



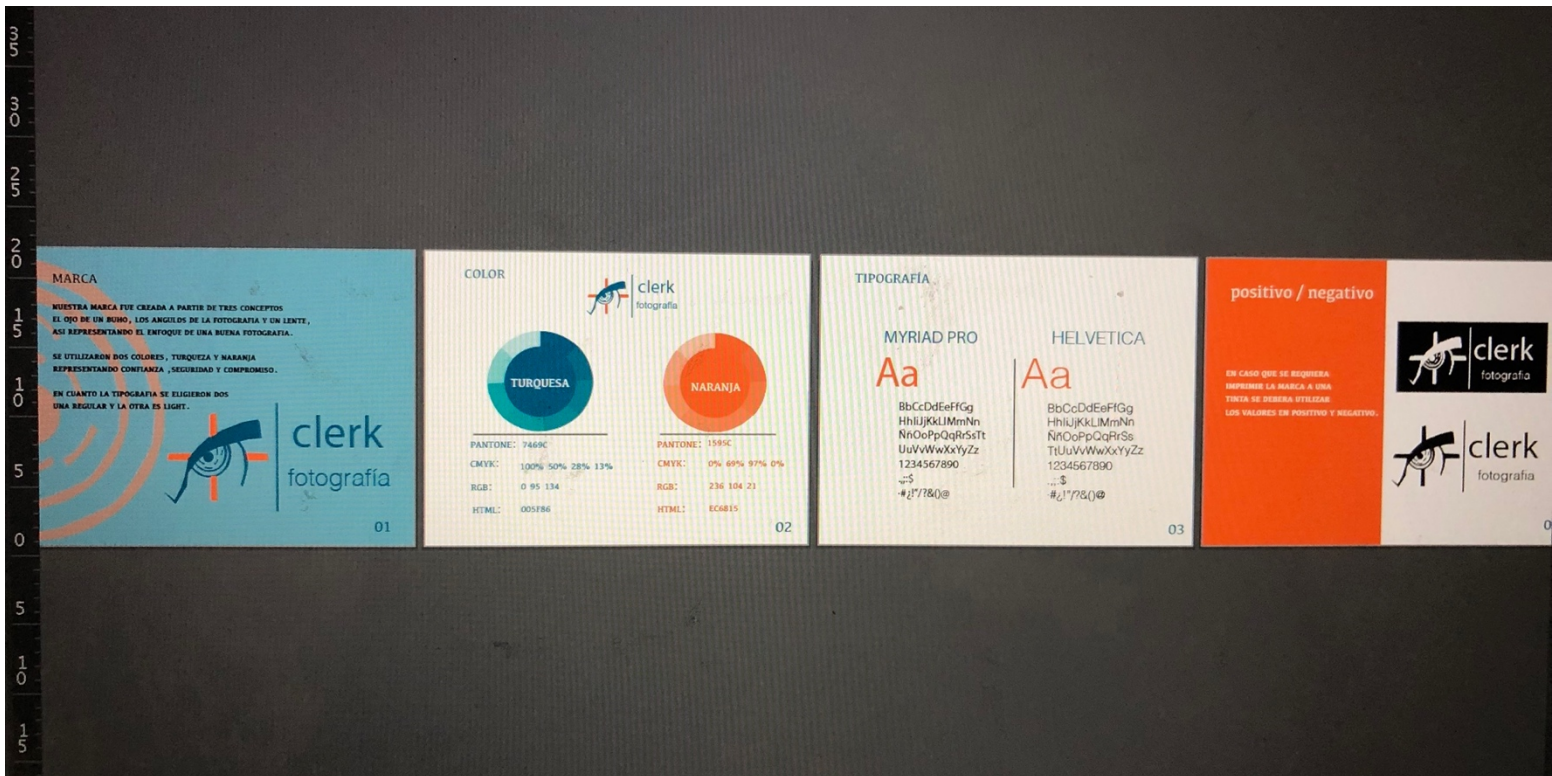
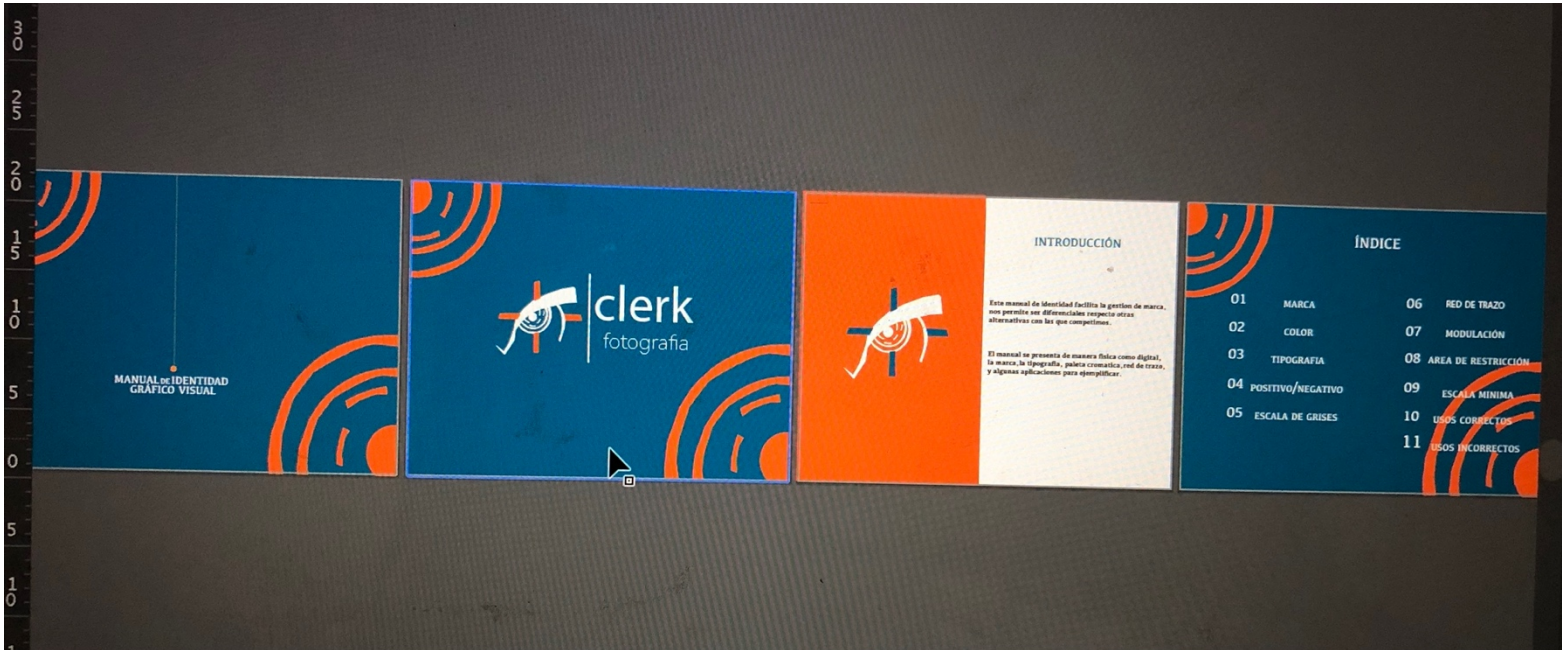
Nombre: Nancy Marcela Ochoa Guillèn.

