



Nombre Del Alumno. Martin De Jesús Aguilar Espinosa
Tema: Generalidades De Relaciones Publicas Y Publicidad

Unidad: 1-2

Asignatura: Relaciones Publicas

Profesor: José Artemio Avendaño Ramos

Licenciatura: Administración Y Estrategia De Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Séptimo Cuatrimestre

19 De Noviembre

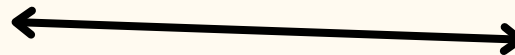
ORIGENES DE LA RELACIONES PÚBLICAS COMO PROFESIÓN

ES

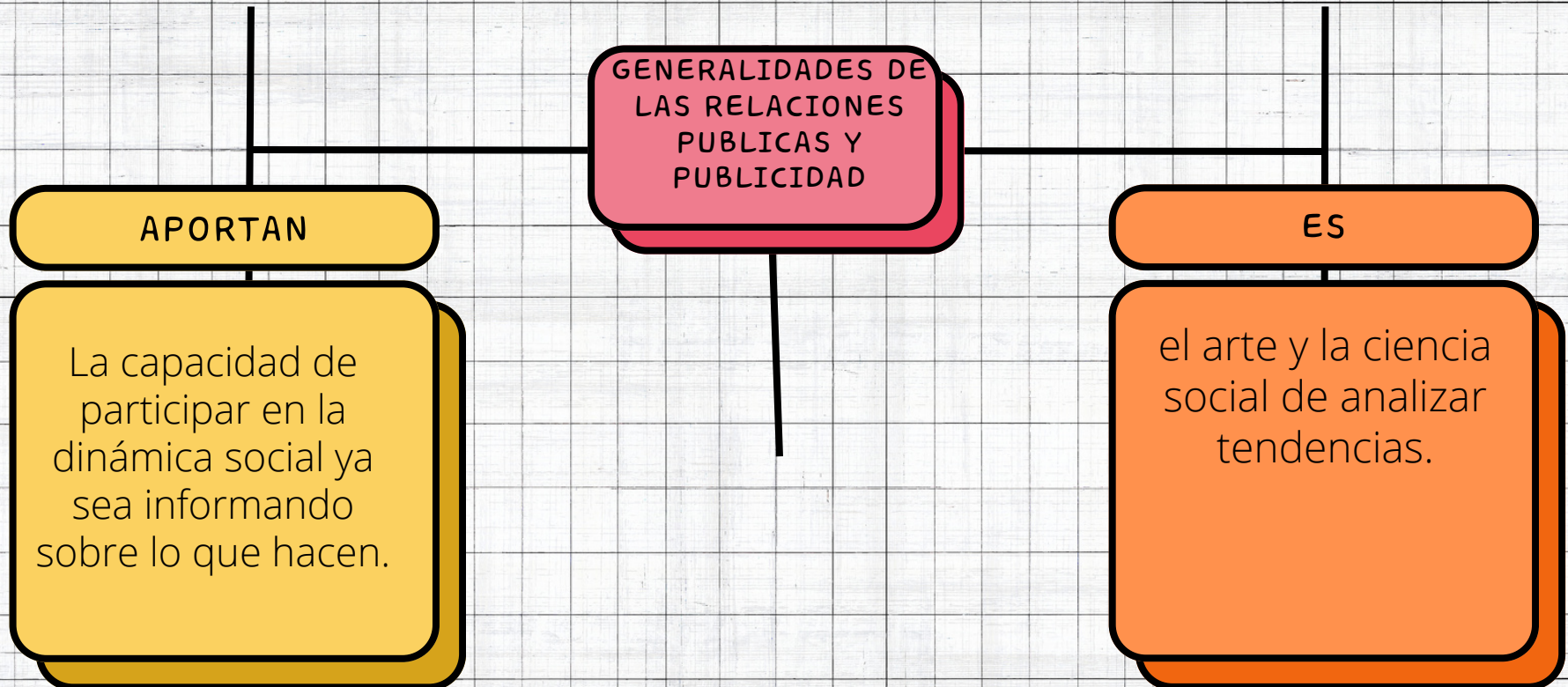
Una disciplina de la comunicación social.

surge

Cuando las empresas se dan cuenta la notoriedad de popularizar.



RELACIONES PUBLICAS



CONCEPTO DE
RELACIONES
PÚBLICAS Y
PUBLICIDAD.

Beneficios
entre la
organización y
los
consumidores.

*La función directiva
que establece y
mantienen relaciones
mutuamente
beneficios entre una
organización y el
público de quienes
depende se éxito o
fracaso*

Scott M. Cuplit

*FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD
Y LAS RELACIONES PUBLICAS.*

*FUNCIÓN
INFORMATIVA*

*FUNCIÓN
PERSUASIVA*

*FUNCIÓN
ECONOMICA*

*TEXTO
O
PALABRA*

*FUNCIÓN
FINANCIERA.*

*PERSUADIR
CONVENCER*

*FUNCIÓN
SUSTITUTIVA*

*CREANDO
NUEVOS
CONSUMIDORES*

*FUNCIÓN
ESTEREOTIPADORA*

OBJETIVO DE LAS RELACIONES PUBLICAS

ES

Lograr que los diferentes públicos de la organización se conforman con una imagen positiva.

objetivos

Lograr prestigio e imagen empresarial.
Desarrollar programas de relaciones publicas.
Crear y mantener relaciones con los clientes y consumidores.



LAS RELACIONES
PUBLICAS Y SU
DESARROLO
OPERATIVO

-CONTAR CON UNA
FORMACIÓN
PROFESIONAL SOLIDA.
-CONSTRUIR UN PERFIL
NEGOCIADOR A LA VEZ.

SON LAS
ACTIVIDADES
COMPRENDIDAS
GENERICAMENTE
EN UN GABINETE
DE PRENSA

RELACIONES CON LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

BIBLIOGRAFIA

**Antología, Relaciones Publicas, Unidad 1-2,
UDS2023, Paginas, 12-53**