



UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre del tema: Proceso administrativo de la empresa "P&G"

Parcial: I

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Diego Alexis Esponda Domínguez

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 7mo Cuatrimestre

Proceso administrativo de la empresa P&G y su campaña para la protección del medio ambiente

Introducción:

La importancia que tiene el proceso administrativo es más que necesario cuando se trata de la planeación, organización y ejecución de una idea en específico que brindará beneficios a la empresa misma y a los participantes involucrados en el proyecto, pero, ¿Por qué es importante el proceso administrativo dentro de una empresa? Hay muchas razones por las cuales las empresas y/o organizaciones utilizan el proceso administrativo como un medio para mantener el orden de la empresa/organización y el control de la situación, ya que existen posibilidades las que llegan a ser obstáculos para su desarrollo y llegan a retrasar el ritmo que va el proyecto, ocasionando una serie consecuencias negativas que perjudica tanto en la cuestión económica como en lo laboral, esto se debe a que se realiza una gran inversión en los recursos que están a la disposición de la empresa/organización y también llega a afectar la mala organización de las actividades que forman parte de dicho proceso. Es por eso que, todo lo mencionado anteriormente, es necesario utilizar un proceso administrativo cuando se trata de la ejecución de una idea que beneficie a la empresa/organización sin correr el riesgo de perder los medios que cuentan y perder a sus empleados; por lo que sirve para ser la guía a la que conducirá a que sea un éxito el proyecto, optimizando sus fortalezas competitivas y previniendo obstáculos en el camino que interfieran durante el progreso.

Planificación:

la empresa P&G está pensando en realizar una campaña que tratará el tema de la contaminación de los materiales de los envases, el comienzo de este proyecto se hará para el próximo año en a principios del mes de junio y finales de julio, esto se debe a que es donde se concientiza el cuidado del medio ambiente y la importancia de la protección de la naturaleza del planeta.

La campaña se realizará en toda la República mexicana y los establecimientos que cuentan a su disposición para que puedan hacer actividades relacionadas con el mes del cuidado del medio ambiente e impartirán asambleas con el tema principal de las causas y consecuencias con la experimentación de animales para la aprobación de productos de higiene personal y como repercute al medio ambiente serán en parques al aire libre y sitios turísticos ecológicos de cada estado para que el público pueda formar parte del lugar y que encaje en concepto sobre el cuidado ambiental de la Tierra.

Se piensan contratar y capacitar 150 especialistas ambientales, 80 analistas de contaminación ambientales, 80 profesionistas de zootecnia y directores ambientalistas para ser los encargados de llevar a cabo las actividades y asambleas en cada estado de la República Mexicana, posteriormente serán ubicados de acuerdo a los estados en los que se organizará la campaña de P&G y repartir las tareas que les va a tocar a cada colaborador. También se les invitara a las comunidades de ambientalistas de ser partícipes sobre este movimiento para que haya mayor impacto y dar a entender el mensaje de que también en los sitios locales son partícipes sobre la concientización y la protección del medio ambiente.

Organización:

La primera etapa de la organización va a ser ubicar a los participantes de cada estado de la república, por ejemplo, realizar una convocatoria hacia las comunidades ambientalistas para llevar a cabo eventos que tengan el objetivo de la concientización y contribución al cuidado del planeta y serán acomodados en los parques al aire libre, porque son comunidades pequeñas en las que hacen eventos pequeños donde hay más difusión en sus locales y que hay mas impacto dentro del estado o municipio en el que viven. Sin embargo, serán supervisados por un director ambiental y un trabajador de la empresa para puedan reportar y documentar sobre la actividad de la campaña que hubo dentro del estado.

Por otro lado, los especialistas ambientales y profesionistas de zootecnia serán ubicados en los sitios turísticos ecológicos de cada estado mexicano, esto con el propósito de que no solo haya un enfoque local así como lo tendrá la comunidad ambientalista, sino que también repercute en un impacto mayor como en lugares de gran reconocimiento, que, en este caso, son lugares en los que mayormente son selvas, bosques o ecosistemas visitados por las personas y conocerlos por lo que ofrecen, por lo que dejamos a cargo de gente profesional y de mayor conocimiento de impartir las actividades en dichas ubicaciones.

Posteriormente se consiguen los materiales necesarios para llevar a cabo el desarrollo de la campaña y cumplir las metas establecidas de la empresa, es la recolección de residuos y materia orgánica que puedan servir como un medio fundamental para las actividades organizadas para el público y al mismo tiempo conocerán lo necesario para la contribución de cuidar a la Tierra, se reducirán el consumo posible de los recursos y materiales para que no haya tanta producción de residuos, así que se seguirán las tres R's: reducir, reutilizar y reciclar.

