

Fecha de entrega 30 de
septiembre del 2023.



MI UNIVERSIDAD

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez

Maestro: Diego Alexis Esponda

Dirección y liderazgo

**Análisis de dirección a
través del proceso
administrativo**

**Lic. En contaduría pública y
finanzas.**

7 cuatrimestre

Análisis de un caso mediante el proceso administrativo.

El propósito de este análisis es ver como una empresa real usa este dicho proceso para que la empresa vaya en funcionamiento y usando este dicho proceso es esencial para que se pueda establecer una base sólida y efectiva para que el funcionamiento de la organización, el proceso administrativo está constituida de cuatro etapas que son fundamentales para una empresa, los cuales con la planificación, organización, dirección y control. En la fase de la planificación la empresa se tiene que dar a la tarea de buscar su objetivo e identificar los valores de guía de la empresa que se pretendan alcanzar ya sea a corto o a largo plazo, también se tiene que enfocar en ofrecer soluciones innovadoras en la tecnología para satisfacer las necesidades de los consumidores finales de dicho producto en la etapa de la organización esta tiene que establecer una estructura que sea organizada esto también tiene que incluir una asignación sobre los roles de las responsabilidades y la creación de algún departamento para los líderes de la empresa hemos de ver también como se va elaborar un organigrama y qué impacto tendrá en nuestra jerarquía y las funciones clave que se van a llevar a cabo. La dirección la tercera etapa del proceso administrativo y la más importante esta implica que tendremos que liderar la empresa y tendremos que motivar a nuestros empleados para que se puedan cumplir los objetivos en puntos anteriores acá tenemos que destacar y darle importancia y tener una comunicación efectiva ya que si nosotros lideramos inspirados en el tema central que es el cumplimiento de nuestros objetivos nuestro equipo estará comprometido y la empresa tendrá éxito en el cargo que se esté desempeñando la última etapa del proceso administrativo es el control donde se tiene que evaluar el desempeño y tomar las medidas necesarias y correctivas cuando sea necesario esto incluye un monitoreo constante de la empresa para que este en correcto funcionamiento pero porque es importante el proceso administrativo si lo analizamos pues si en un determinado tiempo nosotros queremos fundar un empresa tendremos que organizarlo de la manera para que esté en funcionamiento entonces si lo analizamos en la investigación de una empresa ya sabremos como esta se organiza y tendremos de una idea de cómo empezar a trabajar dentro de ellos vamos a formular nuestros objetivos que serán de gran importancia para que nuestra empresa salga a flote también tendremos que estar centrados en los posibles riesgos y problemas que se presenten a lo largo de la fundación para que estemos preparados y sepamos que hacer, a continuación veré como es el funcionamiento de la empresa que se dedica a la cadena de alimentos Wal-Mart veremos cómo usa el proceso administrativo y después sacare las conclusiones sobre lo aprendido, ya que veremos cómo esta empresa define sus

objetivos como hace sus estrategias y sus tácticas y como cada vez está en constante mejora haciendo proyectos de evaluación, innovación y como se adapta a las circunstancias que se le puedan presentar en el trayecto de su vida comercial.

WAL-MART.

Como primer lugar vamos analizar como Wal-Mart usa **la planificación** para que su empresa funcione lo primero que hacen es el establecimiento de los objetivos que tienen que ser claros la empresa define las metas específicas en diversas áreas, como las ventas, de cómo va ser su expansión geográfica, su sustentabilidad y la eficiencia operativa, estos objetivos se basan en el análisis de datos, y las diferentes tendencias que hay en el mercado, y las necesidades cambiantes de los diferentes consumidores, por otra parte la empresa tiene que analizar el entorno y entonces la empresa tiene que hacer un análisis bastante detallado del entorno en que opera, que significa esto que necesita evaluar algunos factores que son los económicos, políticos, sociales y lo más importante los tecnológicos porque la tecnología día con día se va incrementando y si no lo tienen bajo control puede afectar su negocio, también hace un análisis para que se pueda identificar las posibles oportunidades y las amenazas lo que viene siendo el formato FODA. Luego la empresa tiene que hacer una planificación estratégica ya que tiene que hacer planes sobre su estrategia que son a largo plazo para que pueda abarcar varios años, estos planes establecen la dirección general de la empresa y definen diferentes estrategias para lograr sus objetivos esta empresa es conocida por sus precios bajos todos los días entonces eso hace que más consumidores vayan a la tienda y puedan mejorar día con día sus ventas, después de esto viene la planificación de una táctica que tiene que desarrollar los planes tácticos y detallados esto implica la asignación de los recursos y la asignación de recursos y la definición de más estrategias para un área de aprovisionamiento y la gestión del personal, a nivel operativo Wal-Mart planifica sus actividades diarias y tiene que garantizar una eficiencia máxima esto incluye la cuestión del inventario la programación de turnos de trabajo, la logística de transporte la empresa utiliza sistemas de planificación avanzados y análisis de datos un tiempo real antes de tomar sus decisiones otro de los casos tienen que tener un presupuesto bien elaborado que incluyen las proyecciones de ingresos y los gastos y que son fundamentales para la asignación y el recursos financiero la evaluación y la adaptación se revisa y se ajusta de manera regular como cualquier otra empresa utiliza el primer paso del proceso administrativo para tener éxito dentro del mercado.

