



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno: Blanca Maribel Lopez Jiménez*

*Nombre del tema: La comunicación oral y el mensaje.*

*Parcial: primero*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral.*

*Nombre del profesor: Luz María Castillo Moreno.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*Cuatrimestre: primer cuatrimestre.*

La comunicación humana surge de diversas necesidades, como el contacto,  
Primero, por la urgencia de comunicarse con otras personas.

pensamientos, sentimientos, ansiedades o necesidades básicas: compartir.

La urgencia de cambiar el pensamiento de los demás y adaptarlo al pensamiento de los demás.

## DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN HUMANA

La comunicación entre humanos se define como un posible proceso sistémico caracterizado por la interconexión, independientemente del agente actuante, mensaje, canal,

## IDIOMA

El lenguaje, que es exclusivo del ser humano, es la capacidad de almacenamiento de cada individuo. A medida que un individuo crece y se desarrolla, su volumen de conocimientos se enriquece.

Diversas áreas de competencia en comunicación; Esto, gracias al gran número de participación en los acontecimientos de su vida cotidiana: la familia, la sociedad y la escuela reafirman este conocimiento.

## LENGUA Y HABLA

### A. CARACTERÍSTICAS

La lingüística, como ciencia cuyo objeto es estudiar el lenguaje humano, ha señala el lenguaje, el lenguaje y el habla como estructura del proceso de formación

### B. CARACTERÍSTICAS DEL IDIOMA

El lenguaje es la organización mental de los enfoques verbales convencionales.

En esta etapa del proceso comunicativo, mantienen patrones sistemáticos generales (por ejemplo, un idioma).

"Normas que deben adaptarse al lenguaje, por ejemplo: prosódica (pronunciación), ortográfica (escritura), semántica (significado), gramatical (de estructura de la oración), puntuación (uso de signos de puntuación, palabras auxiliares y

¿Que es comunicación?:

La primera aproximación para entender el concepto de comunicación es desde su perspectiva. Comunicar proviene de la palabra latina *communicare* que significa "compartir algo, hacerlo común", y por "común" nos referimos a comunidad; es decir, comunicar se refiere a hacer, sobre "algo" el conocimiento de otros seres humanos. La comunicación es un fenómeno que se da como parte importante de las relaciones sociales.

Los humanos, al igual que los animales, recopilamos constantemente datos de nuestro entorno,

Lo procesamos y lo compartimos con nuestros pares con la esperanza de obtener una reacción.

La comunicación no sólo la poseen los humanos, porque todos los seres vivos tienen esta capacidad

Los animales se comunican en busca de alimento, escapan de ellos.

Depredadores y establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les permitan, orden en su comunidad, etc.

En el caso de los humanos, estas señales son más numerosas más complicado que los animales, situación que surge de nuestras capacidades intelectuales; Él

## PROCESO DE LA COMUNICACIÓN.

Un modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

Los primeros intentos registrados de comprender el proceso de comunicación comenzaron en.

En su tratado filosófico<sup>1</sup> distinguió a los humanos de los animales por su capacidad de tener un lenguaje y conceptualizar la relación de los tres elementos básicos de la comunicación:

Editor: En el proceso de comunicación, es la parte que inicia el intercambio de información.

**Emisor:** Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

**Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

**Receptor:** Es quien recibe el mensaje

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Comunicación, proceso que... involucra a un emisor que... envía un mensaje a...

Proceso de decodificación, tanto los códigos como la respuesta.

esta persona en el emisor. El proceso se vuelve entonces cíclico y ofrece posibilidades ilimitadas.

**Emisor:** Podemos definir al emisor como el elemento o instancia en la que se crea el proceso que sigue el remitente para comunicar su idea es el siguiente:

Por tanto, también es la persona u organización la que desarrolla el mensaje.

Llamado "codificador".

**MENSAJE:** Según Helena Beristáin, un mensaje es "una cadena finita de señales. El proceso de transmisión implica un canal que utiliza un remitente para el cifrado de las señales para que lleguen a un receptor, que a su vez decodifica la estructura del mensaje. Para que el mensaje sea eficaz y llegue al objetivo de quien lo pronuncia, debe hacerlo.

