



MATERIA: Fundamentos de la administración

ACTIVIDAD: Ensayo de La comunicación oral y el mensaje

NOMBRE DEL ALUMNO: Miguel López Vázquez

CARRERA: Licenciatura en administración y estrategias de negocios

CUATRIMESTRE: 1er Cuatrimestre

DOCENTE: Mtra. Fabiola cameras Alfonsa

FECHA: 22/09/2023

INTRODUCCION

Hablaremos en este tema sobre la comunicación oral y el mensaje nos habla de que la comunicación es la transmisión de señales mediante un código común al emisor, también al receptor, y constituye una de las formas en que las personas interactúan entre sí. Hay diversas formas de comunicación oral, gestual y escrita. Existen diversas interpretaciones para determinadas frases o gestos y distintas receptorías gestuales de acuerdo con las diferentes culturas, puesto que gran parte de nuestra conducta tanto verbal como gestual básica de aprendida en culturas diferentes. En nuestro mundo actual es la importancia de las comunicaciones nos exige en todas partes: en la universidad, en el trabajo y en múltiples actividades cotidianas. Porque la comunicación es como imagen de una preparación del individuo. Muchas personas tienen estudios e incluso títulos universitarios, pero lamentablemente no existe una buena facilidad de comunicación es cada uno de ellos.

Las características de la comunicación oral y mensaje son: la claridad, y la precisión en la claridad no quiere decir qué podemos hablar de la claridad como una cualidad de la comunicación escritas que es la distinción con que percibimos las sensaciones por medio de los sentidos o las ideas y todo esto por medio de los sentidos o las ideas y todo esto por medio de la inteligencia. Es decir, escribir con un pensamiento que va directo a los conceptos bien digerirlos. La claridad es la exposición limpia, correcta, que nos quiere decir esa parte o que nos da a entender es que redactemos bien las palabras o un texto que sea entendible para las personas sin que le de lugar a dudas. Y la precisión es la obligación o la necesidad imprescindible de ejecutar una cosa. Determinación exactitud rigurosa, la puntualidad, y la concisión. Tal vez la brevedad y precisión en la expresión de los conceptos obligándonos a emplear únicamente las palabras que sean precisas y necesarias. Es la herramienta que se produce por el canal auditivo y es la forma de expresión más común del ser humano, sin embargo, en la comunicación de mensaje se realiza a través del canal visual y transmite mediante la lectura una información mas precisa que la que se produce oralmente. El mensaje es el objeto de la comunicación. Esta definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinada. (por ejemplo, él habla o la escritura). E el termino también se aplica dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información, es decir, a los símbolos que es muy utilizadas para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso del intercambio de información a comunicación como proceso de aprendizaje es fundamental y la comunicación que logre el docente con el estudiante fomentará, reforzará o reconstruirá el autoconcepto que tenga de sí mismo, originando la base de un futuro exitoso o frustrante en su vida estudiantil y personal. El estímulo que reciban los educandos en la escuela será decisivo en el desarrollo de todas sus facultades. Por ese motivo, cuando los docentes asumimos el rol de ser educadores, nos es necesario comprender que debemos aprender a comunicarnos y entender que las Palabras tienen poder.

DESARROLLO

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor. La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer un tipo de relación social con quienes nos rodean. Por tanto, se trata de un acto dinámico y sistemático que logra que las personas se entiendan y establezcan opiniones o posturas según sea el caso. El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. Se caracteriza por el uso de las palabras en la interacción entre el emisor y el receptor. Existen dos tipos de comunicación verbal, ya que las palabras o el lenguaje puede ser expresado de manera hablada o escrita. La comunicación oral se realiza a través de signos orales o palabras habladas. El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor. Elabora y emite el mensaje. Mensaje: conjunto de signos expresados de forma oral o escrita principalmente, acompañado de elementos de la comunicación (silencio o gestos). Receptor: recibe y asimila el mensaje. El mensaje es lo que el emisor transmite al receptor, idealmente con buenas intenciones. En una conversación, el mensaje es mucho más que las palabras habladas o escritas. También se incluyen en él las señales no verbales y el tono de voz entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. El tono o, en términos acústicos, la frecuencia fundamental, se corresponde articulatoriamente con la frecuencia de vibración de los pliegues vocales. La entonación hace que el enunciado se convierta en una pregunta: el individuo quiere saber si su amigo se encuentra bien, por lo cual espera una respuesta. Si recurre a otra entonación, puede expresar su sorpresa o alegría por confirmar que el sujeto en cuestión, efectivamente, está bien antes de quedarnos sin voz, normalmente encontramos unos amorosos signos de alerta a los que no siempre prestamos atención. Por ejemplo: Si se queda sin voz al hablar antes de finalizar una frase significa que no ha tomado suficiente aire. No pasa nada, el aire es gratis, pare de hablar y vuelva a tomarlo para tener suficiente reserva. Si utiliza un ritmo muy rápido de habla es posible que eso le fuerce a respirar por la boca en lugar de hacerlo por la nariz –que sería lo saludable–. Disminuya el ritmo de habla entonces, articulando mejor cada sílaba. Si durante su discurso la lengua produce chasquidos contra el paladar o se percibe la boca muy seca, indudablemente necesita hidratación. Ya sea indirecta – ingiriendo líquidos como el agua– o directa, inhalando por la nariz para que el aire pase más húmedo a vías respiratorias.

CONCLUSION

En lo que aprendí de la comunicación oral y el mensaje que, aunque todas las especies comunican, el lenguaje en sí mismo es un fenómeno puramente humano que permite una mayor precisión en el método de comunicación. Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc. Puede utilizarse para informar, investigar y discutir todo tipo de temas. Resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje, así como la formación de vínculos y la construcción de relaciones con otras personas. En un mundo en el que existe un constante bombardeo de información, y gran presión por informar de todo con gran velocidad, es un gran reto poder transmitir mensajes que lleguen a todos, y que, además, sean creíbles. Hay quienes dominan la comunicación como un verdadero arte, y por ello, han logrado tener éxito cuando han pretendido transmitir sus ideas a los demás. Pero no todos cuentan con este don, por ello existen técnicas para convertir a cualquier persona en un excelente comunicador y orador. Para poder desarrollarlo es fundamental que se trabaje en el potencial comunicativo de cada individuo y se desarrollen habilidades de comunicación y de adaptación a nuevos entornos. La forma en la que se comunica con los demás desempeña un papel muy importante en la marca personal que afecta tanto a la vida personal como profesional. La comunicación con el entorno social y escolar influye en la formación del concepto que el estudiante tiene de sí mismo. Y ese autoconcepto afectará su rendimiento escolar. Una buena comunicación y una sana autoestima fomentan la dignidad de ser humano, mejoran la calidad de la educación de vida y son herramientas valiosas para enfrentar distintas situaciones. La familia, la escuela y la sociedad colaboran en la formación de la imagen que todo individuo se forma de sí mismo. La familia, en la etapa escolar, debe ser capaz de comunicarse asertivamente con cada integrante y entregar actitudes positivas de apoyo y ayuda a sus hijos, a fin de lograr un buen desempeño escolar y un adecuado autoconcepto y aceptación propia. Otro agente importante para el alumno es la escuela, donde el autoconcepto, definido como el concepto de sí mismo en la dimensión académica, se ve afectado en escolares con reiterados fracasos, los que tienden a dudar de su competencia y de su capacidad para salir de la situación negativa en la que se encuentran; sus relaciones e interacciones con los demás (profesores y compañeros de curso) también se ven afectadas.

