



Manual de Identidad Gráfico Visual

Marca
01

Color
02

Tipografía
03

Retícula de trazo
04

Positivo/Negativo
05

Usos correcto
06

Usos incorrectos
07

Escala de Grises
08

Red de Restricción
09

Escala Mínima
10

Aplicaciones
11

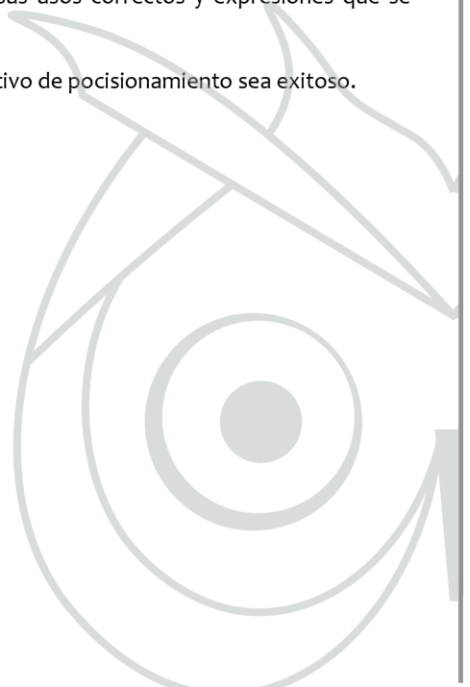
Manual de Identidad Grafico Visual



INTRODUCCIÓN

Este manual contiene todas las herramientas para poder seguir las líneas gráficas diseñadas para todos sus usos correctos y expresiones que se pueden necesitar.

El uso correcto hará que el objetivo de posicionamiento sea exitoso.



MARCA





OWL es una empresa enfocada a un estudio de fotografía profesional que surge del sueño de una joven apasionada por la fotografía y hacer su hobby una profesión

La creatividad, la calidad Y amplia gama de posibilidades para ajustar cada trabajo a las necesidades y preferencias del cliente pretende ser los rasgos de la empresa.

COLOR





C= 62% R= 90
M= 44% G= 100
Y= 48% B= 98
K= 34%

WEB= #5A6462



C= 12% R= 226
M= 23% G= 196
Y= 46% B= 149
K= 2%

WEB= #E2C495



C= 9% R= 233
M= 20% G= 209
Y= 24% B= 194
K= 0%

WEB= #E9D1C2



C= 0% R= 255
M= 0% G= 255
Y= 0% B= 255
K= 0%

WEB= #FFFFFF

Los colores son esenciales para mantener la identidad de la marca, por lo tanto se deben respetar.

Deberán siempre reproducirse de la manera más exacta posible.

Los colores utilizados representan nuestros valores y personalidad de la empresa.

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Qanoar Personal Use

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

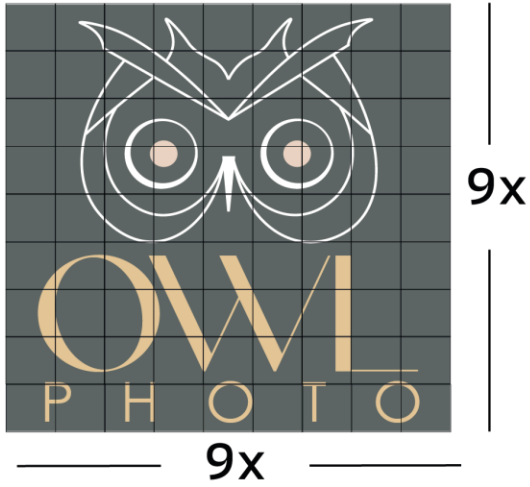
Nuestras tipografías forman parte de lo que somos y de lo que queremos expresar a los demás



RETÍCULA DE TRAZO



04



El valor X establece la unidad de medida, Así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



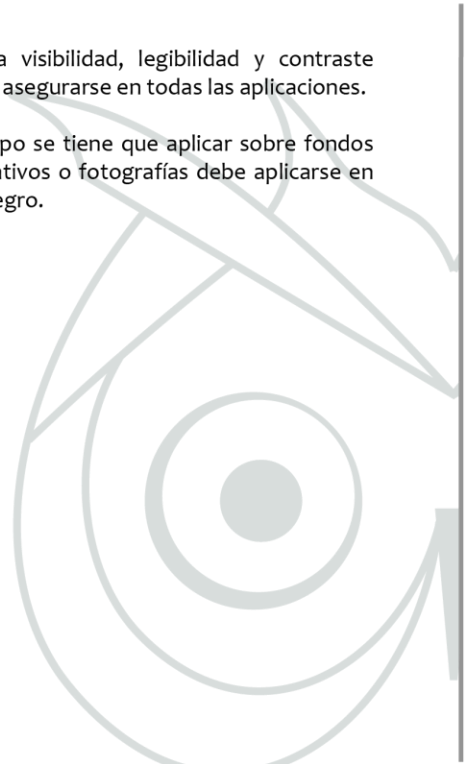
POSITIVO/NEGATIVO





La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías debe aplicarse en blanco y negro.



