

**NOMBRE DEL
ALUMNO:**

ROSA MARÍA RUÍZ SOLÍS

**NOMBRE DEL
PROFESOR:**

JAZMÍN LÓPEZ PÉREZ

**Nombre Del
Trabajo:**

**CUADRO SINOPTICO
UNIDAD I**

MATERIA:

COMPORTAMIENTO SOCIAL

GRADO:

4°. CUATRIMESTRE

GRUPO:

EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL SE REFIERE A CÓMO LAS PERSONAS INTERACTÚAN Y SE RELACIONAN ENTRE SÍ EN UNA SOCIEDAD. INCLUYE UNA AMPLIA GAMA DE ACTIVIDADES Y CONDUCTAS QUE OCURREN EN DIVERSOS ENTORNOS, COMO EL HOGAR, EL TRABAJO, LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD.

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ESTÁ INFLUENCIADO POR UNA SERIE DE FACTORES, COMO LAS NORMAS CULTURALES, LAS EXPECTATIVAS SOCIALES Y LAS INTERACCIONES INDIVIDUALES. LAS PERSONAS ADAPTAN SU COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LAS NORMAS SOCIALES Y TRATAN DE AJUSTARSE A LO QUE SE CONSIDERA ACEPTABLE EN SU COMUNIDAD.

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL TAMBIÉN IMPLICA LA CAPACIDAD DE COMUNICARSE DE MANERA EFECTIVA, PARTICIPAR EN ACTIVIDADES GRUPALES Y COOPERAR CON OTROS. EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL ES PROMOVER LA CONVIVENCIA PACÍFICA Y LA ARMONÍA EN LA SOCIEDAD.

LAS HABILIDADES SOCIALES SON IMPORTANTES PARA ESTABLECER Y MANTENER RELACIONES SALUDABLES, RESOLVER CONFLICTOS Y COLABORAR EN EQUIPOS. ADEMÁS, EL COMPORTAMIENTO SOCIAL PUEDE INFLUIR EN LA IDENTIDAD, AUTOESTIMA Y BIENESTAR EMOCIONAL DE LAS PERSONAS.

EL COMPONENTE PSÍQUICO DE LA CONDUCTA

Conductas inconscientes: Se basan en las condiciones de existencia biológicas.
Conductas conscientes: Se forman en el proceso de actividad y que a su vez modifican el medio en el que el sujeto se desarrolla

UNA DEFINICIÓN OPERATIVA

Permite delimitar y medir de manera objetiva las conductas que son consideradas como socialmente relevantes.

COMPORTAMIENTO SOCIAL Y PENSAMIENTO SOCIAL

Involucra la interpretación de las intenciones, creencias y emociones de los demás, así como la formación de juicios sociales.

REFLECTORES E ILUSIONES

Reflectores: Percepción y representación que las personas tienen de sí mismas y de los demás en situaciones sociales.
Ilusiones: Surgen cuando las personas tienen una percepción distorsionada de sí mismas o de los demás, lo que puede llevar a interpretaciones erróneas o falsas expectativas en las interacciones sociales.

AUTOCONCEPTO

Percepción y evaluación que una persona tiene de sí misma en relación con diferentes aspectos de su vida. La sociedad puede influir, ya que las interacciones y opiniones de los demás pueden afectar cómo se ve a sí misma y cómo se valora.

AUTOCONOCIMIENTO

Es la habilidad de reflexionar sobre nosotros mismos, identificar nuestras fortalezas y debilidades, y cómo estas pueden influir en nuestras relaciones y comunicación con los demás.

AUTOSABOTAJE Y AUTOCONTROL

Autosabotaje: Las personas se sabotean a sí mismas, impidiendo alcanzar el éxito en sus metas.
Autocontrol: Es la capacidad de controlar los impulsos y acciones negativas, saber manejar la frustración.

TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL

- Teoría de la influencia social
- Teoría del condicionamiento clásico
- Teoría del condicionamiento operante
- Teoría del aprendizaje vicario
- Teoría Sociocultural

JUICIOS SOCIALES

Evaluación y opinión que las personas hacen sobre otros individuos o sobre determinadas situaciones y eventos sociales, son juicios que se basan en aspectos como la apariencia física, el comportamiento observado o las creencias y valores compartidos.

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL

CONCLUSIÓN

EN CONCLUSIÓN, EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ES EL CONJUNTO DE ACCIONES Y REACCIONES QUE LAS PERSONAS LLEVAN A CABO DENTRO DE UNA SOCIEDAD.

ESTAS ACCIONES ESTÁN INFLUENCIADAS POR FACTORES COMO LAS NORMAS SOCIALES, LA CULTURA Y LAS INTERACCIONES CON LOS DEMÁS.

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL ES FUNDAMENTAL PARA LA CONVIVENCIA Y LA INTERACCIÓN ENTRE INDIVIDUOS EN UNA SOCIEDAD.