

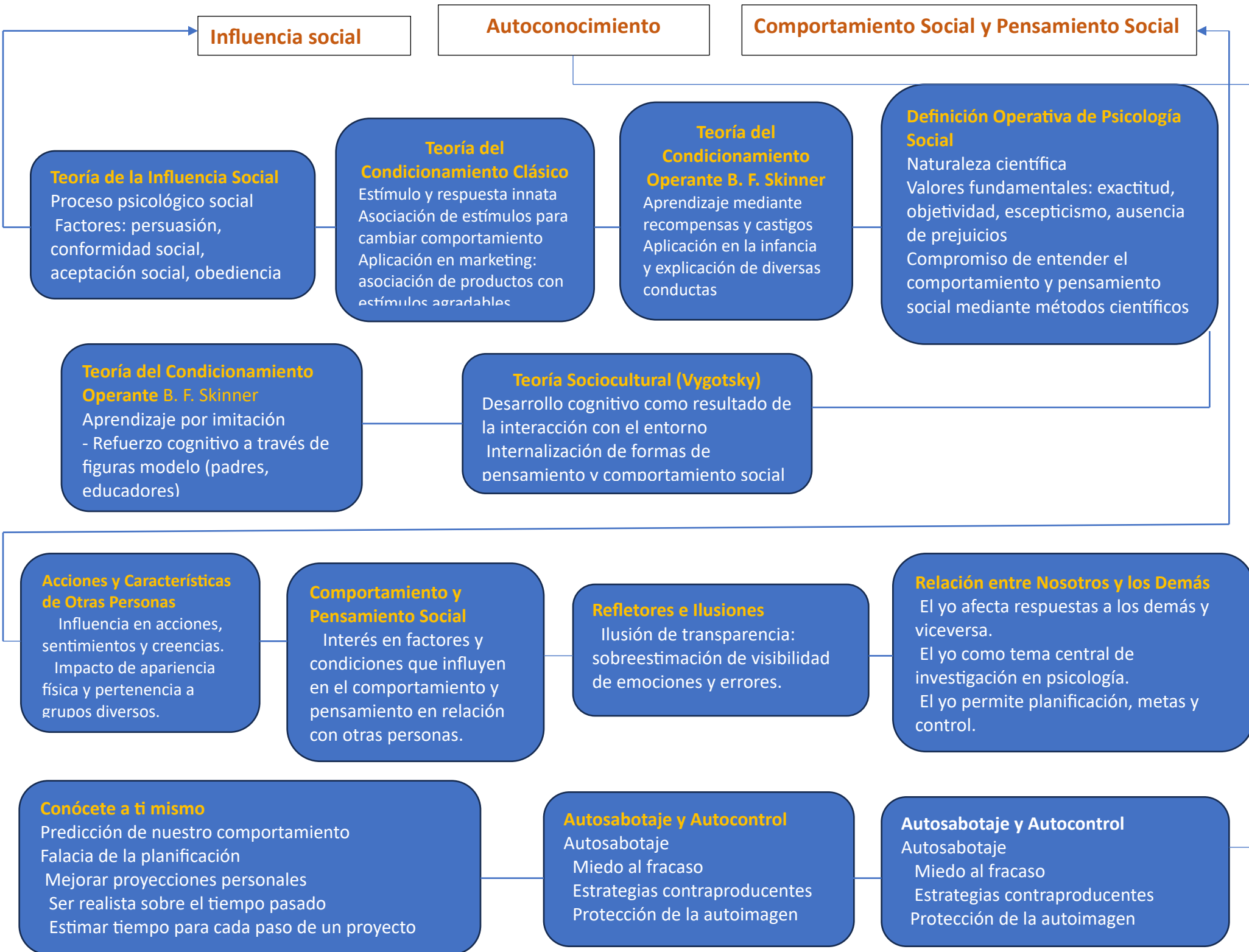
TRABAJO REQUERIDO: Mapa conceptual

REQUERIDO POR: Lic. Jazmín López Pérez

ALUMNA: S.T.L Erika Noemi Alemán Rodríguez

MATERIA: Comportamiento social

GRUPO: Tercer cuatrimestre de la licenciatura en Psicología



Influencia social

Autoconocimiento

Comportamiento Social y Pensamiento Social

Teoría de la Influencia Social
 Proceso psicológico social
 Factores: persuasión, conformidad social, aceptación social, obediencia

