



PASIÓN POR EDUCAR

Super Nota

***Nombre de alumno: Marla Lisset
Gómez Polvo***

***Nombre del profesor: Diego Alexis
Esponda Domínguez***

***Nombre del trabajo: UNIDAD 4 LAS
RELACIONES Y EL LIDERAZGO***

Materia: Dirección y Liderazgo

Cuatrimestre: 7°

Grupo: "A"

4° UNIDAD

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores



Diversas relaciones:

- **Díada:** es la relación que surgen entre un líder y un seguidor
- **Diádica:** se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo
- **Relación diádica:** establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.
- **Vinculación Diádica vertical (VDV)**

ETAPAS DE EVOLUCIÓN :

- ✓ La primera etapa es la adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor, más que un líder
- ✓ La segunda etapa propone que la calidad de la relación entre un líder y un seguidor es una condición importante de la forma en que se tratara a cada seguidor.
- ✓ La tercer etapa explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una díada.

El líder y las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales del líder/subordinado comprenden a los seguidores con fuertes lazos con el líder emana relación de apoyo caracterizada por mucha confianza, respeto, lealtad e influencia



El líder y la delegación

Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.



Tipos de delegación:

Permanente función o actividad delegada es por tiempo indefinido.

Temporal: la función o actividad delegada es por tiempo determinado.

Parcial: cuando no se delega la totalidad de la función o actividad.

Singular: la delegación se asigna en una sola persona.

Conjunta: una función o tarea es delegada a dos o más personas.





El líder como motivador de su equipo

Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes grupo.

¿Qué técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador?

- Participación
- Reconocimiento
- Fomento de relaciones
- Metas claras
- Formación técnica
- Incentivos y promoción



El líder como agente de cambio

Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él



Liderazgo transcultural

Existen diferentes definiciones para el liderazgo transcultural:

Ejemplo:

J. Kotter (1997): “Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías”



El liderazgo transcultural se ve reflejado en un mismo país donde existan diferencias étnicas.

Un ejemplo:

Es nuestra nación donde predomina la heterogeneidad de formas de pensar y de vivir, donde no es lo mismo ser originario de Chiapas que del Distrito Federal porque de inicio el estilo de vida no es el mismo.

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional:

La cultura tiene aspectos denotativos: (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores)



Los orígenes de la cultura se remontan al nacimiento de la organización y sus fuentes son:

- Creencias, valores y presunciones de sus fundadores
- Experiencias aprendidas
- Creencias, valores y presunciones incorporados por nuevos miembros

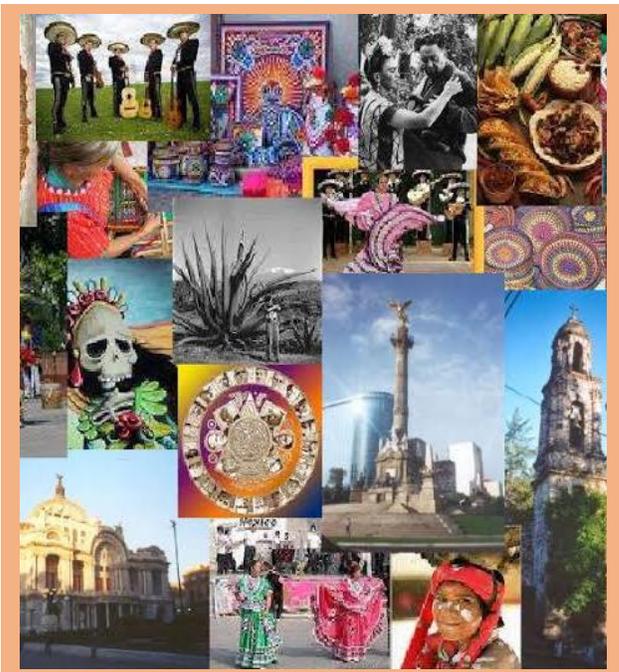


Liderazgo en la Cultura Mexicana:

Existen dos orígenes básicos para sus valores:

- El componente indígena y el hispano
- La familia y religión son elementos importantes para comprenderle

La familia sigue siendo la base de la sociedad mexicana, tiene prioridad aún sobre el trabajo.



En la cultura mexicana, el trabajo resulta una necesidad para obtener dinero y poder satisfacer sus necesidades básicas pero también disfrutar de las secundarias, como los momentos de recreación, amistad y convivencia familiar.

Según el estudio de Kras, la lealtad del mexicano se basa en la devoción que siente hacia su jefe, por encima incluso de la empresa.

Competitividad y liderazgo:

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente.

El liderazgo fue visto como el proceso organizacional que moviliza y orienta el desempeño de los equipos de trabajo.



En la organización competitiva: Hay acciones clave que el líder lleva a la práctica:

1. Acciones simbólicas

- Modelar el comportamiento sin imposición

- Reconocimiento de logros

2. Acciones sustantivas

- Cambiar políticas y prácticas operativas disfuncionales

- Reubicar a algunos miembros

La competitividad estaba determinada por tres variables principales:

1. Prácticas de negocio efectivas: Implementar estrategias y prácticas de administración.

2. Desempeño y productividad de los empleados: Buscar altos estándares de desempeño y productividad.

3. Satisfacción y lealtad de los clientes: Factor de éxito a largo plazo

