



Nombre De Alumno: Rosa María Ruíz Solís

Nombre Del Profesor: Jazmín López Pérez

Nombre Del Trabajo: Super Nota

Materia: Comportamiento Social

Grado: 4º. Cuatrimestre

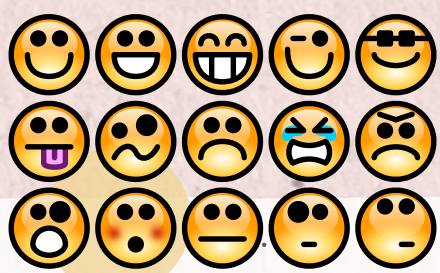
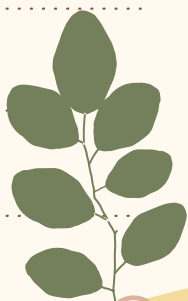
Grupo: Ejecutivo

COMPORTAMIENTO SOCIAL

NECESIDAD DE PERTENENCIA

Es la importancia que las personas tienen de sentirse parte de un grupo o comunidad.

Es un aspecto fundamental para la salud y el bienestar emocional, ya que proporciona un sentido de aceptación, apoyo y conexión con los demás.



EQUIDAD

Busca corregir las desigualdades y discriminaciones existentes en la sociedad, promoviendo la inclusión y la igualdad de derechos para todos. Es un principio fundamental en la búsqueda de justicia social y se aplica en diversos ámbitos, como la educación, el sistema de justicia, el empleo, la salud y la distribución de recursos.

EL APEGO

Es un vínculo emocional fundamental que se forma en las relaciones íntimas y tiene un impacto significativo en el desarrollo de las personas. Es importante promover relaciones de apego seguras y de calidad para garantizar un desarrollo saludable y una vida emocional plena.

CONFIDENCIA

Permiten que se nos conozca de la manera en que somos en realidad y que nos sintamos aceptados.

EL INTERNET COMO CREADOR DE INTIMIDAD O AISLAMIENTO

Puede ser una herramienta poderosa para crear intimidad y fortalecer las relaciones, pero también puede llevar al aislamiento si se utiliza de manera inadecuada o excesiva.

DIVORCIO

Puede ser iniciado por una o ambas partes, y las razones pueden variar. El proceso de divorcio puede ser emocional y complicado, tanto para las partes involucradas como para cualquier hijo o hijos de la pareja. Es importante buscar apoyo legal y emocional durante este proceso para asegurar que se tomen decisiones justas y en el mejor interés de todas las partes.

EL PROCESO DE DESAPEGO

Puede ser difícil y doloroso, ya que implica enfrentar y aceptar la realidad de que algunas cosas no son permanentes y que no podemos controlar todo en nuestras vidas. Sin embargo, también es liberador y puede llevar a una mayor paz mental, felicidad y libertad emocional.

AYUDA

INTERCAMBIO SOCIAL Y NORMAS SOCIALES

No solo intercambiamos bienes materiales y dinero, sino también bienes sociales: amor, servicios, información, estatus. Al hacerlo, buscamos minimizar los costos y maximizar las recompensas.

CIRCUNSTANCIAS QUE IMPULSAN A AYUDAR

- Empatía
- Experiencias personales
- Valores y creencias
- Gratitud
- Sentido de propósito y satisfacción personal
- Responsabilidad social
- Educación y conciencia

RASGOS Y VALORES QUE PREDICEN LA AYUDA

Aunque existe cierta evidencia de que las personas de mayor estatus tienen más recursos y oportunidades para ayudar, no hay una relación directa entre estatus social y predisposición a ayudar. La disposición para ayudar a los demás es más determinada por los rasgos de personalidad y los valores que por el estatus económico o social.

INCREMENTO DEL ALTRUISMO

Requiere una combinación de educación, concienciación, oportunidades y reconocimiento. Al fomentar la empatía, la generosidad y la colaboración, es posible crear una cultura de altruismo y ayuda mutua en la sociedad.

SOCIALIZAR EL ALTRUISMO

- Educar sobre el altruismo
- Modelar comportamientos altruistas
- Fomentar la cooperación
- Sensibilizar sobre las necesidades de otros
- Fomentar la participación en proyectos benéficos
- Valorar y reconocer el altruismo