



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

NOMBRE DEL ALUMNO:

ORLANDO GOMEZ LOPEZ

CATEDRATICO:

LIC: MARIA CECILIA ZAMORA ROGRIGUEZ

GRADO: 1ª CUATRIMESTRE

TEMA:

“ACTIVIDAD SEMANA UNO”

“(ENSAYO)”

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, A 16 DE  
SEPTIEMBRE DEL 2023

## Estadísticas Descriptivas

La estadística descriptiva tiene como objetivo resumir las evidencias encontrada en una investigación de manera compleja y sencilla, en ellas podemos utilizar tablas, cuadros, figuras o gráficas, cada una de estas tienen objetivos diferentes, en enfoque descriptivo y grafico permite reducir la complejidad de la teoría, el análisis, y las explicaciones en la que se va describiendo el tema.

Existen puntos importantes las cuales nos llevaran a un procesamiento de datos más rápido con el fin de obtener los resultados deseables, y así poder evitar malos resultados o en la toma decisiones:

Planteamiento del problema: Esta describe la situación en la que debe ser resuelto.

Recolección de datos: Recaba información de fuentes relevantes con el fin de encontrar respuestas a los problemas de investigación.

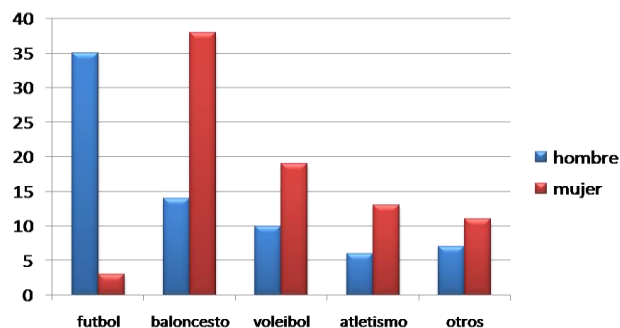
Organización de los datos: Después de la recopilación de datos, es necesario que se organicen, analicen y representen.

Análisis de datos: Incluye una serie de herramientas y procesos para encontrar tendencias y resolver problemas mediante datos.

Interpretación de datos: Es el proceso de revisar los datos y llegar a conclusiones relevantes

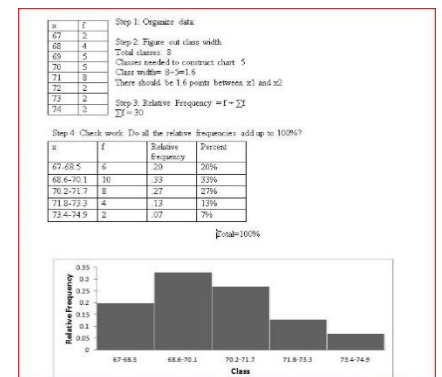
También es muy importante tomar en cuenta lo que son las variables, estas se basan en las presentaciones de gráficas del conjunto de datos, al describir sus características y exponerlas de maneras comprensible, la variable cuantitativa; es la encargada de registrar con números y la variable cualitativa; esta es la encargada de registrar como clases de un repertorio definido.

### EJEMPLO



La inspección de datos y distribución de frecuencias se basan mediante tablas en las que se disponen las modalidades de las variables, o en columnas se disponen en valor o porcentajes, la finalidad de las agrupaciones en frecuencias es facilitar la obtención de la información que contiene los datos, para realizar una buena distribución de frecuencia es necesario los siguientes pasos, los cuales son importantes:

- Organizar los datos en diferentes categorías y construir una tabla en la que cada fila corresponda a una categoría.
- Calcular la frecuencia de cada categoría.
- Calcular la frecuencia absoluta acumulada de cada categoría.
- Calcular la frecuencia relativa de cada categoría.