¿Quién conoce los signos que se estructuran para transmitir un mensaje?

El papel nunca es pasivo, sino creativo en todos los sentidos: cuando el emisor es el destinatario

Tampoco decodifica la idea original del remitente, sino que reelabora el mensaje y el proceso comunicativo, en el que juega el doble papel del emisor como receptor y viceversa. El mensaje se transmite a través del canal.

**CANAL:** El término se refiere al "medio a través del cual se transmiten mensajes a

otros". Cuando hablamos de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar un número grande, a veces indeterminado, de personas de cuyas interpretaciones dependen. Cultura, entorno socioeconómico, experiencia y varios factores que no son estáticos.

Recientemente también Internet, son ejemplos de medios de comunicación de masas.

CONTEXTO: Existen varias definiciones de lo que es contexto. Veamos algunos de ellos. 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural. De las nociones anteriores, por el momento, y para los objetivos de nuestro curso, sólo nos resultan de utilidad la primera y la cuarta. Veamos brevemente en qué consisten: el contexto idiomático se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.

## LA COMUNICACIÓN ORAL

### COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

Antes de pasar a analizar el tema de la comprensión y expresión oral, que es complejo (pero que con el tiempo atrajo el interés de prestigiosos investigadores), es necesario.

Para la Real Academia Española esta expresión es la que se manifiesta es relevante porque el discurso interfiere con él, no cubre la amplitud del acto.

### HABILIDADES INHERENTES Y HABILIDADES APRENDIDAS

Como ocurre con cualquier disciplina, existen personas con habilidades naturales para la comunicación oral.

Extrovertidos que no tienen miedo de hablar.

Sin embargo, también hay quienes no tienen estas habilidades y la necesidad por razones: Social o profesional, aprende a comunicarte verbalmente.

Capacidades innatas, al igual que estas últimas, deben tener en cuenta tres aspectos que esto te permitirá mejorar o aprender a expresarte públicamente, voz y verbal.

Elementos visuales: este tema se relaciona con la apariencia del hablante o

la pose, su forma de vestir, sus gestos, sus gestos, sus movimientos y muchos de estos aspectos contribuyen a atraer la atención del público.

## TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL.

No existe una única forma de dirigirse a individuos, grupos o audiencias. Sin embargo, se puede enfatizar que, dependiendo del objetivo comunicativo, el hablante eleva el tono de la conversación y exige pruebas de ciertos hechos. En presentaciones formales, los oradores también deben demostrar su capacidad para argumentar. Otras cualidades, como carisma, intensidad o sencillez para resaltar el discurso.

Técnicas de Diálogo: Conversación, lluvia de ideas, debate, preguntas y respuestas. Esta sección analiza varios conceptos que se han analizado en unidades anteriores;

Sin embargo, se recomienda revisarlo, con el objetivo de que los estudiantes creen, ser cuidadoso y solidario con las diferencias en la comunicación oral.

Conversación. Según la Real Academia Española, la conversación es "acción y "el efecto de una o más personas hablando íntimamente con otra persona o personas". La conversación se desarrolló en un ambiente amigable, con un tono adecuado. Pero si elevas el tono, se convierte en una discusión, aunque no lo sea. Recomendable, para que surja el respeto y la diversidad de ideas.

Lluvia de ideas.

"creatividad" (publicidad, arquitectura, diseño gráfico, a pesar de que todos funcionan requieren soluciones creativas), las reuniones se llevan a cabo de acuerdo con características de un proyecto, ideas generadas que se escriben libremente y, Además, estas propuestas se materializan en esquemas, índices. Reuniones como ésta a menudo reúnen a participantes en disputas.

El entusiasmo no provoca la ruptura del diálogo, es la única manera de que el diálogo pueda surgir. Argumentos y transmitir ideas originales e innovadoras.

En primer lugar, porque el debate requiere más importante aún, el debate, especialmente en el ámbito político, es vital.