USOS CORRECTOS





Logo principal utilizado en fondos claros



Variantes de logo en fondos oscuros



Isologo para reducciones

Siempre que sea posible se recomienda utilizar nuestro logotipo principal, en el caso que no sea posible se estudiará cual es la versión indicada.

Hacer un uso correcto del logotipo y sus variantes nos permite que nuestra marca sea reconocible con facilidad.

USOS INCORRRECTOS





DISTORSIÓN DE PROPORCIONES



ELIMINACION DE ELEMENTOS



USO DE OTROS COLORES



CAMBIO DE DISPOSICIÓN

Los usos mostrados a continuación están prohibidos, el mal uso de nuestro logotipo desvirtúa y perjudica la notoriedad del mismo.

Estos usos no correctos afectan a la imagen de la identidad de la empresa.

ESCALA DE GRISES





Cuando nuestro logotipo no pueda ser impreso a todo color, esta será la versión única de uso del logo en blanco y negro, dándole al símbolo una variación en escala de grises para conservar el dinamismo del logo.

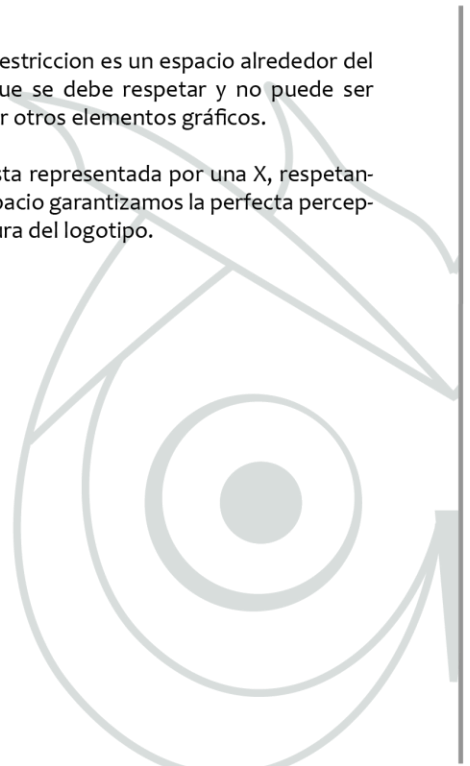
RED DE RESTRICCIÓN





La red de restriccion es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invalido por otros elementos gráficos.

Esta red esta representada por una X, respetando este espacio garantizamos la perfecta percepción y lectura del logotipo.



ESCALA MINÍMA



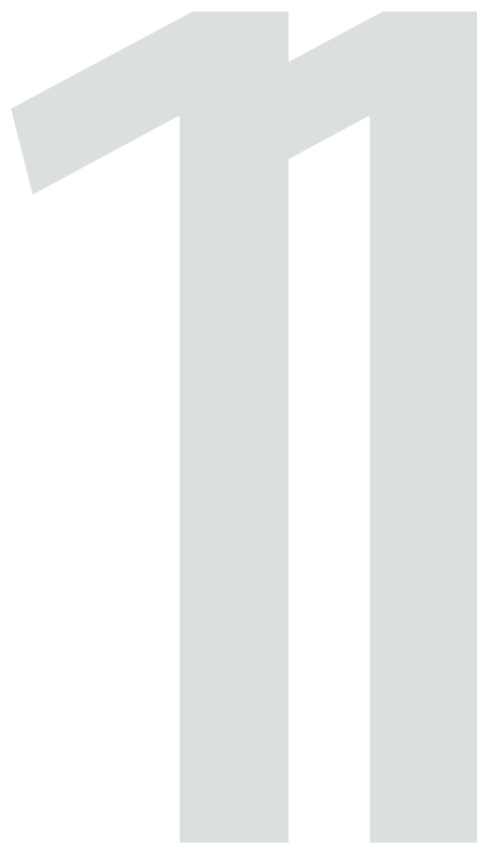
10



La escala minima se refiere a la minima escala permitida por parte del logotipo, asi como sus componentes, para que su virtualidad no dificulte su legibilidad.



APLICACIONES



GAFETE



TAREJETAS DE PRESENTACION



FOLDER



HOJA MEMBRETADA

