



ALUMNO: MARIANA ARTEMISA MARTINEZ MOLLINEDO

PROFESOR: JAZMÍN LOPEZ PÉREZ

MATERIA: COMPORTAMIENTO SOCIAL

FECHA: 05/12/23

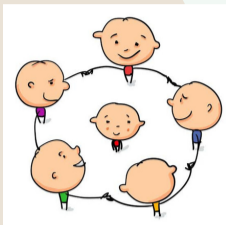
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UNIDAD



POR: MARIANA ARTEMISA MARTINEZ MOLLINEDO

NECESIDAD DE PERTENENCIA



Como ya se ha dicho, los humanos somos animales sociales. Necesitamos pertenecer. Cuando sí pertenecemos, al sentirnos apoyados por relaciones cercanas e íntimas, tendemos a sentirnos más sanos y felices. Si se satisface la necesidad de pertenencia en equilibrio con otras dos necesidades humanas, la necesidad de sentir autonomía y competencia, el resultado típico será una profunda sensación de bienestar

EL APEGO

El amor es un imperativo biológico. Somos criaturas sociales, destinadas a vincularnos con otros.

Alrededor de los ocho meses de edad, gateamos hacia nuestra madre o padre y por lo común emitimos chillidos cuando se nos separa de ellos.

Al reunirnos, nos aterramos a nuestros progenitores.

Al mantener a los lactantes cerca de sus cuidadores, el poderoso apego social funge como importante impulso de supervivencia.



EQUIDAD



Si cada miembro de una pareja busca satisfacer sus deseos sin ton ni son, la relación no prosperará. Por ello nuestra sociedad nos enseña a intercambiar recompensas a través del principio de equidad de la atracción: lo que usted y su pareja obtienen de su relación debe ser proporcional a lo que cada quien invierte en ella

CONFIDENCIA

Descubrimos esta deliciosa experiencia dentro de un buen matrimonio o de una amistad cercana: una relación en la que la confianza desplaza la ansiedad y donde estamos libres de abrirnos sin temor a perder el afecto del otro. Tales relaciones se caracterizan por la confianza



INTERNET, ¿INTIMIDAD O AISLAMIENTO?

Punto: la internet, al igual que la imprenta y que el teléfono, expande la comunicación y esta habilita las relaciones. La imprenta redujo la narración de cuentos cara a cara y el teléfono redujo las conversaciones cara a cara, pero ambas nos permiten comunicarnos sin limitaciones.

Contrapunto: Todo eso es cierto, pero la comunicación por computadora está empobrecida. Carece de los matices del contacto visual acompañado de claves no verbales y del contacto físico.



DIVORCIO

Las relaciones duraderas están basadas en el amor y la satisfacción perdurables, pero también en el temor al costo de la terminación, un sentido de obligación moral y la inatención a posibles parejas alternativas.



PROCESO DE DESAPEGO

Cortar vínculos produce una secuencia predecible de preocupación angustiada con la pareja perdida, seguida de una profunda tristeza para culminar, al paso del tiempo, en el inicio del desapego emocional, de un dejar ir lo viejo al tiempo que nos centramos en alguien nuevo y un renovado sentido de la propia identidad



ALTRUISMO

Una manera de promover el altruismo es revertir aquellos factores que lo inhiben. En vista de que las personas preocupadas y apresuradas ayudan menos, ¿podemos pensar en formas de lograr que las personas reduzcan su prisa y dirijan su atención al exterior? Si la presencia de otros reduce el sentido de responsabilidad de cada espectador, ¿cómo podemos aumentar la responsabilidad? REDUCCIÓN DE LA AMBIGÜEDAD Y AUMENTO DE LA RESPONSABILIDAD



CONCLUSIÓN:

En la unidad 3, vimos distintos temas del comportamiento social, la sociedad influye en nuestro comportamiento.

El ámbito que nos rodea también influye, nuestro tiempo y si nos sentimos presionados o tenemos prisa por llegar a un lado.

La equidad es importante para nosotros ya que si sentimos que nosotros damos y no recibimos, sentimos de cierta manera una injusticia.

El internet nos ha ayudado a comunicarnos de diversas maneras pero también nos ha quitado tiempo para entablar conversaciones cara a cara, un poco más reales ya que vemos expresiones, entonaciones de voz.

El altruismo también es un tema grande, muchos sentimos que somos parte de la ayuda cuando realmente no ayudamos de mucho o en casi nada a que este mundo sea más igualitario.