En el ámbito académico el debate es habitual como ejercicio interpersonal estudiantes de derecho, ciencias políticas e incluso ciencias (lo cual es común para los científicos).

Preguntas y respuestas. La sesión de preguntas y respuestas se llevó a cabo en, por ejemplo, las reuniones organizadas por los medios de comunicación son muy populares. Como El Universal con escritores, periodistas, científicos, cantantes y una amplia gama de personajes de la vida pública.

Abundan las definiciones de retórica y, sin embargo, se califican o definen entre sí. Siempre volvemos a lo mismo, que se puede resumir brevemente: la retórica es arte opinión, porque si todos están de acuerdo con la idea de ingeniería formal y la retórica quedó entonces reducida al arte de hablar o escribir bien. La disciplina en su conjunto debe incluir argumentación y estilística, procedimientos equivalentes a la mutilación de partes de las disciplinas científicas más estrechamente relacionadas.

Un aspecto importante de la retórica es que se preocupa por tener sentido.

Los conceptos designan, al mismo tiempo, lo que es verdaderamente digno de confianza y lo que no lo es.

Por tanto, la especificidad, las limitaciones y también el poder de la retórica derivan de su lógica. Es importante comprender en qué medida esta dimensión de plausibilidad implica la cuestión de qué tanto, la retórica tiene valor.

Adaptabilidad y variabilidad.

Otro parámetro retórico importante es la exigencia de adaptabilidad y variabilidad. Se relaciona con conceptos con fuertes connotaciones sociales: la retórica es un comportamiento verbal, cuyo motor es impulsado por estas dos fuerzas fundamentales. La adaptabilidad este doble parámetro, a la vez lingüístico y sociológico, define un movimiento. Aprendizaje retórico.

En la época clásica, la retórica no era un espacio de recreación, sino un espacio donde.

La formación de retórico quiromántico es el arte de gesticular (componer con la mano tiene el mismo número de fonemas que el lenguaje), y la orquestación es el arte del movimiento.

## EL MENSAJE

La importancia del mensaje.

La interacción o interacción con los compañeros es comunicación porque se utiliza tanto para enviar como para recibir información. La comunicación es un tema aparte. Acostumbrados a gestionar y practicar eficazmente la comunicación, lo que nos ayuda poder enviar y recibir mensajes correctamente.

¿A qué se le puede llamar comunicación efectiva?

Para intercambiar información debe existir un emisor (que transmite la información) y destinatario (quien recibe la información). Al enviar información, el remitente debe saber elegir canal de comunicación adecuado para que el destinatario pueda recibir y, sobre todo, creando así una conversación o intercambio de información entre ellos. Ha elegido el canal de comunicación correcto, el remitente debe asegurarse de que. El destinatario comprende la información, por lo que todas las interacciones entre ellos pueden completarse. También es necesario que la información pueda transferirse a comunicación efectiva, ya que se cree que la comunicación adecuada es la capacidad de transmitir información que queremos, pero lo cierto es que para asegurar una buena comunicación. Debe ser un viaje de ida y vuelta, lo que significa que tiene dos partes principales:

capaz de hablar y capaz de escuchar. Centrado únicamente en saber transmitir un mensaje a una audiencia o público, es decir. Pero se concede muy poca importancia a la capacidad de saber escuchar. La capacidad de escuchar realmente un mensaje recibido se llama. Como sugiere el nombre, esta habilidad se trata de escuchar. Escuchar no se trata sólo de recibir el mensaje. Ser capaz de observar atentamente a la persona que transmite el mensaje para estar atento a sus gestos, gestos y movimientos, captar las emociones que transmite y llegar a una comprensión los sentimientos que refleja. Hay muchas cosas y elementos a nuestro alrededor que pueden distraernos y nuestro tiempo en nuestro teléfono inteligente, tableta, computadora portátil y varios dispositivos. Por ejemplo, ver pasar a una persona, escuchar de repente una canción, pensar en lo siguiente hay muy poca escucha activa, por lo que sólo se capta una parte de la información y, sobre todo, y todo ello sin entender realmente el mensaje que la otra persona quiere transmitirnos.

