

Dirección y liderazgo

Universidad del sureste

Liliana Vázquez Pérez

Catedrático: Guadalupe Lourdes Abarca Figueroa

Cuatrimestre 7°

Modulo2°

Dirección y Liderazgo

Mapa conceptual

Licenciatura en Enfermería

Comitán de Domínguez Chiapas; Noviembre

Fecha:14/11/2023

RELACIONES DIÁDICAS

La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento



Diada: es la relación que surgen entre un líder y un seguidor

Diádica: se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo

Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo

RELACIONES INTERPERSONALES



La vinculación diádica vertical señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal



EL LIDER Y LA DELEGACION



El líder como motivador de su equipo

Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

La función del líder que delega será asegurarse de que los objetivos se cumplan apoyando en todo momento y teniendo una supervisión periódica



EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO

Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él



Los Agentes de cambio están facultados para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.



LIDERAZGO TRANSCULTURAL

El liderazgo transcultural puede verse reflejado en un mismo país donde existan diferencias étnicas. Un claro ejemplo es nuestra nación donde predomina la heterogeneidad de formas de pensar y de vivir, donde no es lo mismo ser originario de Chiapas que del Distrito Federal porque de inicio el estilo de vida no es el mismo



Proceso de contribuir en un acto que integre los diferentes componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías”

J. Kotter (1997)



La cultura tiene aspectos denotativos (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas



Hay dos orígenes básicos para sus valores: el componente indígena y el hispano. La familia y religión son elementos importantes para comprenderle.



La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma

“Competitividad y liderazgo”

La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente



- Centrándose en una perspectiva económica, la competitividad comprende la productividad industrial, donde la organización está al nivel de su competencia directa y lo pueda sostener.
- La empresa competitiva buscará el liderazgo en el exterior (buscando ser la mejor y número uno en su ramo y más allá) y en el interior (implementando las prácticas de liderazgo que le lleven a destacar)

El liderazgo que pueda entender la heterogeneidad de las capacidades y cualidades de los diferentes comportamientos, dará apertura a nuevas oportunidades

Bibliografía

UDS. Antología de Dirección y liderazgo, licenciatura Enfermería. Recuperado el 05 de diciembre de 2023.URL: [DIRECCIÓN Y LIDERAZGO.pdf](#)

