



Mi Universidad

Nombre del alumno: Karla Mariana Ortiz Domínguez.

Nombre del tema: Súper Nota.

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo.

Nombre del profesor: María José Hernández Méndez.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7mo.

Comitán de Domínguez a 05 de Diciembre del 2023.



LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO



4.1 RELACIONES DIÁDICAS.

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores. Este enfoque se orienta en las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.

- Diáda: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor
- Diádica: se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo
- Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.
- Vinculación Diádica vertical (VDV)

4.3 EL LÍDER Y LA DELEGACIÓN

El liderazgo es alcanzar los objetivos a través de los seguidores, y para ello el líder que delega deberá:

- Otorgar el poder y la autoridad al subordinado idóneo y para realizar una tarea o función y darle libertad para realizarla por sí mismo
- Que la persona designada tenga todas las habilidades necesarias, esté motivado y desee desarrollar la tarea con un compromiso de responsabilidad.



4.2 EL LÍDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES

La vinculación diádica vertical señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder. Estas relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia.

4.4 EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO.

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

¿Qué técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador?

Participación, reconocimiento, fomento de relaciones, metas claras, formación técnica, incentivos y promoción

4.5 EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO.

Todas las personas buscamos la pertenencia, sentirnos parte de algo, si al momento de enfrentar un cambio el agente o líder presenta el proyecto con claridad y transparencia, los incentivos como elemento motivador y además le da la atención necesaria con una buena comunicación y seguimiento y al final evalúa los resultados y los comunica con agrado por el éxito obtenido, el cambio se efectuará de manera positiva.

Con todo esto solo resta decir que un Agente de Cambio tiene en sus manos la oportunidad de cambiar no solo a una organización sino al mundo entero y que la motivación es el condimento que le da luz, vida y pertenencia al cambio



BIBLIOGRAFIA:

Antología UDS (2023), Direccion y liderazgo , pag 86-101, recuperado el 01 de Diciembre del 2023,

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/efbbf0868e0777dd958f43b8cf90f729-LC-%20LLEN705%20DIRECCI%C3%93N%20Y%20LIDERAZGO.pdf>