Ya hemos dicho que la escucha activa es la capacidad de comprender verdaderamente el mensaje que estamos transmitiendo, recibir, y para ello debemos considerar lo siguiente:

Determinar el tono de voz en el que el emisor transmite el mensaje.

Preste atención al lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el remitente cuando.



Transmite un mensaje. Si podemos captar todos estos elementos, podemos decir que realmente estamos escuchando. La persona que transmite el mensaje.

## MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

En un esquema de comunicación básico hay tres elementos: remitente, parte. Para que la comunicación sea efectiva, esto es responsabilidad del editor. Asegurarse de que el mensaje llegue correctamente al destinatario, hay mensajes que no llegar al remitente de forma verbal y urgente. Hoy en día, gracias a los avances de la tecnología, parece relaciones entre humanos en la medida en que dentro de la familia, cada miembro está consigo mismo dispositivos electrónicos e incluso comunicarse a través de ellos para contárselo a los niños salir a comer o los propios niños preguntan si la comida está lista. Esto sucede debido a una mala comunicación. Para que la comunicación sea efectiva debemos asegurarnos de que el mensaje cumpla cuatro cosas condición,

1.- Que sea un mensaje directo, es decir, dirigido a la persona adecuada y evitado intermediario entre emisor y receptor.

2.- Para que el mensaje sea concreto, es decir, conciso y no prolijo, el tiempo es lo que determina es demasiado valioso para desperdiciarlo diciendo palabras sin propósito.

3.- El mensaje debe ser fácil de entender, es decir, en términos sencillos y fáciles de entender, correcto. Quiere sorprender o sorprender con palabras técnicas o avanzadas.

4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicar, sobre todo sobre algo

Urge no perder el tiempo en pequeñas cosas o contratiempos sino hablar o escribir. En un futuro próximo, a menudo se producen grandes pérdidas en la empresa o grandes conflictos dentro de ella.

## LA ENTONACION

Según Cortés (2002b), la entonación es un grupo de rasgos prosódicos utilizados por. Al tocar la entonación podemos hacer la siguiente lista: - La entonación se utiliza para estructurar el discurso, indicando cuándo empezar con un nuevo tema y facilitando así

entonació

) para estructurar el discurso (Wichmann, Dehé y Barth-Weingarten, 2009:5).

La entonación también se utiliza para marcar el inicio y el final de las intervenciones habladas, indica si el hablante tiene la intención de continuar (...) o

no" (Wichmann, Dehé y Barth-Weingarten, 2009:6).

- Las actitudes y sentimientos se expresan mediante la entonación. Porque la expresión de sentimientos es un hecho indiscutible y así se observa en estos momentos "tecnología del habla", que investiga las interacciones entre computadoras y humanos. Las voces de las computadoras se parecen cada vez más a las voces humanas y, por lo tanto, analizar la entonación para que a través de ella la tecnología pueda reproducir y expresar. Revela aspectos de la personalidad y el origen geográfico.
- La entonación ayuda a convertir las oraciones en declaraciones, provocando así la acción. En este sentido, la entonación funciona para ayudar a expresar el significado.

### LADO PSICOLÓGICO

Según Escandell (1987:258), la relación entre la lengua y sus hablantes tiene una clara relación psicológico relacionado con el estudio de los mecanismos de producción cerebral y que el lenguaje y la adquisición del lenguaje están influenciados por otras disciplinas. Condujo a la integración de la psicolingüística y la sociolingüística en el estudio de la adquisición.

En el mismo sentido, la investigación realizada por Albert completamente coherente, es decir, lo que decimos no coincide con el lenguaje corporal ni con el lenguaje información recibida a partir del lenguaje corporal (55%), uso de la voz (38%) y palabras (7%).

### NO TODAS LAS PREGUNTAS SON PREGUNTAS

Ahora que hemos visto la importancia de cómo decimos las cosas, veamos cómo se relacionan con ellas. Por qué lo decimos, es decir, qué reacción buscamos en el oyente. Austin define los actos de habla como el uso del lenguaje realizado por los hablantes. A veces, los oradores no hacen declaraciones afirmativas sólo con eso en mente.

