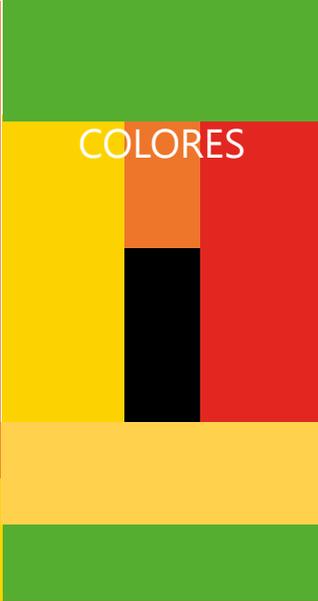


MANUAL  
DE IDENTIDAD GRAFICA

MARCA



COLORES



TIPOGRAFÍA



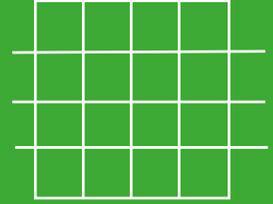
POSITIVO Y NEGATIVO



ESCALA DE GRISES



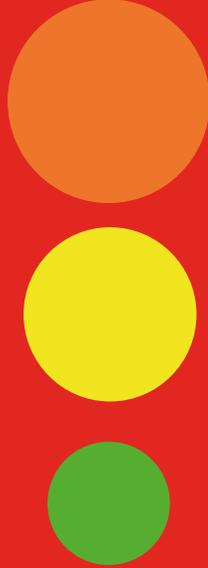
MODULACIÓN



AREA DE RESTRICCIÓN



ESCALA MÍNIMA



USOS CORRECTOS



USOS INCORRECTOS



APLICACIONES





La canasta de chepita es una micro empresa que se dedica a vender alimentos básicos para el consumo (frutas y verd-uras ) una micro empresa que a ido creciendo con el tiempo.En sus inicios la micro empre-sa no contaba con un nombre ni nigung distintivo visual, para eso se creo la marca canasta de chepita. Para crear la marca se realizo una investigación en la cual se tomo como referente "canasta" lo que toda persona requiere para ir de compras y hace alucion a la canasta básica que se necesita en casa,"chepita" el nombre de la dueña y a como la llaman

Para crear el logotipo se tomo principal mente ilustrar a una persona yendo con su canasta a traer los alimentos. también hace alucion a la dueña del Establecimiento ya que cada mañana se levantaba temprano para ir al mercado a traer los productos de la canasta básica siempre acompañada de un carrito o canasta.



## CMYK

PANTONE

#57AF31

C: 69 M: 0 Y: 100 K: 0



PANTONE

#EE772B

C: 0 M: 63 Y: 88 K: 0



PANTONE

#FDD403

C: 2 M: 15 Y: 93 K: 0



PANTONE

#357931

C: 81 M: 29 Y: 100 K: 16



PANTONE

#E52621

C: 0 M: 94 Y: 91 K: 0



PANTONE

#FFD24C

C: 0 M: 18 Y: 77 K: 0



PANTONE

#57AF31

C: 69 M: 0 Y: 100 K: 0



PANTONE

#000000

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



## RGB

R: 87 G: 175 B: 49



R: 238 G: 119 B: 44



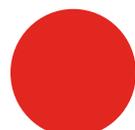
R: 253 G: 212 B: 3



R: 52 G: 121 B: 51



R: 227 G: 40 B: 34



R: 255 G: 210 B: 77



R: 87 G: 175 B: 49



R: 0 G: 0 B: 0



Para los colores se utilizaron verdes, rojos, anaranjados ya que hacen referencia a los colores de las frutas y las verduras además de que son colores que reflejan la naturaleza.



# Tipografía

## tipografía principal

artesanía bold

**A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

## tipografía secundaria

heavitas

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z .**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

Para la tipografía principal que conforma "la canasta de chepita" se tomo la artesanía displai ya que esta nos trasmite una sensación de cultura, ademas de que tiene una sensación de nuestras raíces ya que fue echa en México.

para la tipografía secundaria que con forma la oración "frutas y verduras" se utilizo una tipografía sans serif con regular ya que es fácil de leer y es neutra, nos evoca sensación de naturalidad.



