



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

Nombre del Profesor(a): María Eugenia Pedrueza Cano.

Materia: Proyecto de Identidad Corporativa.

Trabajo: Aplicaciones de Marca.

Grado: Cuarto Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico

11 de noviembre de 2023

Aplicaciones de Marca

Las aplicaciones de la identidad corporativa son la parte visible de una marca. Cualquiera que sea su objetivo, soporte, mensaje o medio, tienen repercusión en el conjunto global del diseño corporativo y por eso, requieren especial atención.

En esta fase es fundamental contar con el manual de identidad visual, el documento de referencia y la guía que muestra y explica las normas de aplicación de una marca. Todas las aplicaciones corporativas deben regirse por este manual y acatar sus normativas para que así, todas ellas expresen, con la misma voz, la identidad de la corporación.

Aplicaciones corporativas más comunes

Aunque cada compañía tiene unas necesidades específicas, se puede decir que las aplicaciones corporativas más demandadas son:

- La papelería corporativa
- La firma de e-mail
- Las plantillas corporativas (generalmente realizadas en formatos Office)
- La página web o el sitio corporativo
- Banners publicitarios
- Folletos promocionales

Otras aplicaciones de identidad corporativa pueden ser: la app del servicio o servicios de la compañía, el packaging, la decoración de los espacios, las unidades móviles o flota de vehículos, los uniformes o ropa técnica, el brandclip (el vídeo que resume en pocos segundos la esencia de la marca) o la señalización. En definitiva, cualquier soporte en que aparece diseño corporativo.





VISUALE
ILUSTRACIÓN



PAULINA
DESIÑADORA GRÁFICA

ID : 12102003
EMAIL : lopezpaulina.108e@gmail.com
TELEFÓNO : +52 963 190 8109

VISUALE
ILUSTRACIÓN



WWW.VISUALE.COM