La organización igual que otras empresas exitosas usan este paso del proceso administrativo, para que puedan establecer sus metas y objetivos y determinar cómo alcanzarlos de una manera efectiva, como primero en el primer y más alto nivel de la administración define sus metas esto puede incluir en la especulación de sus ventas y expandir su presencia en nuevos mercados mejorar su excelencia operativa y ofrecer precios competitivos al mercado, una vez que están en el mercado se tiene que proponer metas a largo plazo esto puede venir acompañado de estrategias de marketing y la optimización de la cadena de suministro en este nivel, tiene que ver la estructura organizativa, que se basa en el alto nivel y una buena dirección a cargo del CEO seguida por varios niveles de gerentes, supervisores, y empleados en las tiendas y en los centros de distribución, la departamentalización la empresa utiliza una serie de combinaciones a nivel corporativo, para que las diferentes áreas del marketing se apliquen en las estructuras divisionales y satisfacer las necesidades del mercado, también necesita de autoridad y de responsabilidad ya que delega con la autoridad y tiene que ver por las decisiones a nivel local de distribución, un punto esencial es la de coordinación y la comunicación esta empresa usa la tecnología para que pueda coordinar sus operaciones a nivel nación e internacional la empresa emplea sistemas de información sofisticados para que pueda gestionar el flujo de datos y las decisiones que a esto conlleva.

Wal-Mart implementa un riguroso sistema de control que implica en el monitores constante de las operaciones en tiempo real, ya que utilizan métricas clave como las ventas por tienda el inventario y en la satisfacción del cliente para evaluar el rendimiento y tomar a tiempo maneras correctivas si hubiera de un error, la organización de Wal-Mart se tiene que adaptar en su expansión global porque es una empresa bastante importante porque tiene empresas en diferentes lugares sus diferentes sectores como comestibles, ropa y tecnología así como de servicios financieros esto requiere una estructura flexible y ágil para que pueda satisfacer las necesidades cambiantes del mercado esta empresa usa una estructura organizativa jerárquica y flexible, junto con la tecnología que esto usa y un enfoque en la satisfacción del cliente así también como gestionar sus operaciones a nivel global la comunicación efectiva y el control constante son elementos clave para que su éxito en la industria es clave para su éxito, es bastante interesante de cómo esta empresa que es importante a nivel global de cómo se organiza y como ha hecho para que este en un punto de éxito.

La dirección es la tercera parte del proceso administrativo y juega un papel muy importante en el éxito de la empresa, el liderazgo ejecutivo es fundamental, el CEO y otros altos ejecutivos lideran a la empresa ya que establecen la dirección, la forma en que lideran se basa en la toma de decisiones y la comunicación clara así también la visión que ellos tienen y la motivación que tienen les ayuda a seguir adelante, la comunicación es efectiva esencial que la cadena de súper mercado pueda tener seguridad y que se comunique con regularidad con los empleados a través de reuniones, correos electrónicos, videos y otros medios, esto ayuda a que se puedan alinear todos los empleados con la visión y los objetivos de la empresa, los gerentes de las tiendas desempeñan un papel importante en la dirección y supervisan las operaciones diarias donde aseguran que se cumplan las políticas y los procedimientos y que puedan tomar medidas para que puedan abordar problemas y no haya desviaciones del rendimiento esperado la motivación entra es esto ya que la empresa usa una variedad de estrategias para que pueda motivar a sus empleados, esto incluye programas de incentivos, oportunidades de desarrollo profesional y que en su entorno de trabajo valora la diversidad y la inclusión además la empresa promueve una cultura de reconocimiento y recompensa, la formación y desarrollo que la empresa invierte en sus empleados en tiendas o en programas de capacitación tanto para empleados como también para gerentes esto ayuda a que los colaboradores puedan mejorar sus habilidades y competencias de los empleados y garantiza que estén preparados y que puedan garantizar mejores roles y puedan asumir sus responsabilidades, la dirección de esta empresa implica en la toma de decisiones constantes en todos los niveles de la organización Wal-Mart utiliza datos y análisis para respaldar decisiones críticas, como la gestión del inventario, la expansión de las tiendas y las estrategia de los precios, así también realiza diversas evaluaciones de desempeño regulares para medir el rendimiento de los empleados y los equipos. Esto se utiliza para identificar áreas de mejoras y reconocer el buen desempeño, la empresa cuenta con comités de dirección que se enfocan en áreas específicas, como finanzas, recursos humanos, y sustentabilidad, estos comités supervisan y guían las estrategias y decisiones de estas áreas, la dirección también se enfoca en la responsabilidad de la empresa ya que trabaja para abordar problemas sociales y ambientales a través de iniciativas en resumen la dirección se centra en liderar, motivar, supervisar y tomar decisiones efectivas en todos los niveles de la organización, este enfoque en la dirección solida contribuye al éxito continuo de la empresa como uno de los principales minoristas a nivel mundial.

