

Investigación

*Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa*

*Nombre del tema: Marco teorico*

*Parcial: 1*

*Nombre de la Materia: Relaciones Publicas*

*Nombre del profesor: Raúl Ramírez Gutiérrez*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico*

*Cuatrimestre: 7*

*Lugar y Fecha de elaboración*

**El plan de RP deberá estar compuesto por los siguientes elementos:**

**1.- Selección y definición del negocio**

SALON DE BELLEZA

SALON MAUDELI GOMEZ

Es un establecimiento comercial en el que se ofrecen diferentes servicios orientados a la higiene y el arreglo o embellecimiento tanto del cabello como de la piel, manos y pies.

Atendido por personal experto y cualificado, ofreciendo un servicio de calidad.

**2.- Establecer la visión, misión, valores, logo y marca del negocio en cuestión.**

Visión: Posicionar nuestra marca como una de las mejores opciones para nuestros clientes en el cuidado personal y cuidado del cabello.

Misión: Brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes con la mejor calidad, contando con un personal capacitado en las distintas áreas, orientado a satisfacer todas sus necesidades y expectativas.

Valores: Servicio al cliente, responsabilidad, innovación, calidad, respeto