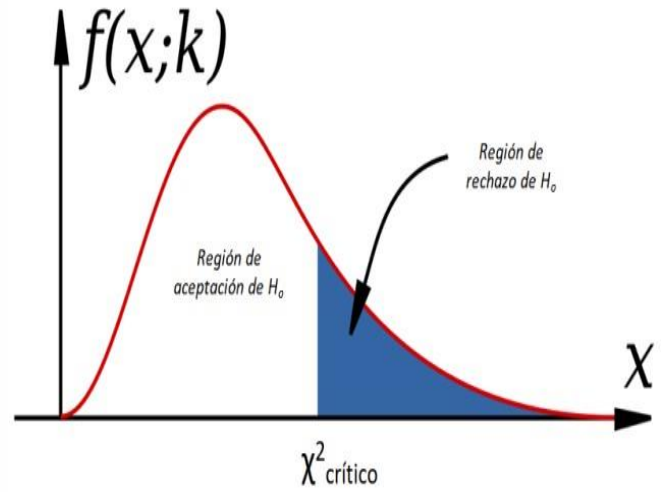
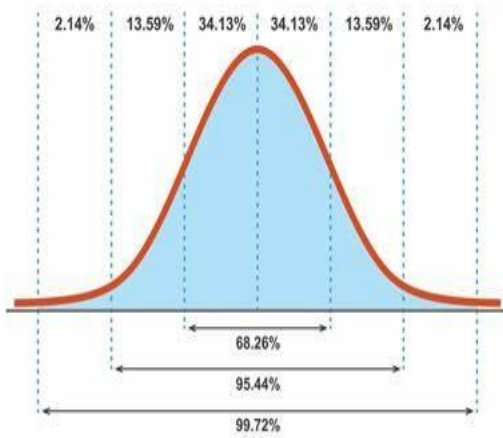


Las medidas de tendencia central, estas se basan en hallar un número que represente los valores, de un conjunto de datos estadísticos, con el objetivo de que los parámetros estadísticos ayuden a una idea sobre los valores que se encuentren en los datos, Entre ellas, las medidas de tendencia central, como la media aritmética, la moda o la mediana, ayudan a conocer de forma aproximada el comportamiento de una distribución estadística.

- La media: es el promedio de todos los datos que muestra
- La mediana: es el valor medio de todos los datos ordenados de mayor a menor
- La moda: es el valor que más se repite en el conjunto de datos

También ofrecen una idea aproximada del comportamiento de una serie estadística, las medidas de dispersión pueden definirse como los valores numéricos cuyo objeto es analizar el grado de separación de los valores de una serie estadística con respecto a las medidas de tendencia central consideradas, la distribución normal o como se le conoce campana de Gauss, esta se representa mediante una gráfica de la distribución de datos que se caracteriza por su forma de campana, esta muestra cómo se agrupan los datos alrededor

de un valor central, que sería el valor medio de una función, de igual manera la campana de Gauss, utiliza estadísticas para describir y calcular la variación en formas aleatorias (variable X).



## Teoría De La Probabilidad

Esta se ocupa de asignar un cierto número a cada posible resultado que pueda ocurrir en un experimento aleatorio, con el fin de cuantificar los resultados y saber si un suceso es más probable que otro, a través de la historia se han desarrollado tres enfoques conceptuales diferentes para definir la probabilidad y determinar sus valores, contiene propiedades y esta viene representándose de esta manera:

- El valor más pequeño que puede tener la probabilidad de ocurrencia de un evento es igual a 0, el cual indica que el evento es imposible, y el valor mayor es 1, que indica que el evento ciertamente ocurrirá, entonces si decimos que  $P(A)$  es la probabilidad de ocurrencia de un evento  $A$  y  $P(A')$  la probabilidad de no-ocurrencia de  $A$ .

la probabilidad es una forma de asignar a cada suceso un valor entre el 1 y el 0, con el requisito de que al suceso formado por todos los resultados posibles (ejemplo 1,2,3,4) así con este resultado, por ejemplo, lleve un valor de uno para que con esto pueda facilitar una distribución de probabilidades, la probabilidad de que ocurra este suceso viene de la suma de las probabilidades de los sucesos.

Existen tres tipos de enfoques de probabilidad:

- Clásico: También conocido como enfoque clásico, o a priori, se basa en la idea de que la probabilidad de un evento se pueda determinar mediante cálculos matemáticos.
- Relativo Se basa en la observación empírica de eventos pasados para determinar su probabilidad. Este enfoque se utiliza cuando no se puede determinar la probabilidad a priori de un evento
- Subjetivo: Se basa en la opinión o conocimiento subjetivo de una persona para asignar probabilidades a evento.

## **Bibliografías:**

1: [http://www.econ.upf.edu/~satorra/dades/moore\\_05.pdf](http://www.econ.upf.edu/~satorra/dades/moore_05.pdf)

2: Estadística1.pdf (unam.mx)

3: ANTOLOGIA-MAESTRIA.pdf