



Nombre del Alumno: JOSE MARTIN JIMENEZ LOPEZ

Nombre del tema: PROMOCION A LA SALUD

- *CARTA DE OTTAWA*
- *MODELO DE PROMOCION A LA SALUD NOLA PENDER*

Nombre de la Materia: ENFERMERIA COMUNITARIA

Nombre del docente: LIC. MARIA JOSE HERNANDEZ MENDEZ

Nombre de la Licenciatura: LIC. EN ENFERMERIA

Cuatrimestre: SEPTIMO CUATRIMESTRE.

CARTA DE OTTAWA

1 DEFINICION

Esta carta representa un compromiso global para promover la salud y definir las áreas clave de acción en este ámbito.

2 PRERREQUISITOS PARA LA SALUD

Básicos para la salud, incluyendo la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles.

3 ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES

- Abogar: defender la salud en diferentes ámbitos
- Habilitar: asegurar comunidades
- Mediar: coordinar la cooperación entre los sectores.

4 AREAS DE ACCION

- Elaborar políticas saludables
- Crear entornos favorables
- Fortalecer la acción comunitaria
- Desarrollar habilidades personales
- Reorientar los servicios de salud

5 COMPROMISO

La carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, y organizaciones no gubernamentales

CARTA DE OTTAWA

Ha guiado las políticas y prácticas en promoción de la salud a nivel mundial, ha inspirado numerosas iniciativas, políticas y programas en diferentes países y ha enfocado más holístico y participativo hacia la salud y el bienestar

MODELO DE PROMOCION A LA SALUD: NO LA PENDER

DEFINICION

Es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y como estas pueden ser mejorados.

SE BASA EN VARIOS COMPONENTES CLAVE

FACTORES PREDISPONENTES

Son aquellas características o influencias previas que pueden influir en el comportamiento de salud.

FACTORES FACILITADORES

Son condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud.

FACTORES DE REFUERZO

Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento.

FACTORES DE SITUACION

Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento.

FACTORES COGNITIVOS Y EMOCIONALES

Estos factores incluyen creencia, valores y sentimientos que derivan de la observación de modelos.

COMPETENCIA Y AUTONOMIA

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial.

COMPROMISO DE ACTUAR

Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado.

METAPARADIGMA

1. PERSONA: es vista como un ser multidimensional
2. ENTORNO: el comportamiento es influenciado por el entorno externo
3. SALUD: es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar
4. ENFERMERIA: ayuda a tomar decisiones consientes sobre el comportamiento que mejore su salud.

CONCLUSION

La promoción de la salud ofrece una perspectiva integral y proactiva sobre como las personas toman decisiones relacionadas con la salud, enfatizando la promoción de la salud como un enfoque central en la práctica de enfermería, para el fortalecimiento de los sistemas de salud y su capacidad para responder a las necesidades de la salud de las personas, familias y comunidades, fomentar en las personas que para tener una buena calidad de vida saludable consta de tener una vivienda, educación, alimentación, recursos sostenibles, ya que el entorno influye en el comportamiento de las personas, las estrategias para motivar a las personas para tomar acciones positivas para la salud de las personas.