De este modo, si reducimos el consumo excesivo de materiales y recursos y se ahorra la inversión de estos y en los que se pueden ser reutilizados para próximos eventos y darles otro tipo de usos acompañado de la creatividad y la imaginación,

por último, se separa y recicla los residuos que ya no se pueden ser usados. Por eso la estrategia siguiente es poner papeleras y contenedores que facilite su propósito para los visitantes.

El agua y la energía son fundamentales en la organización de un evento. Se necesita energía para casi todas las actividades, por lo que hacer un consumo responsable es vital. Algunos consejos para un evento sostenible son:

Aprovechar la luz solar disponible.

Abastecer el evento con fuentes de energía renovables.

Hacer un buen uso de la electricidad.

Reducir en la medida de lo posible el consumo de agua.

Los eventos atraen a una gran cantidad de gente, por lo que su transporte hacia y desde el evento conlleva una gran contaminación atmosférica. Para prevenirla, un evento sostenible debe fomentar el uso de bicicleta y del transporte público como medio para llegar. También puede ayudar que el evento se realice en un lugar accesible a pie. Por último, es muy importante garantizar en tu evento sostenible el acceso a personas con movilidad reducida y su comodidad en el espacio. Para que tu evento sea sostenible, hay que seguir varias pautas en el aspecto de la alimentación. El uso de productos próximos a la localización del evento ayuda a reducir los impactos de su transporte. Por eso, en tu evento sostenible debes establecer unas medidas para evitarlos. También debes prestar especial atención al uso de fuego en el evento, para prevenir incendios forestales. Un evento sostenible es la ocasión ideal para transmitir estos valores a los visitantes. Por eso, tu evento sostenible debe comunicarles las buenas prácticas ambientales, los objetivos que se persiguen y los logros que se han alcanzado con su realización

Dirección:

Para incentivar el trabajo en equipo y motivar a los trabajadores en seguir siendo trabajando para este proyecto es convencerlos de que el propósito de este es que mejoremos la calidad de vida para la población y que sea longeva para el futuro de las próximas generaciones sin que sufran de carencias de recursos y no tener que sufrir de catástrofes naturales que acaben con la vida de la gente, además que tendremos muchos más beneficios de los que contábamos en anteriores décadas, ya que, ahora que estamos en peligro de nuestra extinción si seguimos al ritmo en el que nos encontramos y que no haya un cambio radical y significativo que ayude realmente al planeta tierra.

Control:

Durante el periodo que estará vigente la campaña de P&G y su promoción para la sostenibilidad del cuidado del medio ambiente, se pedirá de antemano los reportes y registros de cuantas personas han participado o asistido a las actividades y asambleas para tener realizará una supervisión semanal de los logros y que tanto impacto ha tenido a lo largo de este proyecto, esto para ver que tanto impacto y difusión ha habido durante el mes de Junio y Julio; también se les pedirán a los trabajadores de la empresa de establecer normas de seguridad para que no haya alguna situación que comprometa el bienestar de la gente y entablar mecanismos para la prevención de percances que lleguen a afectar la campaña de la empresa.

Conclusión:

Para finalizar esto, nos enseña que seguir del pie a la letra las etapas del proceso administrativo es más que necesario para llevarse a cabo un proyecto, porque no es una tarea fácil ser el encargado y líder de adjudicar una labor a cada uno y de tener planeada antes de tiempo para cuando se presente situaciones que arriesguen el ritmo del proceso haciendo que se perjudique de manera negativa cada aspecto de este, además que es un medio en el que tiene un enfoque laboral y social en las que uno tiene que estar involucrado en estas dos vertientes sin descuidar de una de otra. Porque, no se trata únicamente de llevar a cabo algo que traiga beneficios económicos o laborales, sino que es fundamental de ser capaz de llevar la iniciativa de crear algo positivo dentro de la gente, valorando su estancia y motivarlos a que hagan el cambio en el entorno donde habitan, Otra cosa que es mucho muy importante, es en reconocer partes esenciales para el desarrollo de una idea y que debe contar la persona responsable, y es el de supervisar y contar con el apoyo de los recursos que están a la alcance de uno, planear sobre las actividades que se realizaran durante el periodo que se tiene pensado de cuánta gente va a asistir, localizar los lugares que son accesibles para poder organizar al personal, contar con el apoyo de los trabajadores y crear un ambiente agradable en donde haya una simbiosis laboral y por último el tener la capacidad de liderar y ser integro con los demás, es la clave del éxito en toda empresa.