



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Yasuri Yamileth De León Morales

Nombre del tema: Ensayo Unidad 1 y 2

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Luz María Castillo Moreno

Nombre de la Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Cuatrimestre: 1

La Comunicación es base fundamental de la humanidad, pues es nuestra forma de expresar, esto es una necesidad y desde siempre hemos usado la comunicación al inicio no de forma oral, sin embargo si con gestos, movimientos, ademanes entre otras. Es un proceso sistemático la cual permite relacionarse y transmitir algo, es decir poder compartir algo,

Además tiene una forma para transmitirse

Fuente, emisor, codificador, mensaje, canal que puede llevar al ruido o al decodificador y finalizar con el receptor

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. Receptor: Es quien recibe el mensaje. La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones. El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje. El ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible. Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido. Codificador: Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje. Decodificador: Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

La importancia del mensaje...

La comunicación es algo que usamos desde siempre como principal herramienta para interactuar con los demás, además esta se usa para enviar y recibir información, se caracteriza por diferentes tipos y elementos que lo constituyen.

En la comunicación afectiva debe existir un emisor y un receptor es decir quien transmite la información y quien la recibe, el emisor debe elegir un canal adecuado para que el receptor pueda recibir el mensaje y más que nada entenderlo, y en el momento que se recibe debe entenderse e interpretarse de manera correcta, esta se debe transmitir en el momento oportuno y asegurarse de que la retroalimentación allí sido correcta y exitosa, aunque se haya elegido el canal correcto hay que verificar que si fue completamente entendido, también se dice quien sabe transmitir esta apegado a la comunicación afectiva ya que sabe que transmitir algo correctamente, es decir o exponer un mensaje de la mejor forma, sin embargo no solo es saber enviar el mensaje si no saberlo recibir, saber hablar y escuchar correctamente

Sin embargo, aunque le ponemos gran importancia a la oratoria también va de la mano la escucha activa que es la habilidad de escuchar y comprender el mensaje, además de eso estar atento a los gestos, el mensaje que se refleja a través de

emociones, de ademanes y movimientos, nos dice que una comunicación unidireccional es aquella que es capaz de transmitir un mensaje solo por una audiencia o un público.

Nos explica que actualmente tenemos muchas formas de distraernos por las cuales ya no aplicamos la escucha activa, desde un celular, computadora, Tablet etc. Donde nos enfocamos solo en el dispositivo y ya no escuchamos alrededor, sonidos emitidos, alguna canción, ver pasar alguna persona entre otros sonidos o acciones que perdemos de enfoque

De igual forma debemos tener en cuenta que para tener una escucha activa debemos de tener siguientes características

- Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
- Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

Para transmitir igual debemos de tomar en cuenta tres cosas, lo que hará que podamos captarlo fielmente y podamos comprender el mensaje, no solo por lo verbal si no también por la forma en como se esta transmitiendo, es decir si se esta haciendo con entusiasmo, enojado, triste o algún otro tipo de emoción en la que podremos captar si lo que vemos esta de acuerdo con lo que escuchamos.

- Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.
- El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite.
- El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje. Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite.

En la antología nos pone de ejemplo la preocupación el como se puede interpretar, yo pongo de ejemplo la alegría

Si llega alguien y nos dice que esta contento pero en su rostro vemos que esta normal, que no se le ve con una sonrisa o con entusiasmo puede ser que no este tan alegre como lo dice, a una persona que llegue nos diga que esta alegre y se le vea con una sonrisa, con muchas ganas y felicidad pues podemos darnos cuenta por si mismo de su alegría, nos damos cuenta que aunque en cualquiera de los

dos casos dijeron que estaban alegres en una pudimos darnos cuenta por los gestos, movimientos, ademanes y no por lo verbal

Otro tema visto es sobre las suposiciones o afirmaciones de temas, esta se explica de manera que damos por entendido temas o mensaje para todos por igual, como si supieran lo que uno sabe, dándolo por echo, de ahí las frases “suponía que le entendías...” “creí que sabías...” entre otras donde damos por sentado un tema y se distorsiona el mensaje, al convertirse en información incomprensible o errónea, por creer que todos por igual saben lo mismo y haciendo un mensaje negativo por no haber dado la información por suponer y generalizar, es primordial confirmar la información para evitar recibir mal el mensaje o causar malos entendidos.