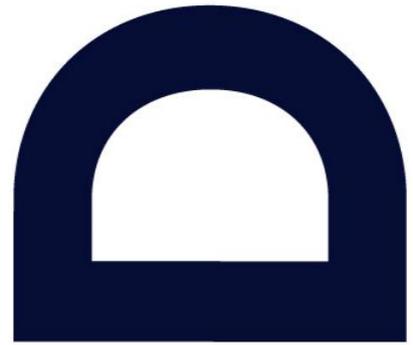


A large, dark blue, stylized letter 'S' logo.

Josué andres  
Chong García

A large, dark blue, stylized letter 'D' logo.

Raul Ramirz Gutierrez

A large, dark blue, stylized letter 'D' logo.

Relaciones  
Publicas

Elaboración de Plan RP de un  
Negocio en Marcha

A dark blue logo consisting of a stylized arrow pointing right, followed by three curved lines that resemble a stylized 'S' or a series of arcs.

Septimo  
Cuatrimestre

Elabora un plan RP de un negocio en marcha (a seleccionar por el alumno).

### **1. Selección y definición del negocio.**

Old Spice Barra Desodorante.

Old Spice es una marca estadounidense de productos de aseo masculino que incluye desodorantes y antitranspirantes, champús, gel para ducha y jabones. Es fabricado por Procter & Gamble.

### **2. Establecer la visión, misión, valores, logo y marca del negocio en cuestión.**

**Visión:** Ser y lograr ser reconocida como la mejor compañía de productos de consumo masivo y de servicio, en el mundo.

**Misión:** Espanta el mal olor y refréscate de pies a cabeza, con su misión de traer de vuelta el orgullo de ser y oler a 'hombre-hombre'.

**Valores:** utilizar las nuevas tecnologías para comunicar sus valores como marca: masculinidad y éxito individual asociado al tanto tienes tanto vales. Y no sólo los comunica sino que se ríe de sí misma, exagerándolos, llevándolos al extremo.

**Logo:** El tema náutico, la imagen de un velero, es una forma espectacular de rendir homenaje a tu patrimonio histórico. Estas características destacan el logotipo de Old Spice, que refleja simbólicamente el uso de sabores de todo el mundo.

**Marca:** En su familia, llamaban a este aromatizante casero “la jarra de las especias viejas”, de donde deriva el origen de la expresión Old Spice. Desde su génesis, la marca utilizó barcos famosos en sus etiquetas. Las primeras naves elegidas fueron el “Grand Turk” y el “Friendship”.

### **3. Se establecerá la identidad, filosofía y cultura de la marca, así como una estrategia de posicionamiento de la marca.**

**Identidad:**