



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

COMUNICACIÓN ORAL

ENSAYO: LA COMUNICACIÓN ORAL Y EL MENSAJE

ALUMNO

FABRICIO CARRILLO MENDEZ

CARRERA

LIC. ADMINISTRACION DE ESTRATEGIAS

PRIMER CUATRIMESTRE

PROFESOR

LUZ MARIA CASTILLO

09/10/23

La comunicación oral es algo muy importante para el ser humano ya que de esta manera podemos expresar nuestras ideas, pensamientos, el cómo nos sentimos y que le queremos decir a esa persona, pero la comunicación oral va más allá de eso para la comunicación oral existen personas con habilidades, Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Mas sin embargo hay personas que no cuentan con estas capacidades y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral sin miedo al que dirán para poder mejorar o aprender a expresarse en público. Uno de los puntos más importantes son visuales, vocales y verbales

Algunos de los problemas que pueden dificultar la comunicación oral de un orador no cuidar lo que dices al momento de expresarlo para no lastimar ni herir a nadie o causar efectos negativos.

Los elementos de la comunicación que son puntos importantes para tener una buena fluidez a la hora de comunicarnos, que son: emisor (lo definimos como un elemento o instancia que se crea el mensaje), mensaje (es una cadena de señales que se producen mediante reglas de combinaciones), receptor (es quien recibe el mensaje pero que también puede ser emisor).

La retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir. Esta definición dualista no reúne quizá la unanimidad de pareceres, puesto que, si todo el mundo coincide con la idea de técnicas formales y estilísticas de la expresión, algunos dejan de lado el campo argumentativo en el estudio del discurso. La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien.

Aristóteles distingue dos tipos de pruebas: las extratécnicas e intratécnicas, es decir aquellas que existen en los hechos o en los textos, independientemente del orador, y aquellas que proporciona su propio discurso, su talento, su creatividad. En tratados ulteriores, se encuentran, para designar esas dos categorías de pruebas, los términos naturales/artificiales, o de preferencia extrínsecas/intrínsecas.

Los lugares (loci o topoi) son las fuentes de las cuales el orador puede extraer sus argumentos. No se trata pues de argumentos propiamente dichos sino, antes bien, de reservas de argumentos, de estereotipos lógico-discursivos, de medios mnemotécnicos para descubrir las ideas del discurso.

La comunicación parte del principio que para el intercambio de información debe existir un emisor (quién transmite la información) y un receptor (quién recibe la información). El emisor al enviar la información debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y, sobre todo, entender el mensaje que se le está transmitiendo. Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir.

El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje

3 elementos son necesarios captarlos fielmente para poder entender y comprender realmente el mensaje que estamos recibiendo.

Como vemos, a pesar que el contenido de las palabras es el mismo, pero los gestos, actitudes y todo lo no verbal complementan y ayudan a definir lo que estamos escuchando. Al escuchar a una persona decir una frase o todo un mensaje completo podemos llegar a entender realmente lo que quiere decir y cómo se siente o qué transmite al decirlo

Entendemos por el mensaje y sus elementos en el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje

Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato.

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales (o bucales) y nasal y una serie de elementos articulatorios: los labios, los dientes, el alvéolo, el paladar, el velo del paladar y la lengua.