# Positivo y negativo

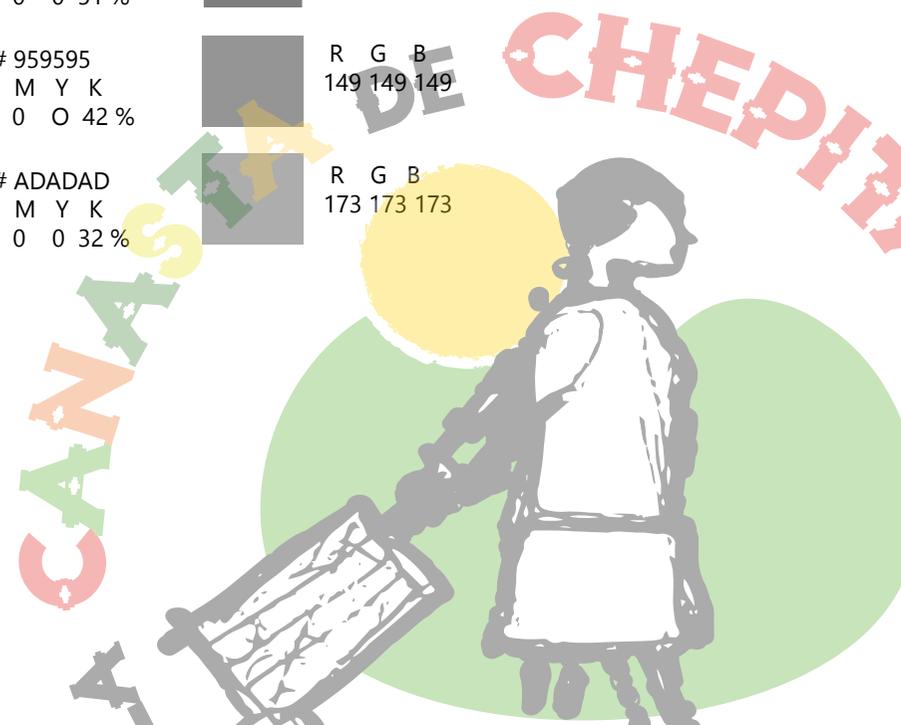
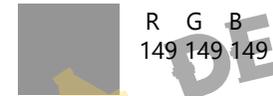
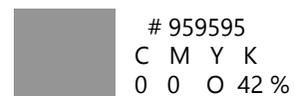
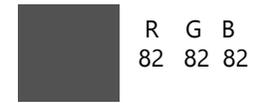
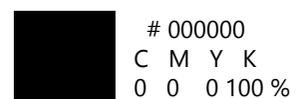


Positivo

Negativo



# Escala de grises

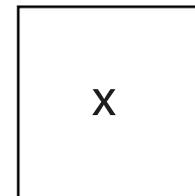


# Modulación

Para crear la modulación se tomo medida de un modulo de 2.5 cm de base y altura.  
la marca esta compuesta por tres módulos de ancho y bases en este caso los tres módulos viene siendo "X" la base y la altura.