Una declaración con más de un significado. Si A le dice a B "la puerta del auto está abierta", entonces

La única intención del orador no es confirmar este hecho, sino preguntar a su audiencia hacer una declaración significa DESCRIBIR una situación" (Hurford y Heasley, 1983:233). Hurford y Heasley (1983) basándose en la teoría de los actos de habla desarrollada por. Son las "oraciones" que un hablante utiliza en una situación comunicativa particular y con un significado específico, en definitiva, una "oración" en contexto. Según el contexto, comprenden tres niveles: la situación inmediata del enunciado, el contexto del enunciado enunciados y el universo del discurso, entendido este último como conocimiento sobre.

### LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

formado por los pulmones como fuente de energía en forma de flujo de aire, laringe,

## LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

Contiene las cuerdas vocales, la faringe, la cavidad oral (o bucal) y la nariz, y una serie de elementos de articulación: labios, dientes, alvéolos, paladar, paladar blando. Las cuerdas vocales son en realidad dos membranas que se encuentran dentro de la laringe. Por delante se unen con el cartílago tiroideos que puede uno está unido a uno de los dos cartílagos aritenoides, que pueden separarse. La abertura entre las dos cuerdas se llama Cuando las cuerdas vocales se separan, la glotis adopta una el aire fluye libremente y casi no se produce ningún sonido. Cuando la glotis comienza a cerrarse, el aire que la atraviesa se escapa esto sucede con los sonidos llamados “aspirados” (como la h inglesa). Las cuerdas vocales comienzan a vibrar como cañas, produciendo un sonido agudo.

El tamaño y la masa de las cuerdas vocales, la tensión que se les aplica y su velocidad. Flujo de aire desde los pulmones. Cuanto mayor sea el tamaño, menor será la frecuencia de vibración. A voltajes más altos la frecuencia aumenta, volviéndose sonido más agudo. Entonces, para poder producir sonidos en registros sonoros extremos, eso es correcto. Condiciones) a medida que aumenta la velocidad del flujo de aire, razón por la cual cuando aumenta Vocales y consonantes: Desde un punto de vista mecanoacústico, las vocales son Sonido producido por una sola vibración de las cuerdas vocales sin ninguna resistencia o Estas vibraciones son producidas por en forma de flujo de aire desde los pulmones. Siempre suena en carácter

Tono: Los fonemas que participan en la vibración de las cuerdas vocales son llamado tono o, también, sonoro.

periódico.4 Como se mencionó anteriormente, todas las vocales tienen tono, pero hay

algunas consonantes que también lo son: “b”, “d”, “m”, etc. causado por el aire que pasa a alta velocidad a través de un espacio pequeño, como una consonante

### A. MODULACIONES

Como se puede observar en la representación del aparato del habla, el flujo vocal implica .Ruta del aire que escapa de los pulmones a través de varias partes del aparato del habla:

permite moldear las diferentes características de los sonidos que componen ambos. Palabras como lenguaje en general. Si estos elementos no se articularan correctamente se escucharía un tono sin variaciones.

Cruz (1995, p. 31) afirma en su obra *La Voz y el Habla*: “Si la existencia de un solo matiz.

Una sola forma, un solo movimiento, un solo sonido nos lleva a la monotonía, ¿Cómo es que encontramos personas que son fieles representantes de esto en su expresión oral?

#### B. VELOCIDAD

Este aspecto se refiere a la velocidad o lentitud con la que se pronuncian las palabras en un cierto periodo de tiempo. Hernández (1999) sugiere: “El comunicador oral debe prestar atención al significado. Velocidad y ritmo de tu habla.

#### C. VOLUMEN

El volumen está relacionado con la forma en que el oído absorbe el sonido. Estas calificaciones se refieren a la energía utilizada. En la emisión de ruido. El hablante debe utilizar adecuadamente la intensidad de su voz. “Habla con suficiente intensidad ser escuchado por todo el público, pero no gritar.

