

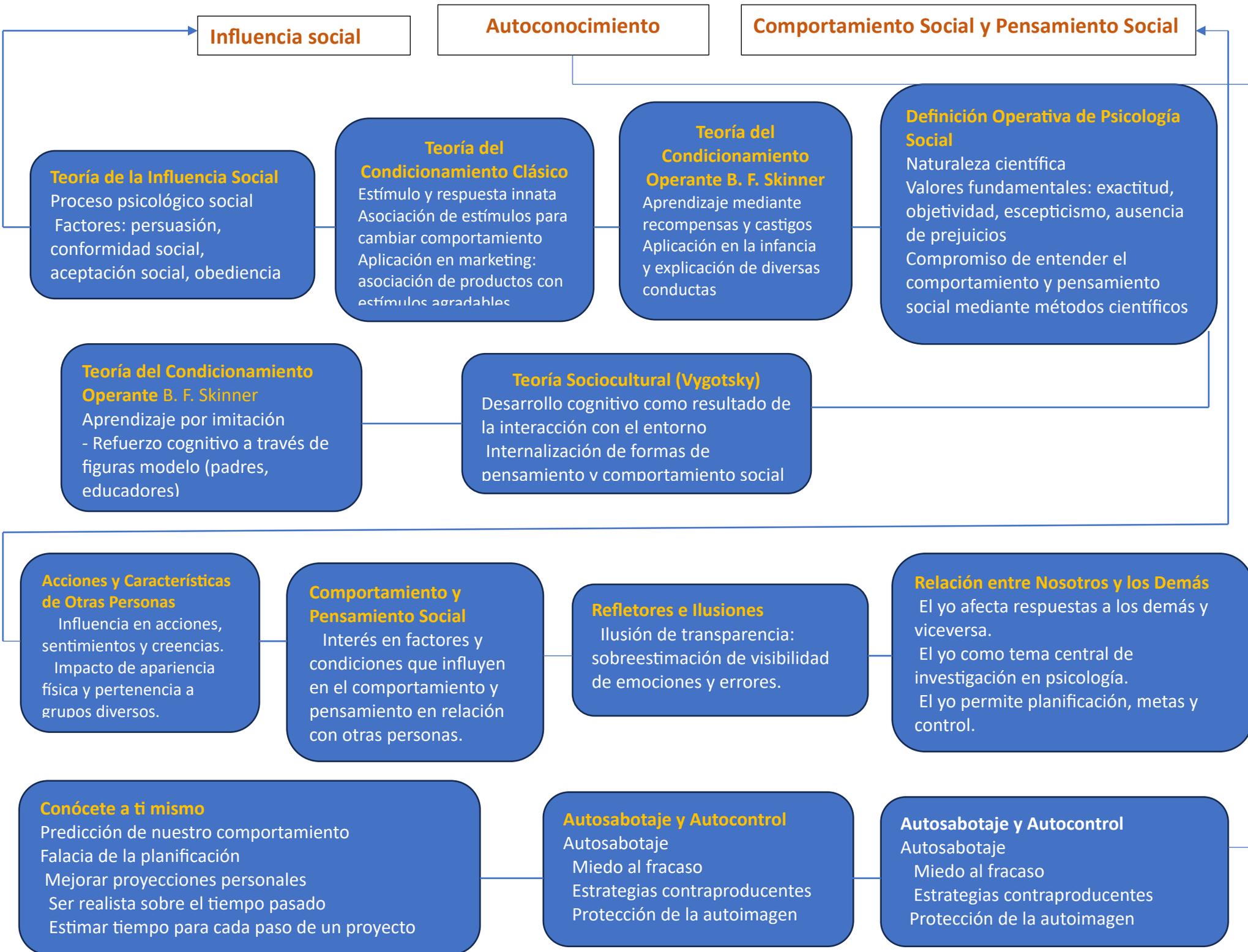
TRABAJO REQUERIDO: Mapa conceptual

REQUERIDO POR: Lic. Jazmín López Pérez

ALUMNA: S.T.L Erika Noemi Alemán Rodríguez

MATERIA: Comportamiento social

GRUPO: Tercer cuatrimestre de la licenciatura en Psicología



En el ámbito del comportamiento y pensamiento social, los psicólogos exploran factores que moldean la manera en que las acciones, sentimientos y creencias de los individuos se relacionan con otros. Se destaca la influencia de las acciones y características de otras personas, evidenciada en situaciones cotidianas como hacer cola en el cine o experimentar una ruptura sentimental. Además, se aborda el impacto de la apariencia física y la pertenencia a grupos diversos en nuestras respuestas sociales.

El estudio revela fenómenos como los reflectores e ilusiones, donde la percepción de la visibilidad de emociones y errores puede ser distorsionada. Se explora la bidireccionalidad entre nosotros y los demás, subrayando que nuestras interacciones sociales influyen en nuestro sentido del yo, tema central en la psicología actual.

El autoconcepto, vinculado a la actividad cerebral y esquemas del yo, se analiza en el contexto de comparaciones sociales. Estas comparaciones, aunque afectan la percepción de riqueza, inteligencia, etc., también pueden influir en la satisfacción y felicidad. Se destaca el papel de los juicios de otras personas en la formación del autoconcepto, indicando que la percepción de cómo nos ven influye en nuestra identidad.

En resumen, el comportamiento y pensamiento social están intrínsecamente conectados a la interacción con otros y a la manera en que nos percibimos en ese contexto, evidenciando la complejidad de las relaciones sociales y su impacto en la construcción de la identidad individual.

Autoconocimiento es un concepto fundamental que implica entender y conocer profundamente a uno mismo. A través del tiempo, las culturas han reconocido la importancia de este principio, como lo sugiere la famosa máxima del antiguo oráculo griego: "Conócete a ti mismo". A pesar de nuestros esfuerzos, a menudo subestimamos la complejidad de nuestro propio comportamiento y caemos en errores cognitivos que afectan nuestras predicciones sobre el tiempo necesario para completar tareas o cómo nos sentiríamos en el futuro.

En términos de predicción de comportamiento, la falacia de la planificación es común, como se evidencia en proyectos como la autopista Big Dig de Boston o el Teatro de la Ópera en Sydney, que tomaron el doble del tiempo previsto. Mejorar estas predicciones personales implica ser más realista sobre el tiempo que hemos necesitado para tareas similares en el pasado y estimar el tiempo necesario para cada paso de un proyecto.