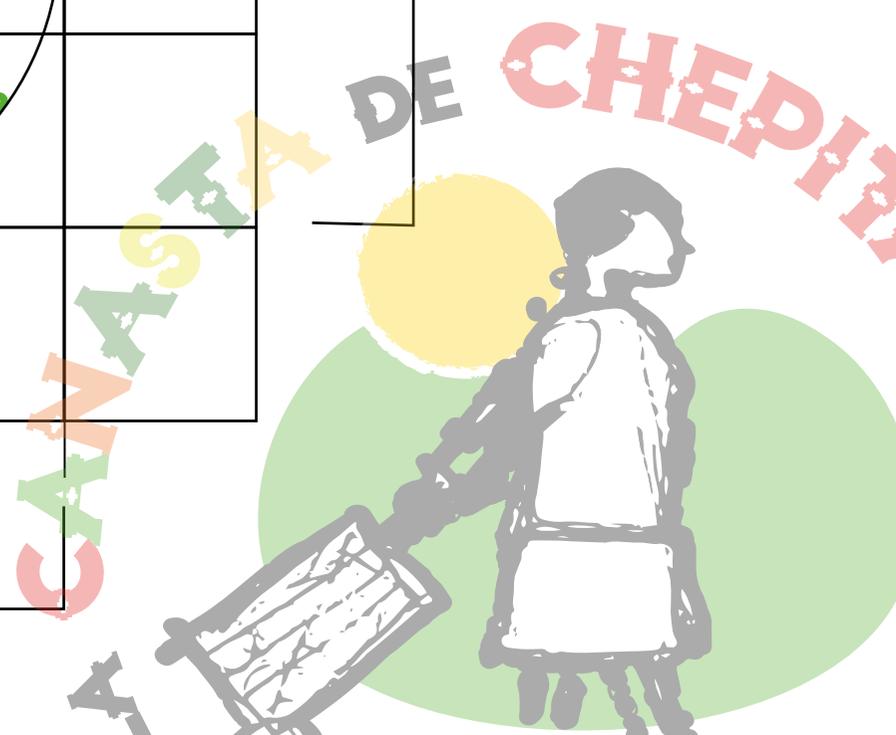


= 2.5cm



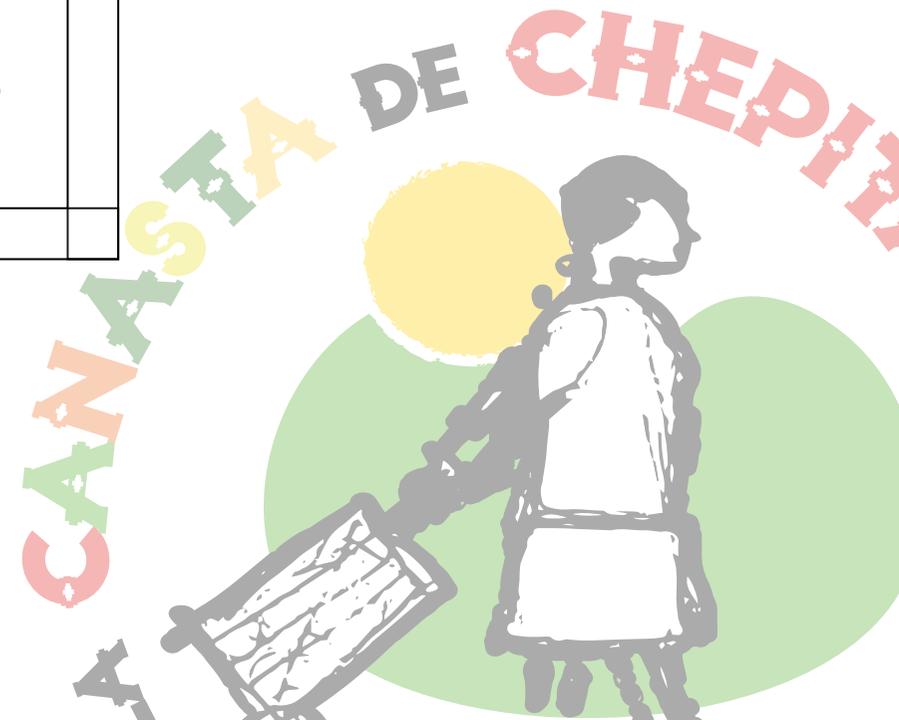
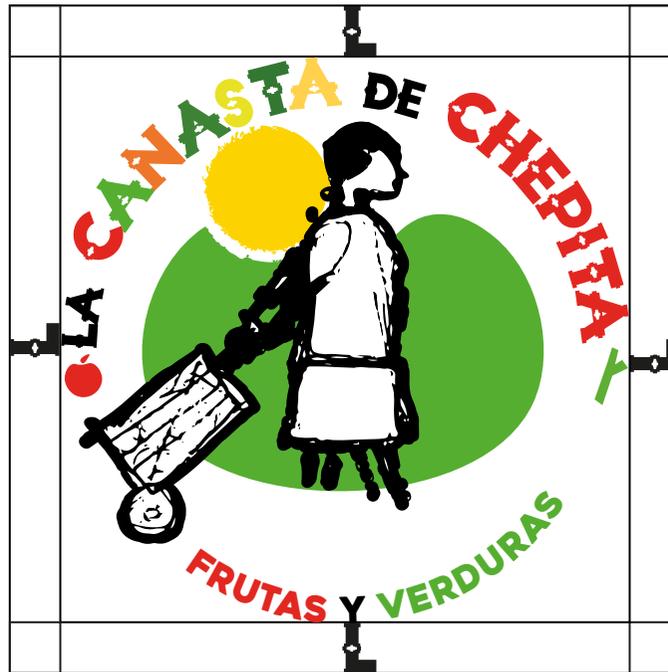
x= 3

x= 3



# Área de restricción

Este nos permite tomar un elemento del logotipo y con él medir el área de restricción donde ningún otro elemento no invada el espacio, en este caso se tomo la letra "L" como medida.



# Escala mínima y máxima



75 cm



15 cm



7.5cm

# Usos correctos

El uso correcto del logotipo, se debe mantener el logotipo tal como esta, se puede usar sobre un fondo amarillo y cambiarle el color de la tipografía a blanco, trazar un contorno alrededor de logotipo claro sin invadir el área restringida, para usos como etiquetas, estampas, carteles u otros.



# Usos incorrectos

Los malos usos del logotipo,deformar, cambiarle los los colores, cambiarle la tipografía, poner el nombre de manera vertical y horizontal,ponerle un fondo que hace que pierda leibilidad y legibilidad.



# Aplicaciones







