

COMPORTAMIENTO SOCIAL

MAPA CONCEPTUAL

MARIA DEL ROSARIO JUAREZ SALAZAR
LIC. PSICOLOGIA



TEORIAS DEL COMPORTAMIENTOSOCIAL.

TEORIA DE LA INFLUENCIA SOCIAL.-

La influencia social es un proceso psicológico social en el cual uno o varios sujetos influyen en el comportamiento de los demás.

En este proceso se tiene en cuenta factores como la persuacion la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social .

Esta influencia tiene dos tipos, I. informativa, I. normativa.

LAS TEORIAS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

- Teoría de la influencia social
- Teoría del condicionamiento clásico
- Teoría del conocimiento operante
- Teoría del aprendizaje vicario
- Teoría social

TEORIA DEL CONDICONAMIENTO CLÁSICO.

Ivan Pavlov, que afirma que es un estímulo le corresponde una respuesta innata. Porque sostiene que si ese estímulo es asociado a otros eventos , podemos obtener un comportamiento diferente.

TEORIA DEL CONDICONAMIENTO OPERANTE

Desarrollada por Skinner, el condicionamiento operante es una manera de aprendizaje a bse de recompensas y castigos.

TEORIA DEL APRENDIZAJE VICARIO.

Es el aprendizaje que se da por imitación, el refuerzo es de otra característica, se enfoca principalmente a procesos imitativos, cognitivos del individuo que aprende con una figura modelo.

El que propuso este concepto fue ALBERT BANDURA.

TEORIA SOCIOCULTURAL..

Es de Vigotsky y hace énfasis en la interacción de los jóvenes con el entorno que se rodea entendiendo al desarrollo cognoscitivo como el resultado de un proceso multicausal.

EL COMPONENTE PSÍQUICO EN LA CONDUCTA.

Subyacentes a estos planteamientos que hoy pueden observarse como verdades de Perogrullo, puede entresverse un aspecto esencial. Para la comprensión de la conducta: la dualidad que en ella se manifiesta, en tanto, no constituye solo una expresión fenoménica, sino que también contiene lo psíquico.,.

COMPORTAMIENTO SOCIAL Y PENSAMIENTO SOCIAL.

Los psicólogos sociales interesados en primer lugar por los muchos factores y condiciones que forman el comportamiento y el pensamiento de los individuos acciones que conforman el comportamiento y el pensamiento de las otras personas.

REFLECTORES E ISLUSIONES

El efecto de reflector y la ilusión relacionada de transparencia son solo 2 ejemplos: de la interacción entre nuestros sentidos del yo y nuestros mundos sociales.

Timothy Lawson (2010) explora este efecto de reflector.

AUTOCONCEPTO.

El aspecto más importante de uno mismo es el propio yo.

Par descubrir de donde proviene ese sentido del yo , los neurocientíficos han explorado la actividad cerebral que subyace a nuestra sensación constante de ser uno mismo. La mayoría de los estudios sugieren que el hemisferio derecho tiene un papel importante.

AUTOCONOCIMIENTO.

“ CONOCETE A TI MISO” exhortaba un antiguo oráculo griego. Seguramente lo intentamos. Formamos con facilidad creencias acerca de nosotros mismos y quienes pertenecemos a las culturas accidentales no dudamos en explicar por que nos sentimos y actuamos como lo hacemos.

AUTOSABOTAJE Y AUTOCONTROL .

Autosabotaje .- a veces la gente sabotea sus oportunidades de éxito creando inpedimentos que hacen que el éxito sea menos probable, lo cual se conoce como autosobotaje.

JUICIOS SOCIALES.

Las respuestas discrepantes de aquellos con creencias distintas, hallazgos que s replican en las percepciones políticas a lo largo y ancho del planeta, ilustran la forma en que construimos las percepciones y creencias sociales mientras juzgamos eventos basándonos en reglas implícitas que guían nuestros juicios apresurados así como en nuestros e4stados de ánimo, percibimos y recordamos sucesos a través de los filtros de nuestras propias suposiciones.