

CUADRO SINÓPTICO

NOMBRE DEL ALUMNO: Mauricio de Jesús Aguilar Vázquez.

NOMBRE DEL TEMA: Carta de Ottawa - Modelo de promoción a la salud Nola Pender.

NOMBRE DE LA MATERIA: Enfermería en el cuidado del niño y el adolescente

NOMBRE DE LA PROFESOR: María José Hernández.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Licenciatura en Enfermería (LEN).

CUATRIMESTRE: Séptimo.

GRUPO: LEN10SSC0121-A

Es uno de los documentos más influyentes en el campo de la promoción de la salud. Fue el resultado de la Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud celebrada en Ottawa, Canadá. Esta carta representa un compromiso global para promover la salud y definir las áreas clave de acción en este ámbito.

¿Qué es?

La Carta define la promoción de la salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla. Reconoce que la salud no se alcanza solo a través de la atención médica, sino que es influenciada por una amplia gama de factores económicos, políticos, sociales, culturales, ambientales, conductuales y biológicos.

Definición de Promoción de la Salud

Identifica prerrequisitos básicos para la salud, incluyendo la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles. Justicia social y equidad.

Prerrequisitos para la Salud

* Abogar Defender la salud desde diferentes ámbitos, haciendo hincapié en los factores determinantes de la salud.
* Habilitar Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud.
* Mediar Coordinar la cooperación entre los distintos sectores y actores involucrados

CARTA DE OTTAWA

 Estrategias Fundamentales

Puntos fundamentales de la carta de ottawa

* Elaborar políticas públicas saludables Integrar consideraciones de salud en todas las políticas y asegurarse de que estas políticas eviten obstáculos para la salud
* Crear entornos favorables Los entornos y trabajos tienen impacto en su salud, y se deben crear entornos que sean protectores y promotores de la salud.
* Fortalecer la acción comunitaria Potenciar a las comunidades para que prioricen, tomen decisiones y planifiquen estrategias para mejorar su salud.
* Desarrollar habilidades personales: Apoyar el desarrollo personal y social a través de la educación y la información, permitiendo que las personas tomen

 decisiones de vida saludables.

* Reorientar los servicios de salud Asegurar que el sistema de salud promueva la salud de manera holística, más allá de su enfoque tradicional en la

 atención curativa y de enfermedades.

Áreas de Acción para la Promoción de la Salud

Compromiso para la Promoción de la Salud

La Carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción de la salud.

Es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y cómo estos pueden ser mejorados. Este modelo pone éntasis en una perspectiva proactiva de mantener y mejorar la salud, más que en la prevención de enfermedades.

¿Qué es?

Son aquellas características o influencias previas que pueden influir en el comportamiento de salud, e incluyen el conocimiento, las creencias, los valores, las actitudes y la percepción de la autoeficacia.

Factores Predisponentes

Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud, y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, o internas, como habilidades o capacidades.

Factores Facilitadores

Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento. Pueden ser internos, como el placer, o externos, como recompensas, elogios o críticas.

 Estrategias Fundamentales

El Modelo de Promoción de la Salud de Pender se basa en varios componentes clave

Factores de Situación

Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento. Estos pueden incluir percepciones de opciones disponibles, demanda de acciones y cómo se interpretan estas situaciones.

Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales

Estos factores incluyen creencias, valores y sentimientos que derivan de la observación de modelos en el entorno social o cultural del individuo. Los comportamientos de las personas significativas pueden influir en los comportamientos similares de una persona

MODELO DE PROMOCIÓN A LA SALUD: NOLA PENDER

Competencia y Autonomía Persona

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial. Si las personas sienten que tienen el control y son capaces de realizar un comportamiento, es más probable que lo hagan.

Compromiso de Actuar

Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

En el HPM, la "persona" es vista como un ser multidimensional que interactúa de forma dinámica con su entorno y toma decisiones conscientes sobre acciones relacionadas con su salud

Persona

Entorno

Pender reconoce que el comportamiento es influenciado por el entorno externo y que las personas interactúan dinámicamente con este entorno.

Metaparadigmas

Salud

Para Pender, la salud es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar, más que simplemente la ausencia de enfermedad. La salud es vista como un estado positivo y enriquecedor.

Aunque el HPM no aborda directamente el papel de la enfermera, es evidente que las enfermeras juegan un papel crucial en la promoción de la salud y en ayudar a las personas a tomar decisiones conscientes sobre comportamientos que mejoren su salud.

Enfermaría

CONCLUSIÓN

En conclusión, la Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, adoptada en 1986, ha sido un documento sumamente influyente en el ámbito de la promoción de la salud. Definió la promoción de la salud como un proceso que otorga a las personas mayor control sobre su salud y al reconocer la influencia de diversos factores, la carta establece compromisos globales, prerrequisitos esenciales para la salud y estrategias fundamentales. Desde su adopción, ha guiado políticas y prácticas a nivel mundial, inspirando iniciativas y programas holísticos que promueven la participación activa para mejorar la salud.

Asimismo, el Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender, presentado como una teoría proactiva, enfatiza la aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar. Sus componentes clave, como factores predisponentes, facilitadores, de refuerzo y situacionales, junto con los metaparadigmas centrados en la persona, el entorno, la salud y la enfermería, ofrecen una perspectiva integral y proactiva sobre cómo las personas toman decisiones relacionadas con la salud. Este modelo ha demostrado eficacia en el diseño de intervenciones para mejorar comportamientos de salud en diversos contextos de atención sanitaria.

# Bibliografía

UDS. (s.f.). *Plataforma educativa UDS*. Recuperado el 28 de 11 de 2023, de Plataforma educativa UDS: https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c9f38ed5cc9d7547d7ce7e143adbc936-LC-LEN704%20ENFERMERIA%20COMUNITARIA.pdf