



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: Carlos César López Ramírez

NOMBRE DEL TEMA: .Promoción de la salud

NOMBRE DE LA MATERIA: Enfermería Comunitaria

NOMBRE DEL PRFESOR: María Jose Hernández Méndez

LICENCIATURA: Enfemeria

CUATRIMESTRE: Séptimo

GRUPO: B

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION:

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS A 11 DE OCTUBRE DEL 2023

**CARTA DE
OTAWWA
PARA LA
PROMOCION
A LA SALUD**

**CONCEPTO DE
PROMOCIÓN DE
LA SALUD**

proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla.

una buena salud depende de diferentes factores

económicos
políticos
sociales
culturales
ambientales
conductuales
biológicos.

**PRERREQUISITOS
PARA LA SALUD**

paz
educación
vivienda
alimentación
un ecosistema estable
recursos sostenibles
justicia social
equidad

**ESTRATEGIAS
FUNDAMENTALES**

Abogar { Defender la salud desde diferentes ámbitos

Habilitar { Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud.

Mediar { Coordinar la cooperación entre los distintos sectores y actores involucrados.

**ÁREAS DE ACCIÓN
PARA LA PROMOCIÓN
DE LA SALUD**

Elaborar políticas públicas saludables { Integrar consideraciones de salud en todas las políticas y asegurarse de que estas políticas eviten obstáculos para la salud

Crear entornos favorables { Los entornos en los que las personas viven y trabajan tienen un profundo impacto en su salud,

Fortalecer la acción comunitaria { Potenciar a las comunidades para que prioricen, tomen decisiones y planifiquen estrategias para mejorar su salud.

Reorientar los servicios de salud { Asegurar que el sistema de salud promueva la salud de manera holística

MODELO DE PROMOCION DE LA SALUD DE NOLA PENDER

OBJETIVOS

- Es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y cómo estos pueden ser mejorados.
- Es una teoría que busca explicar cómo las personas toman decisiones relacionadas con comportamientos que afectan su salud.

EL MODELO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD DE PENDER SE BASA EN VARIOS COMPONENTES CLAVE

Factores Predisponentes

Son aquellas características o influencias previas que pueden influir en el comportamiento de salud, e incluyen el conocimiento, las creencias, los valores, las actitudes y la percepción de la autoeficacia.

Factores Facilitadores

Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud, y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, o internas, como habilidades o capacidades.

Factores de Refuerzo

Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento. Pueden ser internos, como el placer, o externos, como recompensas, elogios o críticas.

Factores de Situación

Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento. Estos pueden incluir percepciones de opciones disponibles, demanda de acciones y cómo se interpretan estas situaciones.

Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales

Estos factores incluyen creencias, valores y sentimientos que derivan de la observación de modelos en el entorno social o cultural del individuo. Los comportamientos de las personas significativas pueden influir en los comportamientos similares de una persona.

Competencia y Autonomía Personal

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial. Si las personas sienten que tienen el control y son capaces de realizar un comportamiento, es más probable que lo hagan.

Compromiso de Actuar

Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

CONCLUSION

El modelo de promoción a la salud de Ottawa se centra en alcanzar a equidad sanitaria. su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y a asegurar la igualdad de oportunidades y proporcionar los medios que permitan a toda la población desarrollar al máximo su salud potencial. Mientras que el modelo de promoción a la salud de Nola Pender explora cómo las características y experiencias individuales, así como el conocimiento conductual y las emociones, llevan a las personas a participar o no en comportamientos saludables. En conclusión podemos ver que ambos modelos tienen un mismo propósito de distintas maneras pero teniendo un mismo objetivo siendo este promover la salud en las personas.