Y la última etapa del proceso administrativo es el **control** esta etapa es fundamental para Wal-Mart para que pueda garantizar la eficiencia operativa y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, el establecimiento de estándares de desempeño comienza en el proceso de control estableciendo estándares de desempeño claros y medibles pueden incluir métricas como las ventas por tienda, la eficiencia de la cadena de suministro la satisfacción al cliente y los márgenes de ganancia, la empresa utiliza sistemas avanzados de recopilación de datos para medir y evaluar constantemente el desempeño en todos los aspectos de su negocio esto incluye el seguimiento de las ventas la gestión del inventario y el servicio al cliente, una vez que copilan los datos los compara con los estándares previamente establecidos esto permite que pueda ver desviaciones significativas en otras áreas. Cuando se encuentran variaciones entre el desempeño real la empresa hace un análisis y esto implica que pueda determinar las causas de las desviaciones ya sea por problemas internos o por el cambio del mercado, basándose en el análisis la empresa toma las decisiones correctivas para abordar las mejoras, el control implica un ciclo continuo de retroalimentación ya que se comunica internamente para que pueda informar a los empleados sobre el desempeño y como pueden contribuir para mejorar, también se comunica con los proveedores y los socios para garantizar una cadena de suministro eficiente también usa la tecnología avanzada, como sistemas de gestión de datos y análisis predictivos para mejorar su capacidad de control esto permite tomar decisiones informadas en el tiempo y ajustar operaciones de manera clara, la empresa realiza auditorias y revisiones internas periódicas para evaluar el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de los estándares, esto ayuda a garantizar que se mantenga la integridad en todas sus operaciones, también utiliza control para evaluar y mitigar riesgos potenciales en su negocio, como riesgos de seguridad cibernética entre otros. A medida que se van recopilando los datos y se va analizando la información del control, la empresa ajusta sus estrategias empresariales a largo plazo para que se puedan adaptar a los cambiantes condiciones del mercado y las demandas de los clientes en resumen en control es una etapa de las más importantes porque ya cuando la empresa está en la cima se tiene que ver cualquier problema ya que este paso del proceso administrativo es crítico porque tiene que monitorear y estar mejorando constantemente su desempeño operativo así como mantener su calidad en sus productos y sus servicios y que entonces así puedan ,mejorar sus objetivos y el cumplimiento de sus metas.

Conclusión:

Puedo decir que cada una de las empresas de la más chica hasta la más grande utiliza el proceso administrativo, ya que en administración estos 4 pasos son fundamentales porque es la base de ello y entendemos que la planificación es lo que tenemos pensado hacer y organización es ver nuestras ideas, la dirección es poner en marcha nuestros planes y el control ya estando en la cima poder administrar bien los datos la cadenas de súper mercados WAL-MART es que su enfoque de la eficiencia operativa, y la gestión así también como la satisfacción del cliente ha contribuido a su éxito en diferentes cadenas a nivel mundial, su capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y su énfasis en la innovación tecnológica han sido elementos clave en su continua expansión y rentabilidad. Además, la aplicación efectiva de los principios de planificación, organización, dirección y control en todas sus operaciones han sido fundamental para mantener la posición en la industria, la empresa ha sido líder en el mercado por la adopción de nuevas tecnologías avanzadas para que pueda mejorar en sus cadena de suministro su enfoque en tener siempre la meta en tener costos accesibles han sido el plan de su estrategia competitiva además ha demostrado su capacidad para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y las necesidades de los consumidores, diversificando sus operaciones en áreas como el comercio electrónico y la sustentabilidad ambiental. En resumen, la empresa ha utilizado con éxito los principios del proceso administrativo para que pueda mantenerse con éxito como una de las principales empresas minoristas más importantes del mundo, y su trayectoria destaca la importancia de una gestión sólida y una adaptación constante en el mundo empresarial actual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.