Teoría del Condicionamiento Clásico
 Estímulo y respuesta innata
 Asociación de estímulos para cambiar comportamiento
 Aplicación en marketing: asociación de productos con estímulos agradables

Teoría del Condicionamiento Operante B. F. Skinner
 Aprendizaje mediante recompensas y castigos
 Aplicación en la infancia y explicación de diversas conductas

Definición Operativa de Psicología Social
 Naturaleza científica
 Valores fundamentales: exactitud, objetividad, escepticismo, ausencia de prejuicios
 Compromiso de entender el comportamiento y pensamiento social mediante métodos científicos

Teoría del Condicionamiento Operante B. F. Skinner
 Aprendizaje por imitación
 - Refuerzo cognitivo a través de figuras modelo (padres, educadores)

Teoría Sociocultural (Vygotsky)
 Desarrollo cognitivo como resultado de la interacción con el entorno
 Internalización de formas de pensamiento y comportamiento social

Acciones y Características de Otras Personas
 Influencia en acciones, sentimientos y creencias.
 Impacto de apariencia física y pertenencia a grupos diversos.

Comportamiento y Pensamiento Social
 Interés en factores y condiciones que influyen en el comportamiento y pensamiento en relación con otras personas.

Refletores e Ilusiones
 Ilusión de transparencia: sobreestimación de visibilidad de emociones y errores.

Relación entre Nosotros y los Demás
 El yo afecta respuestas a los demás y viceversa.
 El yo como tema central de investigación en psicología.
 El yo permite planificación, metas y control.

Conócete a ti mismo
 Predicción de nuestro comportamiento
 Falacia de la planificación
 Mejorar proyecciones personales
 Ser realista sobre el tiempo pasado
 Estimar tiempo para cada paso de un proyecto

Autosabotaje y Autocontrol
 Autosabotaje
 Miedo al fracaso
 Estrategias contraproducentes
 Protección de la autoimagen

Autosabotaje y Autocontrol
 Autosabotaje
 Miedo al fracaso
 Estrategias contraproducentes
 Protección de la autoimagen

En el ámbito del comportamiento y pensamiento social, los psicólogos exploran factores que moldean la manera en que las acciones, sentimientos y creencias de los individuos se relacionan con otros. Se destaca la influencia de las acciones y características de otras personas, evidenciada en situaciones cotidianas como hacer cola en el cine o experimentar una ruptura sentimental. Además, se aborda el impacto de la apariencia física y la pertenencia a grupos diversos en nuestras respuestas sociales.

El estudio revela fenómenos como los reflectores e ilusiones, donde la percepción de la visibilidad de emociones y errores puede ser distorsionada. Se explora la bidireccionalidad entre nosotros y los demás, subrayando que nuestras interacciones sociales influyen en nuestro sentido del yo, tema central en la psicología actual.

El autoconcepto, vinculado a la actividad cerebral y esquemas del yo, se analiza en el contexto de comparaciones sociales. Estas comparaciones, aunque afectan la percepción de riqueza, inteligencia, etc., también pueden influir en la satisfacción y felicidad. Se destaca el papel de los juicios de otras personas en la formación del autoconcepto, indicando que la percepción de cómo nos ven influye en nuestra identidad.

En resumen, el comportamiento y pensamiento social están intrínsecamente conectados a la interacción con otros y a la manera en que nos percibimos en ese contexto, evidenciando la complejidad de las relaciones sociales y su impacto en la construcción de la identidad individual.

Autoconocimiento es un concepto fundamental que implica entender y conocer profundamente a uno mismo. A través del tiempo, las culturas han reconocido la importancia de este principio, como lo sugiere la famosa máxima del antiguo oráculo griego: "Conócete a ti mismo". A pesar de nuestros esfuerzos, a menudo subestimamos la complejidad de nuestro propio comportamiento y caemos en errores cognitivos que afectan nuestras predicciones sobre el tiempo necesario para completar tareas o cómo nos sentiríamos en el futuro.

En términos de predicción de comportamiento, la falacia de la planificación es común, como se evidencia en proyectos como la autopista Big Dig de Boston o el Teatro de la Ópera en Sydney, que tomaron el doble del tiempo previsto. Mejorar estas predicciones personales implica ser más realista sobre el tiempo que hemos necesitado para tareas similares en el pasado y estimar el tiempo necesario para cada paso de un proyecto.