Nombre del profesor: Maria Eugenia Pedrueza
Cano.

Materia: Proyecto de identidad corporativa
Trabajo:Manual.

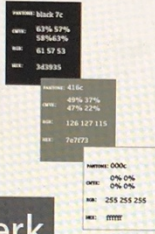
Grado: Cuarto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.



ESCALA DE GRISES

En caso de producciones como periódicos, revistas



RED DE TRAZO



El trazo permite visualiza y analizar

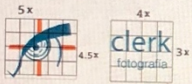
06

05

4

MODULACIÓN

SUPERFICIE MODULAR DE PROPORCIONES 5x4.5
4x3
EL VALOR "x" ESTABLECE LA UNIDAD DE MEDIDA,
ASI ASeguramos LA PROPORCIÓN CORRECTA
DE LA MARCA SOBRE CUALQUIER SOPORTE Y MEDIDAS.



07

AREA DE RESTRICCIÓN

PARA QUE LA MARCA NO SEA ALTERADA
DEBE SER PROTEGIDO DE TODO ELEMENTO CON EL AREA DE RESTRICCIÓN.
LA MARCA HA SIDO AJUSTADA TOMANDO DE REFERENCIA EL ALTO Y ANCHO.



08

ESCALA MINIMA



09

USOS CORRECTOS

LA MARCA DEBE SER APLICADA CON LOS COLORES COORPORATIVOS



10

