



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Blanca Natali Vázquez Roblero.

Nombre del tema:

Unidad II Mecanismos de negociación de las redes de servicios desde las aseguradoras.

Unidad III Segmentación de mercados en servicios de salud .

Nombre de la Materia: Negociación en organizaciones de salud.

Nombre del profesor: Mónica Elizabeth Culebro Gómez.

Nombre de la Maestría: Maestría en Administración en Sistemas de Salud.

Cuatrimestre: IV

NEGOCIACION EN ORGANIZACIONES DE SALUD

UNIDAD II

UNIDAD III

Mecanismos de negociación de las redes de servicios desde los aseguradores

Es

Un tipo de contrato entre dos o más actores pacientes, prestadores y pagadores que crea incentivos específicos para la prestación médica (teoría de la agencia).

Su finalidad es

Minimizar el riesgo de que se manifieste una conducta oportunista.

Consideraciones comerciales en la negociación de los servicios de salud

Por medio de

La organización Mundial de la Salud (OMS)

Su función

Ser un Centro de información referida a los indicadores nacionales, produciendo regularmente informes y actualizaciones sobre los progresos en el ámbito de la salud y el comercio.

Acuerdo general sobre el comercio de servicios (AGCS)

Confirma

La tendencia mundial a la reorganización y restructuración de los servicios.

Ofrece

un sistema de condiciones previsibles y exigibles jurídicamente para el comercio de servicios y puede tener repercusiones positivas sobre la inversión, la eficiencia y el crecimiento.

Organización mundial del comercio (OMC)

Se encarga

De asumir compromisos y su nivel de desarrollo económico

Negociación de precios en servicios de salud

Lo integra

Titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Se encarga

De negociar el precio de medicamentos y demás insumos para la salud contenidos en el Cuadro Básico para el primero, segundo y tercer nivel de atención médica.

Segmentación de mercados en servicios de salud y negociación de cada segmento

Sistema de salud en México

Es

un sistema segmentado que dependiendo de la población objetivo de cada subsistema, ofrece beneficios muy diferentes.

Se divide

Sector público

Compañías aseguradoras y los prestadores de servicios que trabajan en consultorios, clínicas y hospitales privados, incluyendo a los prestadores de servicios de medicina alternativa.

Sector privado

- IMSS
- ISSTE
- PEMEX
- SEDENA
- SEMAR
- SSA
- IMSS BIENESTAR
- INSABI

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ❖ GOMEZ, M. M. (2023). *NEGOCIACION EN ORGANIZACIONES DE SALUD* (Vol. II Y III). COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MEXICO: I.