#### D. SONIDO

El tono se clasifica según la forma en que se habla. “Gruesa” es sinónimo de tono grave, pero si la persona tiene una voz “menos gruesa”, corresponde a un tono alto. Señalan: “El comunicador debe modularlo para darle más expresividad a su mensaje...”

#### E. RITMO

En consecuencia, la persona que habla oralmente debe realizar variaciones rítmicas en su discurso. Pausa respiratoria (en lenguaje escrito corresponden a signos de puntuación) o Dinámica creada por la combinación de la velocidad del sonido y la expansión del

#### F. DESCANSO

Como parte de un proceso, la ruptura se relaciona con los demás aspectos. Ser nombrado o mencionado; Sin embargo, desde entonces se ha relacionado aún más con el anterior.

Permiten agrupar las palabras de una manera que permite al hablante tomar un respiro para continuar. su acto discursivo. Hernández (1999, p. 54) afirma: “El comunicador oral debe dejar suficiente tiempo. Cada sonido, palabra o idea se percibe claramente en lugar de acumularse o inundarse.

Discurso, dispersan la información e impiden que los oyentes encuentren su esencia”.

#### G. Énfasis

Este aspecto se refiere al poder otorgado a determinadas expresiones del Lenguaje.

Soportan el contenido o mensaje y en ellos recaerá el énfasis o la expresividad.

## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR

**Volumen y entonación.** El papel de la voz es la clave para comunicarse con la audiencia, haciéndola.

Transmitir un mensaje con claridad, captar la atención e incluso transmitir emociones. —

Mide mentalmente la habitación para asegurarte de que tu voz alcance el volumen.

— Evitar entonaciones monótonas y poco variadas; por ejemplo, alternar oraciones. Frases declarativas con frases de exclamación y preguntas o enfatizar palabras clave con tu voz. discurso.

**Ritmo y Pronunciación:** Un buen orador debe tener en cuenta la potencia expresiva de su voz y

- Utilizar un ritmo adecuado para

El ritmo es demasiado lento y se siente

La monotonía y el ritmo demasiado rápido indican nerviosismo.

Clave y utilice pausas que enfatizen palabras o ideas individuales: esto refleja seguridad y permite claridad; Evite la pronunciación descuidada de los sonidos.

**Orden y Estructura:** Una exposición que tenga un orden y una estructura comprensibles para el público.

Puede percibir, ser más fácil de seguir, comprender y recordar.

La organización más clásica: introducción, desarrollo y conclusión, pero también hay

— Siga la ruta de la exposición para evitar

discurso denso o desordenado. Un pedido puede cumplir diferentes criterios:

- Importancia (¿Qué información es más importante? ¿Cuáles son las ideas secundarias?)
- Lógica (¿qué datos o conceptos debería conocer primero la audiencia?)
- Interés (¿qué tema interesa más a la audiencia?)
- Zoom: acercar (desde la descripción general hasta los detalles), alejar (revertir) – usar es... / Primero hablaré de... / Para empezar... Para introducir párrafos o ejemplos: Para ejemplo... / Como en el caso... / En este sentido recordemos que... Para estructurar.
- Discurso: En primer lugar... / En segundo lugar... / Por un lado... Por otro lado... / que... / Señaló que... Establecer conexiones lógicas: Por lo tanto... / Esto demuestra que... / Por lo tanto, concluimos que...
- Vocabulario: El vocabulario utilizado en un mensaje varía dependiendo del tema,

audiencia, grado de formalidad y finalidad comunicativa. - Elija un diccionario que coincida con el tema. Discurso, conocimiento de la audiencia, grado de formalidad y propósito del discurso. Más preciso que el normativo, y al mismo tiempo es un término comprensible para una amplia. El término inglés en el habla en español puede servir para reforzar una idea,  
Por ejemplo, cosa, tema, pregunta, problemática.

APA: *universidad del sureste. Antologías de la comunicación oral.* (p.10 a p. 56)