

Fecha de entrega 17 de
septiembre del 2023.



MI UNIVERSIDAD.

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez

Docente: Diego Alexis Esponda

SÚPER NOTA.

Dirección y liderazgo

Lic. En contaduría pública y finanzas

7 cuatrimestre

El pensamiento del liderazgo y sus relaciones.

Estilos de liderazgo: es la conducta que toma el líder en la relación con sus subordinados con la finalidad de que se puedan alcanzar metas organizacionales y el estilo dependerá de su existencia y la educación del desarrollo.



El liderazgo y el pensamiento debe visualizar en forma integral la interacción de los elementos que identifican a la personalidad de una organización y está constituida en 7 elementos.



Base y principios de un líder sistémico es aquel que sabe equilibrar la interacción de sus habilidades técnicas, humanistas, y conceptuales para modelar y se describe en habilidades técnicas.



Líder estratégico se distingue por particulares características y tienen siempre en mente los resultados a conseguir con una visión del negocio que les diferencia del resto y debe ser visionarios en su entorno.



Importancia de la comunicación en el liderazgo sin comunicación, no puede haber liderazgo y el humano por naturaleza necesita ser parte de la sociedad y relacionarse con personas.



Papel del liderazgo resulta vital que el líder tenga una visión importante y se puede analizar problemas y tomar decisiones por tanto con mayor problema que sea lo tiene que saber responder.



Negociación en la antigüedad se hacían por dos personas, pero hoy en día la negociación se lleva a cabo de igual forma o bien entre una persona y un grupo de personas y en ambas partes deben de satisfacer sus necesidades.



Concepto de conflicto la mayoría de las personas lo conoce como manifestaciones que por lo tanto son sinónimos de conflictos.



Importancia de la negociación son inevitables dentro de una organización y se da parte de las interacciones entre las personas en el desarrollo del trabajo, por lo tanto, es algo común y frecuente.



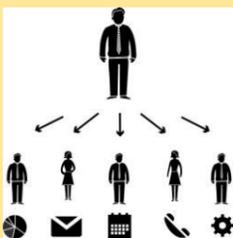
Relaciones diádicas intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores y su enfoque se orienta en las relaciones.



El líder y las relaciones señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.



El líder y la delegación proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.



El líder como motivador de su equipo El líder motivador tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.



El líder como agente de cambio implica una acción o transformación de algo, lo que puede causar cierta inseguridad, todo depende de la manera en que este cambio sea presentado y recibido por la persona que vive el proceso.



Liderazgo transcultural posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida.



Cultura, rasgos culturales La cultura tiene aspectos denotativos (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser y aspectos pragmáticos que proporcionan instrucciones o reglas sobre cómo hacer las cosas.

Liderazgo de la cultura
Competitividad y liderazgo



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson