



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

TRABAJO: MANUAL DE IDENTIDAD

MATERIA: PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

GRADO: CUARTO CUATRIMESTRE

09/12/2023

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“El éxito es un honor sin fracaso”.

Diseño de Marca: Deportes Roma

Elegí hacer esta empresa ya que es la empresa familiar.

Esta empresa se inclina al deporte.

El nombre se eligió por los nombres de los dueños.

La empresa se destaca por su:

- Calidad
- Puntualidad
- Mejores precios
- Facilidad de pago
- Innovación

Es una empresa que sabe como trabajar en equipo, son amables, respetuosos, creativos.

DISEÑO DE MARCA

1. Nombre de la empresa:

Deportes Roma

2. Trabajadores:

La empresa cuenta con:

2 costureras

1 modista

1 serigrafista

3. ¿Por qué ese nombre? Por 2 razones.

1. Es el nombre de los dueños y hermanos Roberto y Matilde
2. Es porque ROMA al revés dice AMOR

4. Antecedentes:

La idea principal por la que abrieron la tienda fue porque Don Roberto es maestro de educación física y es fanático del fútbol, y principalmente porque en Comalapa en ese tiempo no había tantas tiendas deportivas y no había quien realizara los uniformes.

Le comentó a su hermana que quería abrir un negocio y que si podía ayudarlo ya que ella estudió alta costura y ella le dijo que si, la única condición que ella tenía es de que el buscaba a los clientes y ella realizaba la ropa. La empresa se inició el 20 de enero del 2016.

5. Planeación estratégica:

- **Misión:** Vender los productos que están diseñados para el deporte y satisfagan al cliente. Llevar la ropa deportiva a mayoría de sitios posibles con la mejor calidad, Y lo más importante lograr la felicidad de los clientes
- **Visión:** Convertirnos en la tienda favorita de todos los clientes de nuestra región con la excelencia en el servicio al cliente y las entregas sean lo más rápido posible.
- **Valores:** Lealtad, Rapidez, Puntualidad, Innovación, Trabajo en equipo, Creatividad, Responsabilidad, Liderazgo, Colaboración y Éxito.

6. Competencia:

- Deportes ardilla
- One sport
- La bendición

- Deportes santa cruz

7. **Ventaja competitiva (que ofrezco que los demás no):**

- Calidad
- Puntualidad
- Mejores precios
- Facilidad de pago
- Innovación
- Experiencia

8. **Datos informativos:**

- **Correo:**

deportesroma7410@gmail.com

- **Numero:**

(963) 120 3889

(963) 190 4336

- **Domicilio:**

Barrio "El Diamante" Fra. Comalapa, Chis.

- **Redes sociales:**

Deportes Roma

DEPORTE

El deporte es toda aquella actividad física que involucra una serie de reglas o normas a desempeñar dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, pista, etc) a menudo asociada a la competitividad deportiva.

El origen de la palabra deporte es latino. En castellano, en el siglo XIII de denominaba: depuerto que significaba deportarse, lo que quiere decir divertirse o descansar. En inglés la palabra deporte proviene del término disport, lo que quería decir juego.

El deporte desde su origen, refleja los valores básicos del marco cultural en que se desarrolla. Por esta razón, actúa como ritual cultural o como transmisor de cultura.

los pensadores e investigadores que consideran el origen del deporte como una forma de actividad individual y de práctica socio-cultural que ha existido desde el comienzo de la humanidad y que, como tal deporte o forma de práctica, sus características y significados han ido evolucionando de acuerdo con los cambios sociales, políticos y culturales del contexto en el que han tenido lugar.

la actividad física o el deporte que practican las personas antiguamente se centraba en la búsqueda de alimento, así como en la protección y la defensa ante otros depredadores y demás peligros del medio en el que se encontraban. Como se ha mencionado anteriormente, partiendo del origen del deporte desde el inicio de la humanidad, se comienza realizando actividad física como medio para alimentarse. Posteriormente en la Antigüedad, el deporte se relaciona con la representación que tenían los hombres de sus dioses como seres aficionados al ejercicio corporal.

Esto dio lugar a que, en las celebraciones y fiestas, se incluyeran poco a poco juegos y competiciones de velocidad, resistencia, fuerza y habilidad.

Perspectiva sociocultural del origen del deporte moderno

Esta perspectiva, apunta que los motivos que determinaron la aparición del deporte moderno en Inglaterra estaban vinculados a las características peculiares de sus habitantes como:

- El carácter emprendedor tanto en su vida personal como laboral.
- El deleite que sentían hacia cualquier tipo de apuesta, viéndose esto reforzado con la aparición de las apuestas deportivas de diferentes modalidades practicadas en los inicios del deporte como las carreras de caballos o el boxeo.
- La importancia que le proporcionaban a la capacidad física de la fuerza y a su demostración en una situación de “espectáculo”.
- “El espíritu del deporte inglés”, es decir, la filosofía deportiva mediante la cual concebían las competiciones deportivas, que se asentaban en una gran corrección ética como, el no realizar ningún tipo de trampa o respetar siempre al rival independientemente de la situación de partido que estuviese aconteciendo.
- Las congregaciones sociales y la actividad comercial y mercantil en Inglaterra también fomentaron el crecimiento y la expansión del deporte en Inglaterra.

A lo largo del siglo XVIII y principios del siglo XIX, en Inglaterra se produce también un cambio de mentalidad, en cuanto a las metodologías implementadas para los negocios.

Estas estuvieron basadas en apostar y obtener beneficios, tras surgir la idea de récord deportivo y de diferentes técnicas, a través de las cuales, se demostraría al resto de la sociedad el dominio de una modalidad deportiva, ya que esto, al resto del mercado económico, mandaba un mensaje, pues, quien dominara las modalidades deportivas, tendría garantizada una mayor y mejor producción industrial.

Los clubs y las entidades conformadas por los altos estamentos sociales ocasionaron paulatinamente el diseño de diferentes modelos competitivos y la creación de reglamentos de las diferentes modalidades deportivas más practicadas, así como, unas comisiones de vigilancia que iban a velar por el correcto desarrollo de las modalidades deportivas, pues comprobaban el correcto cumplimiento de las reglas mediante la figura del árbitro.

Pero además, las características principales que motivaron la expansión de este fenómeno por todo el mundo, fueron que el deporte personificaba una serie de ofensivas físicas autocontroladas, codificadas y reglamentadas que restringían el uso de la violencia, en las que las emociones jugaban un papel muy importante dentro de estas prácticas por la propia naturaleza de estas modalidades, bien fuera para eliminar las tensiones del día a día de los ciudadanos o bien por experimentar emociones generadas por la propia naturaleza de las modalidades deportivas como la euforia o la alegría.

Conclusiones sobre el origen del deporte

El origen del deporte presenta distintos puntos de vista en función de la denominación del mismo.

Por un lado, encontramos el origen del deporte de la mano del propio origen de la humanidad y por otro lado encontramos el punto de vista del origen del deporte en la época contemporánea, teniendo su origen en el siglo XVIII y mostrando características similares a las que presenta hoy en día (deporte reglamentado, medido y organizado).

FÚTBOL

El fútbol, futbol o balompié (del inglés británico football) es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno, mientras los árbitros se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es, ampliamente, considerado el deporte más popular del mundo, pues lo practican unos 270 millones de personas. También se le conoce como fútbol 11 por el número de jugadores de un equipo o fútbol asociación, nombre derivado de la «Asociación del Fútbol» (The Football Association), primera federación oficial del mundo en este deporte y que utilizó ese nombre para distinguirlo de otros deportes que incluyen la palabra «fútbol» o «futbol». En algunos países de habla inglesa, también se le conoce como soccer, abreviatura de association, puesto que el nombre de football en esos países se asocia mayoritariamente a otros deportes con esa denominación (principalmente en Estados Unidos, donde el nombre football aplica para el fútbol americano, un deporte totalmente distinto).

El terreno de juego es rectangular de césped natural o artificial, con una portería o arco a cada lado del campo. Se juega mediante una pelota que se debe desplazar a

través del campo con cualquier parte del cuerpo que no sean los brazos o las manos, y mayoritariamente con los pies (de ahí su nombre). El objetivo es introducirla dentro de la portería o arco contrario, acción que se denomina marcar un gol. El equipo que logre más goles al cabo del partido, de una duración de 90 minutos, es el que resulta ganador del encuentro.

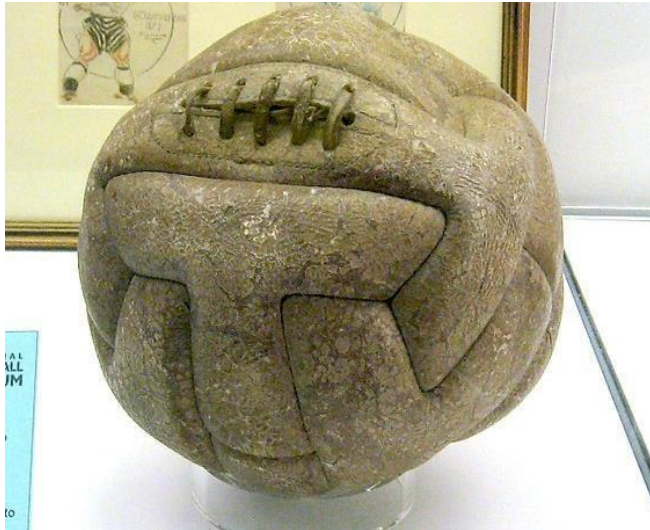
El juego moderno fue reinventado en Inglaterra tras la formación de la Football Association, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la Federación Internacional de Fútbol Asociación, más conocida por su acrónimo FIFA. La competición internacional de balompié más prestigiosa es la Copa Mundial, organizada cada cuatro años por dicho organismo. Este evento es el más famoso y el que cuenta con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos.⁶

Ebenezer Morley es reconocido como el padre del fútbol, aunque no como el creador del mismo. Morley fue el fundador del Barnes Football Club y fue el encargado de reunir a los representantes de 12 clubes, gracias a una letra que escribió en el periódico, *Bell's Life*. En la junta entre los 12 equipos de aquel tiempo, la cual ocurrió el 26 de octubre de 1863 en Londres en la Freemasons Tavern, se estableció el reglamento del juego, dejando atrás la época en que cada club tenía sus propias normas.

En 1904 nació la FIFA, organismo que regula el balompié en casi todos los países del planeta. Asimismo, la IFAB (International Football Association Board) se encarga de proteger las reglas del fútbol.

¿Quién inventó el balón de fútbol?

Hace más de 3.000 años los mayas ya empleaban un tipo de esférico elaborado con sabia de árbol para practicar sus tradicionales juegos. Pero todos sabemos que el fútbol como tal tiene su origen en el Reino Unido (siglo XIX) y allí es donde tenemos que buscar también el origen del balón.



Primer balón de fútbol de tiento.

Sin embargo, se dice que el balón se inventó en Argentina. Hasta 1930 estaban confeccionados de cuero vacuno o de potro y de tiento (cordón que cerraba las costuras por fuera), lo que ocasionaba un peligro para los jugadores. Además, no eran completamente esféricos y si se mojaban pesaban mucho más.

Fue en Ben Ville, provincia de Córdoba (Argentina) cuando surgió el primer balón de fútbol, una idea que fue patentada por Romano Polo, Antonio Tossolini y Juan Valbonesi en 1931.

Historia del balón de fútbol

A lo largo del tiempo el balón de fútbol ha ido cambiando y evolucionando para lograr la mayor esfericidad y aerodinámica posible para mejorar el juego. La evolución que han sufrido estas pelotas de cuero ha sido vista sobre todo en los Mundiales, que se han utilizado para presentar nuevos modelos. Actualmente el balón de fútbol utilizado en competiciones oficiales está regulado por la FIFA. Tiene forma de icosaedro truncado en un 99.9%, una circunferencia entre 68 y 70 centímetros y un peso entre 410 y 450 gramos.

Además, estas pelotas deben contar con uno de los sellos utilizados por la FIFA: Internacional Match Standards, FIFA QUALITY ó FIFA QUALITY PRO, Estos distintivos sirven para certificar que los balones han sido puestos a prueba en laboratorios autorizados por FIFA y han pasado las pruebas de peso, circunferencia, retención de aire, rebote y absorción de agua.

ANÁLISIS

El deporte que significaba deportarse, lo que quiere decir divertirse o descansar. En inglés la palabra deporte proviene del término disport, lo que quería decir juego.

Las características principales que motivaron la expansión de este fenómeno por todo el mundo, fueron que el deporte personificaba una serie de ofensivas físicas autocontroladas, codificadas y reglamentadas que restringían el uso de la violencia, en las que las emociones jugaban un papel muy importante dentro de estas prácticas por la propia naturaleza de estas modalidades, bien fuera para eliminar las tensiones del día a día de los ciudadanos o bien por experimentar emociones generadas por la propia naturaleza de las modalidades deportivas como la euforia o la alegría.

El fútbol es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno, mientras los árbitros se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es, ampliamente, considerado el deporte más popular del mundo, pues lo practican unos 270 millones de personas.

Hace más de 3.000 años los mayas ya empleaban un tipo de esférico elaborado con sabia de árbol para practicar sus tradicionales juegos. Pero todos sabemos que el fútbol como tal tiene su origen en el Reino Unido (siglo XIX) y allí es donde tenemos que buscar también el origen del balón.

SÍNTESIS

El origen del deporte presenta distintos puntos de vista en función de la denominación del mismo.

Por un lado, encontramos el origen del deporte de la mano del propio origen de la humanidad y por otro lado encontramos el punto de vista del origen del deporte en la época contemporánea, teniendo su origen en el siglo XVIII y mostrando

características similares a las que presenta hoy en día (deporte reglamentado, medido y organizado).

En 1940 nació la FIFA, organismo que regula el balompié en casi todos los países del planeta. Asimismo, la IFAB (International Football Association Board) se encarga de proteger las reglas del fútbol.

A lo largo del tiempo el balón de fútbol ha ido cambiando y evolucionando para lograr la mayor esfericidad y aerodinámica posible para mejorar el juego. La evolución que han sufrido estas pelotas de cuero ha sido vista sobre todo en los Mundiales, que se han utilizado para presentar nuevos modelos. Actualmente el balón de fútbol utilizado en competiciones oficiales está regulado por la FIFA. Tiene forma de icosaedro truncado en un 99.9%, una circunferencia entre 68 y 70 centímetros y un peso entre 410 y 450 gramos.

La empresa “Deportes Roma” se llevó a cabo principalmente para realizar y vender uniformes deportivos para equipos de fútbol.

La empresa cuenta con:

2 costureras



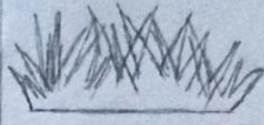

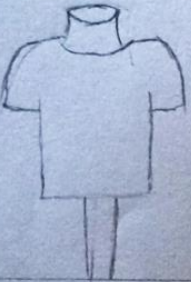







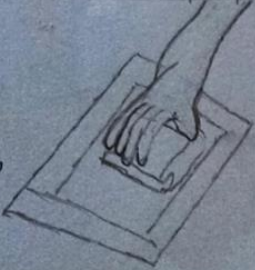
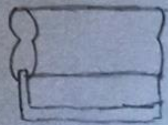
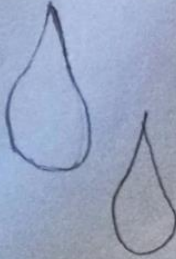
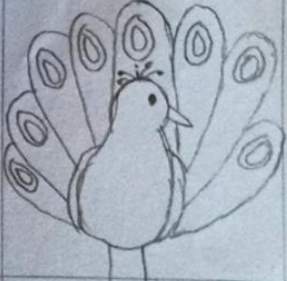

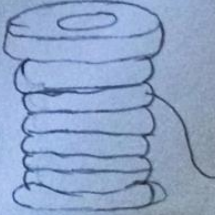
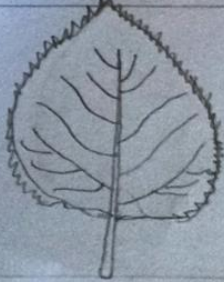
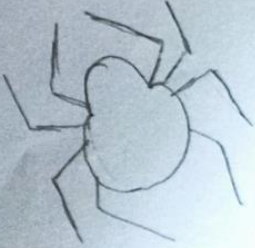
1 modista

1 serigrafista

La empresa se destaca por su:

- Calidad
- Puntualidad
- Mejores precios
- Facilidad de pago
- Innovación
- Experiencia

CUADRO DE GOROWSKY

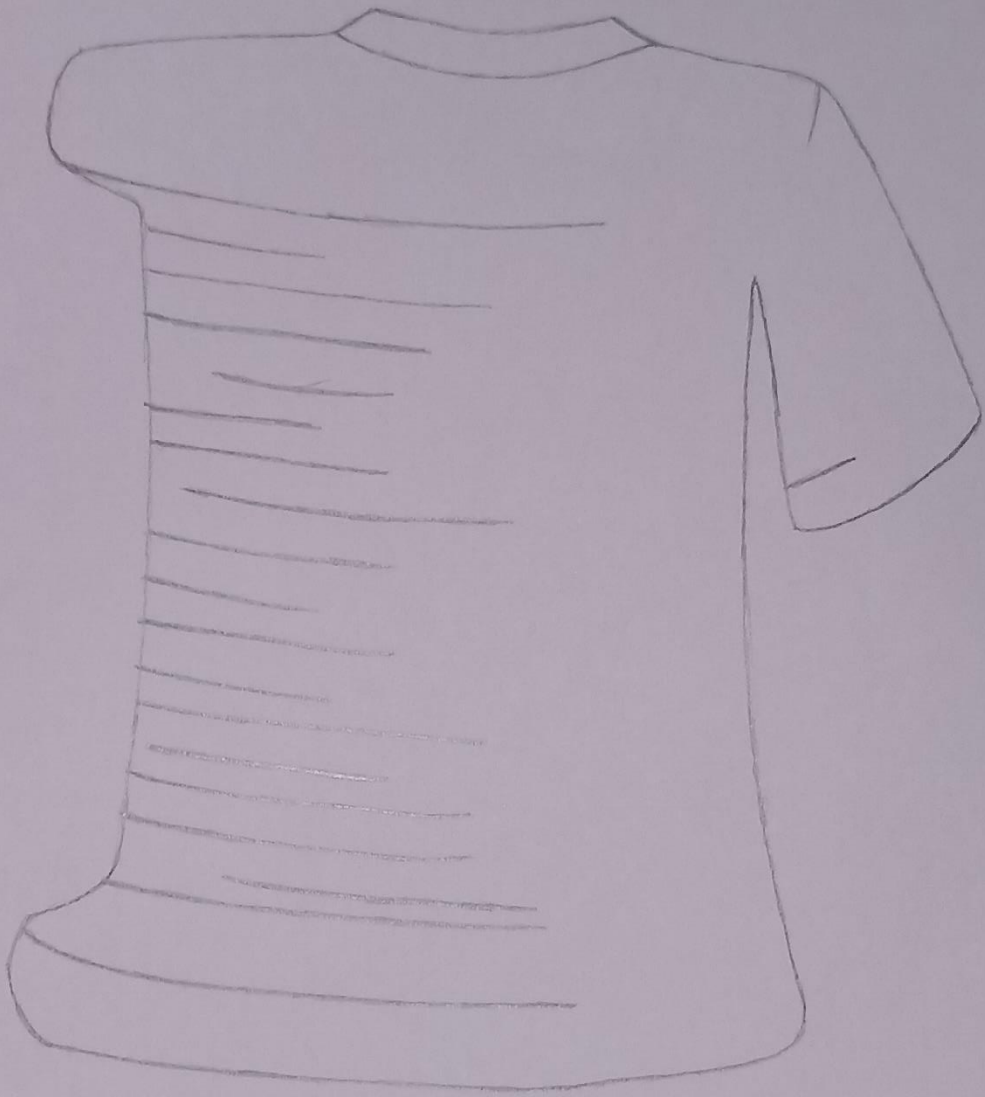
	Humano	Objetual	Vegetal	Animal
Fútbol				
Uniforme				
Roma				
Señalista				
Costurera				











DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

DEPORTES
ROMA

PROPUESTA COMPOSICIÓN



**ROMA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**ROMA
DEPORTES**



**RO
MA
DEPORTES**





JUSTIFICACIÓN

La empresa elegida para crear su logotipo fue Deportes Roma. La planeación estratégica que tiene la empresa fue uno de los principales motivos por la cual se eligió.

Planeación estratégica:

- **Misión:** Vender los productos que están diseñados para el deporte y satisfagan al cliente. Llevar la ropa deportiva a mayoría de sitios posibles con la mejor calidad, Y lo más importante lograr la felicidad de los clientes
- **Visión:** Convertirnos en la tienda favorita de todos los clientes de nuestra región con la excelencia en el servicio al cliente y las entregas sean lo más rápido posible.
- **Valores:** Lealtad, Rapidez, Puntualidad, Innovación, Trabajo en equipo, Creatividad, Responsabilidad, Liderazgo, Colaboración y Éxito. El giro de la empresa es Sublimación, Serigrafía, Bordados, Vinil y elaboración de uniformes deportivos y escolares.

Para crear el logo se eligió el carrete de un hilo y una playera y se realizó la combinación de ambos. Para así obtener la mitad del carrete de hilo y la mitad de la playera.

La tipografía que se utilizó para Roma es la tipografía Rockwell. Y la tipografía secundaria que dice Deportes se llama Courier New.

Los colores que se eligieron fue una paleta de color en tonos azules ya que al hablar con el cliente el azul fue el color que el prefería que se le asignará al logo.

En cuanto a la composición Roma se colocó primero para darle vista al nombre de la empresa y ya que es lo primero que debe de llamar la atención. Y Deportes se colocó abajo a la misma proporción. El logotipo se le dio una inclinación hacia la derecha para dar el significado de objetividad, y para dar armonía a la composición. Se añadió un círculo en la letra O que se tomó para evocar perfección, dar movimiento y adaptabilidad. La tipografía se integró más a la imagen y composición.







**MANUAL de IDENTIDAD
GRAFICO VISUAL**



- Marca**
- Red de Trazo**
- Red Modular**
- Retícula**
- Escala Mínima**
- Tipografía**
- Color**
- Positivo y Negativo**
- Escala de grises**
- Usos incorrectos**
- Usos correctos**
- Aplicaciones**

ÍNDICE



1

MARCA

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



Para crear el logo se eligió el carrete de un hilo y una playera y se realizó la combinación de ambos. Se obtuvo la mitad de cada elemento.

Al logotipo se le asignó una inclinación hacia la derecha, para darle un significado y demostrar objetividad y armonía a la composición.

Se le añadió un círculo en la letra O que se tomó para evocar perfección, la estabilidad, movimiento, adaptabilidad

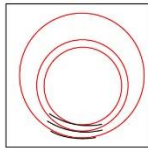
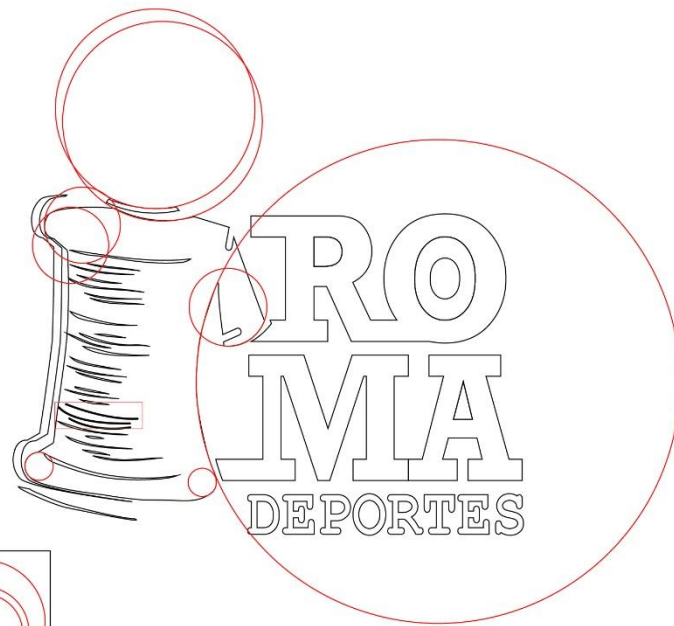
MARCA



2

RED DE TRAZO

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



Permite trazar correctamente la marca con la proporción adecuada.

Se aprecia la formación del isologo con círculos.

RED DE TRAZO



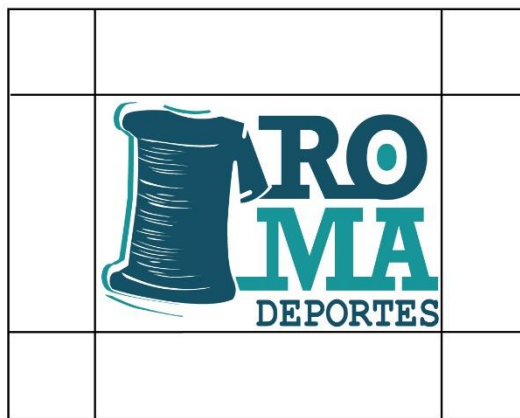
3

RED MODULAR

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



x= 



Permite tener una mejor visibilidad al usar el logotipo sin que se pierda o se confunda con unos elementos externos a él.

RED MODULAR



4

RETÍCULA

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



Permite la distribución de los componentes en el espacio de una composición.

Ayuda a la alineación de los elementos como una solución a problemas visuales que puedan surgir a la hora de componer.

RETÍCULA



5

ESCALA MINÍMA

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



Para asegurar la legibilidad de la marca se presenta la escala mínima en la que se puede reproducir la

ESCALA MINÍMA



6

TIPOGRAFÍA

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



Tipografía principal ROCKWELL

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía secundaria COURIER NEW

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Se eligieron las
tipografías que
tuvieran claridad,
estilo sencillo y
buena legibilidad.

TIPOGRAFÍA



7
COLOR

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



PANTONE 7476 C
C=93% R=20
M=37% G=81
Y=32% B=102
K=20%

HTML= 145166



PANTONE 7467 C
C=92% R=24
M=7% G=149
Y=30% B=151
K=1%

HTML= 189597

Los colores elegidos fue una paleta de color en tonos azules ya que expresa las características de la empresa y el cliente prefería que el color azul se le asignara al logotipo.

COLOR



8

POSITIVO Y NEGATIVO

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



En caso de que se quiera imprimir a una tinta se deberá utilizar los valores positivo y negativo.

POSITIVO Y NEGATIVO



9

ESCALA DE GRISES

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



80%

60%

Cuando nuestro logotipo no pueda ser impreso a todo color, esta será la versión única de uso del logo en blanco y negro, dándole al símbolo una variación en escala de grises para conservar el dinamismo del logo.

ESCALA DE GRISES



10

USOS INCORRECTOS

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



1) Mal uso del color



2) Cambios en la tipografía



3) Cambios en la distribución



4) Distorción



Aquí se muestran algunos ejemplos de la aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso perjudica la notoriedad de la misma. variantes de la marca.

XUSOS INCORRECTOS



11

USOS CORRECTOS

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



1) Imagetipo



2) Logotipo



3) Isotipo



Las variables de una marca son creadas con el objetivo de responder a las necesidades de un mismo negocio.

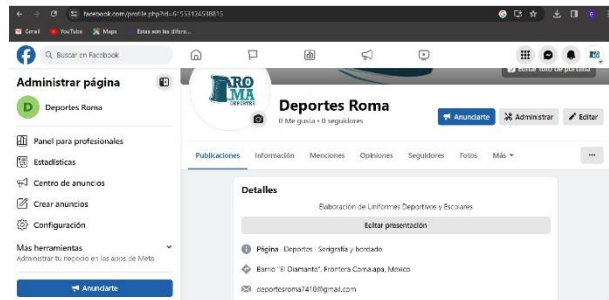
✓ **USOS CORRECTOS**



12

APLICACIONES

MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL



MANUAL de IDENTIDAD GRÁFICO VISUAL

APLICACIONES





34



ROMIA
DEPORTES

Administrar página

D Deportes Roma

Panel para profesionales

Estadísticas

Centro de anuncios

Crear anuncios

Configuración

Más herramientas
Administrar tu negocio en las apps de Meta



Deportes Roma

0 Me gusta • 0 seguidores

Anúnciate

Administrar

Editar

- Publicaciones
- Información
- Menciones
- Opiniones
- Seguidores
- Fotos
- Más

Detalles

Elaboración de Uniformes Deportivos y Escolares

Editar presentación

i Página · Deportes · Serigrafía y bordado

📍 Barrio "El Diamante", Frontera Comalapa, Mexico