entorno o contexto, ya sea por las creencias, culturas o el idioma y adaptar el discurso para el público que se presenta en el momento, utilizar las palabras adecuadas que puede ser un lenguaje coloquial o muy formal.

Otro punto a conocer en un mensaje es la metáfora que se incluye en conversaciones coloquiales, o hasta en símbolos y emblemas, que en mi punto de vista esto es la comparación de una situación o un enunciado que dé el significado en un sentido figurado.

En conclusión, de todo lo antes dicho, la comunicación y el mensaje son más que simplemente hablar, se constituye de muchos factores y elementos. Para muchos se le es fácil exponer o explicar un tema ante otros en forma oral y para otros es más que complicado por la preocupación de no dar a conocer su idea de forma correcta y ridiculizarse frente a otros, sin embargo, hay que tener en cuenta a quien va dirigido nuestro mensaje y utilizar las palabras adecuadas y comprensibles para quien lo recibe, y así mismo perder el miedo a hablar ante los demás, también comprender que a la persona que va dirigido nuestro mensaje puede o no llegarle como nosotros lo entendemos pero eso depende que tan convincente llegue a ser.

Bibliografía

Universidad del Sureste. *Antología de comunicación oral.p(10-56)*