



Mi Universidad

Nombre del alumno: Ortiz Domínguez Karla Mariana.

Nombre del tema: Cuadro sinóptico.

Nombre de la Materia: Enfermería Comunitaria.

Nombre del profesor: María José Hernández Méndez.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7mo.

Comitán de Domínguez a 04 de Diciembre del 2023.

PROMOCIÓN A LA SALUD: CARTA A OTTAWA

Esta carta representa un compromiso global para promover la salud y definir las áreas clave de acción en este ámbito.

Adoptada en 1986. Fue el resultado de la Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud celebrada en Ottawa, Canadá.

Definición de Promoción de la Salud

Proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla

Prerrequisitos para la Salud

Identifica prerrequisitos básicos para la salud

La paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles. Justicia social y equidad.

Estrategias Fundamentales

- Abogar { Defender la salud desde diferentes ámbitos, haciendo hincapié en los factores determinantes de la salud.
- Habilitar { Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud.
- Mediar { Coordinar la cooperación entre los distintos sectores y actores involucrados

Áreas de Acción para la Promoción de la Salud

- Elaborar políticas públicas saludables
- Crear entornos favorables
- Fortalecer la acción comunitaria
- Desarrollar habilidades personales
- Reorientar los servicios de salud

Compromiso para la Promoción de la Salud

La Carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción de la salud.



MODELO DE PROMOCIÓN A LA SALUD: NOLA PENDER.

Es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y cómo estos pueden ser mejorados. Este modelo pone énfasis en una perspectiva proactiva de mantener y mejorar la salud, más que en la prevención de enfermedades.

El Modelo de Promoción de la Salud de Pender se basa en varios componentes clave:

- 1.-Factores Predisponentes:** Son aquellas características o influencias previas que pueden influir en el comportamiento de salud, e incluyen el conocimiento, las creencias, los valores, las actitudes y la percepción de la autoeficacia.
- 2.-Factores Facilitadores:** Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud, y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, o internas, como habilidades o capacidades.
- 3. Factores de Refuerzo:** Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento.
- 4. Factores de Situación:** Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento.
- 5. Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales** Estos factores incluyen creencias, valores y sentimientos que derivan de la observación de modelos en el entorno social o cultural del individuo.
- 6. Competencia y Autonomía Personal:** La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial. Si las personas sienten que tienen el control y son capaces de realizar un comportamiento, es más probable que lo hagan.
- 7. Compromiso de Actuar:** Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

Metaparadigmas:

- Persona** Se centra en las características individuales y las experiencias, así como en el comportamiento específico que conduce al bienestar, una buena calidad de vida y al logro de su potencial humano.
- Entorno** Pender reconoce que el comportamiento es influenciado por el entorno externo y que las personas interactúan dinámicamente con este entorno.
- Salud** La salud es vista como un estado positivo y enriquecedor. El PM se centra en la promoción de estilos de vida saludables y en la adopción de comportamientos que llevan a una mejor salud, en lugar de enfocarse únicamente en la prevención de enfermedades.
- Enfermería** Las enfermeras juegan un papel crucial en la promoción de la salud y en ayudar a las personas a tomar decisiones conscientes sobre comportamientos que mejoren su salud.

CONCLUSION:

Desde su adopción, la Carta de Ottawa ha guiado las políticas y prácticas en promoción de la salud a nivel mundial, estableciendo un marco conceptual y operativo para las intervenciones en este campo. Ha inspirado numerosas iniciativas, políticas y programas en diferentes países y ha impulsado un enfoque más holístico y participativo hacia la salud y el bienestar.

El Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender ofrece una perspectiva integral y proactiva sobre cómo las personas toman decisiones relacionadas con la salud. Aunque no se refiere directamente a: los metaparadigmas tradicionales de enfermería, sus conceptos pueden ser claramente mapeados a estos paradigmas, enfatizando la promoción de la salud como un enfoque central en la práctica de enfermería.

BIBLIOGRAFIA:

Antología UDS (2023), Enfermería Comunitaria, pag 70-74, recuperado el 30 de Noviembre del 2023,
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c9f38ed5cc9d7547d7ce7e143adbc936-LC-LEN704%20ENFERMERIA%20COMUNITARIA.pdf>