

ENFERMERIA COMUNITARIA
LIC. MARIA JOSE HERNANDEZ MENDEZ

TEMAS

Promoción a la salud

- Carta de Ottawa
- Modelo de promoción a la salud Nola Pender.

PRESENTA EL ALUMNO:

Nayeli Elizabeth López Barrios

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7mo. cuatrimestre "B" Lic. Enfermería semiescolarizado

Comitán de Domínguez, Chiapas

09 de octubre del 2023

CARTA DE OTTAWA

DEFINICION

Define a la promoción de la salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla.

PRERREQUISITOS PARA LA SALUD

Básicos para la salud, incluye la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad.

ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES

- Abogar
- Habilitar
- mediar

AREAS DE ACCION

- Elaborar políticas publicas saludables
- Crear entornos favorables
- Fortalecer la acción comunitaria
- Desarrollar habilidades personales
- Reorientar los servicios de salud

COMPROMISO PARA LA PROMOCION DE LA SALUD

Incluye gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población.

MODELO DE PROMOCION A LA SALUD: NOLA PENDER

COMPONENTES CLAVE

FACTORES PREDISPONENTES

Son aquellas características o influencias previas que puedan influir en el comportamiento de salud.

FACTORES FACILITADORES

Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud, y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, o internas, como habilidades o capacidades.

FACTORES DE REFUERZO

Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento.

FACTORES DE SITUACION

Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento

FACTORES COGNITIVOS Y EMOCIONALES

Estos factores incluyen creencias, valores y sentimientos.

COMPETENCIA Y AUTONOMIA PERSONAL

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial.

COMPROMISO DE ACTUAR

Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado

METAPARADIGMAS

PERSONA

Es vista como un ser multidimensional que interactúa de forma dinámica con su entorno.

ENTORNO

El comportamiento es influenciado por el entorno externo

SALUD

La salud es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar, más que simplemente la ausencia de enfermedad.

ENFERMERIA

Se puede utilizar el HPM para guiar las intervenciones y estrategias que motiven a los individuos a tomar acciones positivas para su acción.

CONCLUSION

La promoción a la salud es un elemento clave para el fortalecimiento de los sistemas de salud y su capacidad para responder a las necesidades de la salud de las personas, familias y comunidades, concentrándose en garantizar la salud con apoyo del gobierno y de organizaciones no gubernamentales, los requisitos básicos para tener una buena calidad de salud es tener una vivienda, educación, alimentación, recursos sostenibles, ya que el entorno influye en el comportamiento de las personas, los factores emocionales también influyen e incluyen también las creencias, valores y sentimientos, para tener una buena promoción a la salud debemos tener estrategias que motiven a las personas para tomar acciones positivas para su salud.