



Nombre Del Alumno. Martin De Jesús Aguilar Espinosa  
Tema: Generalidades De Relaciones Publicas Y Publicidad

Unidad: 1-2

Asignatura: Relaciones Publicas

Profesor: José Artemio Avendaño Ramos

Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Séptimo Cuatrimestre

19 De Noviembre

# ORIGENES DE LA RELACIONES PÚBLICAS COMO PROFESIÓN

ES

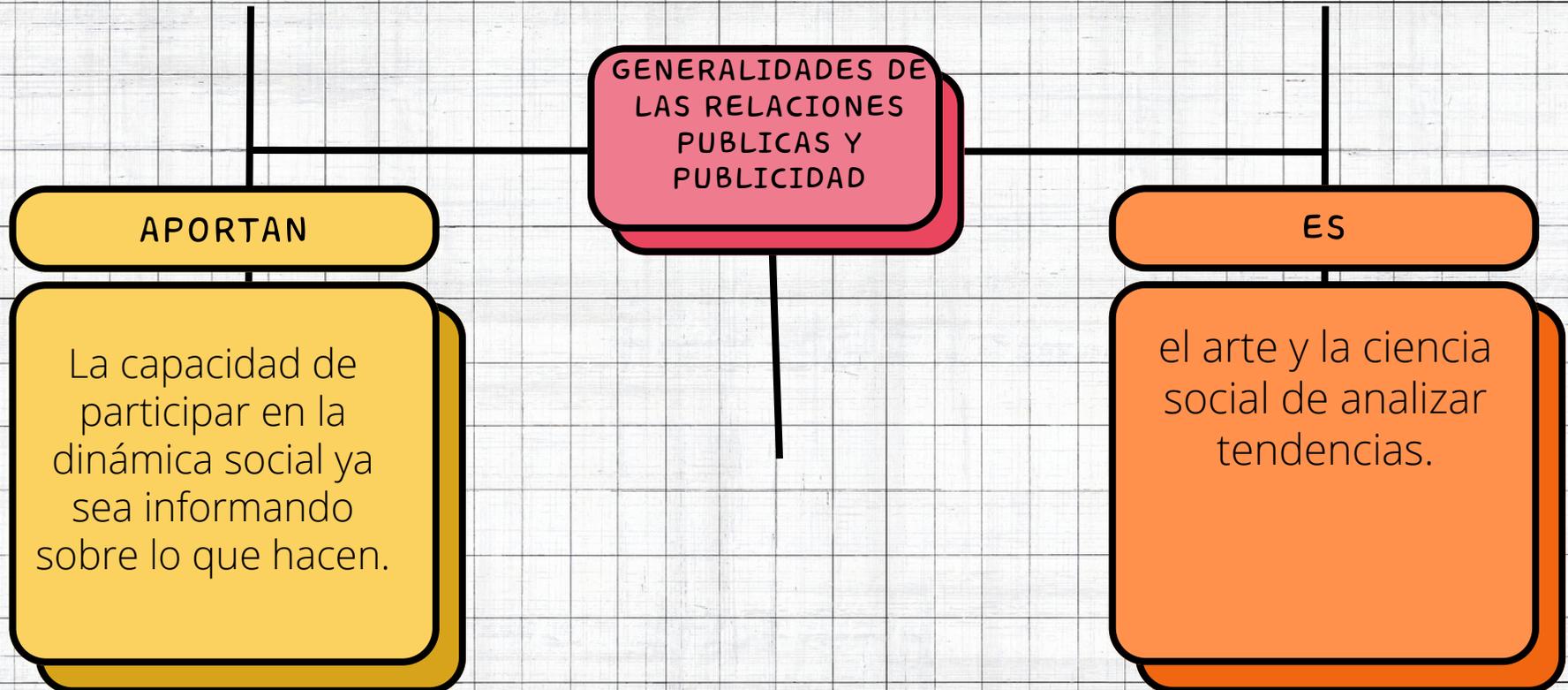
Una disciplina de la comunicación social.

surge

Cuando las empresas se dan cuenta la notoriedad de popularizar.



# RELACIONES PUBLICAS



CONCEPTO DE  
RELACIONES  
PÚBLICAS Y  
PUBLICIDAD.

Beneficios  
entre la  
organización y  
los  
consumidores.

\*La función directiva  
que establece y  
mantienen relaciones  
mutuamente  
beneficios entre una  
organización y el  
público de quienes  
depende se éxito o  
fracaso\*

Scott M. Cuplit

**FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD  
Y LAS RELACIONES PUBLICAS.**

**FUNCIÓN  
INFORMATIVA**

**FUNCIÓN  
PERSUASIVA**

**FUNCIÓN  
ECONOMICA**

TEXTO  
O  
PALABRA

FUNCIÓN  
FINANCIERA.

PERSUADIR  
CONVENCER

FUNCIÓN  
SUSTITUTIVA

CREANDO  
NUEVOS  
CONSUMIDORES

FUNCIÓN  
ESTEREOTIPADORA

# OBJETIVO DE LAS RELACIONES PUBLICAS

**ES**

Lograr que los diferentes públicos de la organización se conforman con una imagen positiva.

**objetivos**

Lograr prestigio e imagen empresarial.  
Desarrollar programas de relaciones publicas.  
Crear y mantener relaciones con los clientes y consumidores.

LAS RELACIONES  
PUBLICAS Y SU  
DESARROLO  
OPERATIVO

-CONTAR CON UNA  
FORMACIÓN  
PROFESIONAL SOLIDA.  
-CONSTRUIR UN PERFIL  
NEGOCIADOR A LA VEZ.

SON LAS  
ACTIVIDADES  
COMPRENDIDAS  
GENERICAMENTE  
EN UN GABINETE  
DE PRENSA

RELACIONES CON LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# **BIBLIOGRAFIA**

**Antología, Relaciones Publicas, Unidad 1-2,  
UDS2023, Paginas, 12-53**