



MANUAL de IDENTIDAD  
GRÁFICO VISUAL

# CREHAM

## INTRODUCCIÓN:



---

Creham es una agencia de Diseño Gráfico y Fotografía que esta enfocada en comunicar mensajes gráfico visuales ayudando a expresar las ideas de sus clientes mediante métodos de investigación únicos, creando nuevos conceptos. Creham tiene el objetivo de llegar a su público a través de un mensaje que capte su atención y que conecte con ello; para así transmitir sus ideas mediante el uso de fuentes, formas y colores para crear mensajes visuales impactantes visualmente.

Asimismo utiliza la fotografía como un medio de expresión artística que presenta momentos de la vida real, capturando los sentimientos, emociones y belleza de los momentos que captura; aplicando la creatividad y enfocándose en la atención al detalle, la forma y el color.

# ÍNDICE

---

7	LOGOTIPO	19	USOS CORRECTOS
8	COLOR	20	USOS INCORRECTOS
9	VARIACIONES DE COLOR	21	APLICACIONES
10	POSITIVO/NEGATIVO		
11	ESCALA DE GRISES		
12	MARCA DE AGUA		
13	TIPOGRAFÍA		
16	RETÍCULA CONSTRUCTIVA		
17	ÁREA DE RESTRICCIÓN		
18	ESCALA MÍNIMA		

---

# MARCA

---

El logotipo esta formada por tres elementos: el nombre de la marca (Creham), el símbolo y la frase. El nombre es una contracción de las palabras creatividad y Abraham, el primero hace alusión a que es una empresa que tiene la capacidad y facilidad para solucionar problemas gráficos y el segundo es el nombre del dueño de esta marca.

El símbolo por su parte representa el color y el arte reflejando el lado más emocional y joven de la compañía resaltando una ilusión renovada, expresada a través del pez mandarín.

Y la frase que acompaña a la marca describe la ocupación y el giro de la misma.



# COLOR

---

## PANTONE / CMYK / RGB / HTML

Creham no se define por un solo color. Su personalidad es la unión de 5 colores institucionales que vienen definidos por la versión principal del logotipo de Creham.

El color negro se utiliza de la siguiente forma:

C=0 M=0 Y=0 K=100

El color blanco se utiliza de la siguiente forma:

C=0 M=0 Y=0 K=0

## COLORES PRINCIPALES CREHAM

ROSE



PANTONE P 69-7 C  
C0 M100 Y157 K0  
R255 G0 B110  
HTML #FF006E

BLUE VIOLET



PANTONE P 93-15 C  
C44 M76 Y7 K0  
R131 G56 B236  
HTML #8338EC

AZURE



PANTONE P 106-15 C  
C77 M47 Y0 K0  
R58 G134 B255  
HTML #3A86FF

AMBER



PANTONE P 17-7 C  
C0 M25 Y96 K0  
R255 G190 B11  
HTML #FFBE0B

ORANGE



PANTONE P 45-7 C  
C0 M66 Y97 K2  
R251 G86 B7  
HTML #FB5607

## VARIACIONES DE COLOR

---

Las variaciones de color, en este caso, se podrán usar para impresión en monocromía, con los colores corporativos o negro, no se deberá usar el logotipo en algún otro color que no sea de los colores mencionados anteriormente.



# POSITIVO Y NEGATIVO

---

El positivo y negativo se usan para serigrafía, offset, o cualquier tipo de impresión excepto digital. También se utiliza para corte de vinil.



POSITIVO



NEGATIVO

# ESCALA DE GRISES

---

Para aplicaciones monocromáticas, ya sea negro o algún color institucional, el porcentaje de la tinta será de 100%



MONOCROMÍA AL 100%



ESCALA DE GRISES AL 100%



# MARCA DE AGUA

---

Para la marca de agua y escala de grises se usará al 35%.



MARCA DE AGUA AL 35%



ESCALA DE GRISES AL 35%

# TIPOGRAFÍA

---

La tipografía principal del logotipo es Copperplate Gothic Bold con el interlineado automático. Se utiliza únicamente para el nombre de la marca.

La tipografía secundaria es Lucida Sans Typewriter se utiliza para la frase del logotipo y puede aplicarse para textos generales. Ambas tipografías tienen 4 variantes para usarlas según el caso que se necesite.



# TIPOGRAFÍA PRIMARIA

---

Copperplate Gothic Bold



A B C D E F G H I J

K L M N Ñ O P Q R

S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ & \$ ! “ # % / ( ) =

? ‘ \ \* ~ + } ] ^

# TIPOGRAFÍA SECUNDARÍA

---

Lucida Sans Typewriter



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	
S	T	U	V	W	X	Y	Z		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
@	&	\$	!	“	#	%	/	(	)
=	?	‘	\	*	~	+	}	]	^

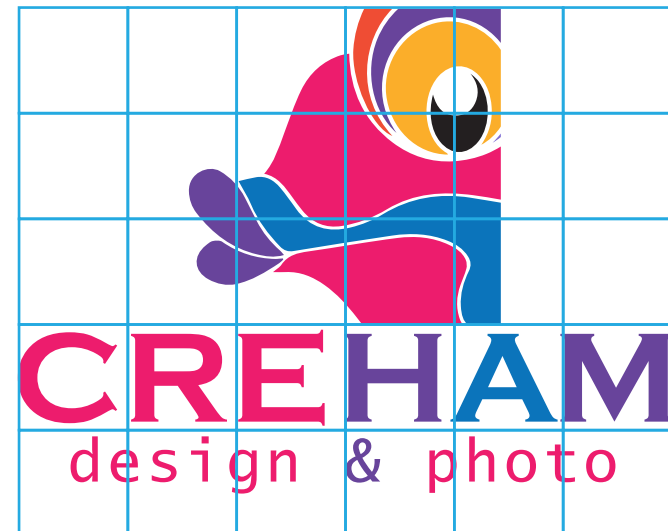
# RETÍCULA CONSTRUCTIVA

---

Los parámetros de construcción de la marca permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño de ésta, según el formato requerido.

La retícula constructiva muestra la relación y disposición de los elementos en el plano, con el fin de conservar la estructura de la marca; cada elemento, así como el espacio y proporción entre ellos, han sido cuidadosamente diseñados.

La retícula se usa para reproducir el logotipo en sus diferentes escalas, no se deberá deformar en ningún caso.



# ÁREA DE RESTRICCIÓN

Debe de respetarse una distancia de 1x fuera del área logotípica para cualquier aplicación. De esta forma no se encimará ningún otro elemento y se mantendrá limpia la imagen.



# ESCALA MÍNIMA

---

Para hacer uso correcto del logotipo debe mantenerse una aplicación mínima de 2 cm en el símbolo, y la frase se reduce a proporción, para evitar que se pierda la legibilidad al reducirlo.



# USOS CORRECTOS

---

El logo principal tiene la flexibilidad de aparecer en fondos blancos y claros generando legibilidad del mismo. Al igual que se pueden aplicar el símbolo y el nombre por separado.





# USOS INCORRECTOS

---

El logo principal no debe deformarse, no debe de aplicarle otros colores que no sean los institucionales, no debe rotarse y no se debe aplicar en fondos que no contrasten.





**CREHAM**  
design & photo

**APLICACIONES**





