



Nombre de alumno: Francisco de Jesús Marto González.

Nombre del profesor: Raúl Ramírez Gutiérrez.

Nombre del trabajo: Elaboración de Plan de RP de un Negocio en Marcha.

Materia: Relaciones Publicas.

Grado: Séptimo Cuatrimestre.

Fecha: 25/09/2023

- **Desarrollo.**

Grupo Bimbo.

Bimbo es la empresa de pan más grande del mundo. Tiene casi ocho décadas de una larga historia, que comenzó en una pequeña pastelería familiar. Adicionalmente, se nombró en 2022 como la marca de alimentos y bebidas más valiosa de México, con una valuación de 3,313 millones de dólares.

La historia de Bimbo va de la mano con la de una familia: los Servitje. Se trata de unos empresarios de origen catalán, quienes emprendieron lo que sería una de las marcas mejor posicionadas en la industria de los panificados. Actualmente, la 'dinastía' continúa operando la empresa después de tres generaciones.

Bimbo nació el 2 de diciembre de 1945. Lorenzo Servitje sería el nombre más representativo de la fundación de la empresa del Osito Bimbo. Pero hubo otros implicados, quienes incluso tienen participación en la creación de la icónica 'mascota' que ha acompañado a la marca desde su nacimiento.

¿Dónde estuvo la primera fábrica de Bimbo?

El libro de la empresa, escrito por Roberto Servitje, explica que la primera fábrica de Bimbo se construyó en la colonia Santa María Insurgentes. Contaba con un terreno de 10,000 metros cuadrados, que fue vendido por el suegro de Lorenzo. Inicialmente, sólo ocuparon un tercio del terreno, pero pronto tuvieron que hacer ampliaciones.

En la primera fábrica de Bimbo, según narra su sitio, únicamente trabajaban 34 personas. Los principios de la compañía, según explican, era crear un pan de alta calidad, que fuera nutritivo, sabroso y fresco. Estas características las permitieron crecer, pues en pocos años relatan que tuvieron que ampliar su fábrica hasta ocupar los 10,000 metros de terreno completamente.

Unos años más tarde, surgió la empresa Keik, que inicialmente se dedicó a la fabricación de pastelillos de fresa, naranja y chocolate. Esta división cambió su

nombre en 1957, para dar lugar a la conocida marca Marinela, que lleva el apodo de la hija de Lorenzo Servitje, el fundador de la compañía. Para 1958, comenzaron con la venta del pastelito Gansito, así como los Bombonetes y el Negrito.

Para 1971, surgió la compañía Barcel, que inicialmente fue una fábrica de chocolates en la Ciudad de México. Un año más tarde, Bimbo inauguraría la planta panificadora más grande de América Latina en Azcapotzalco, Ciudad de México. Mientras que, para 1974, surgieron las marcas Suandy, popular por las galletas Pastisetas; y Tía Rosa.

En 1984, la empresa narra el inicio de sus exportaciones a Estados Unidos. Dos años más tarde, se creó una nueva estructura corporativa, en la que se fusionaron todas las operaciones en un solo grupo industrial. Para el inicio de la década de 1990, Bimbo ya había lanzado los productos de Milpa Real y Lonchibon, así como su línea de papas fritas de Barcel.

¿Por qué se llama Bimbo?

De acuerdo con su sitio, la palabra Bimbo surgió de la fusión entre el nombre del popular juego, Bingo, y la famosa película de Disney, Bambi. La marca abunda en que el nombre se ideó cuando, en 1943, los socios de la marca exploraban posibles nominativos antes de lanzar su propuesta al mercado mexicano.

Los fundadores de Bimbo tenían otras opciones para nombrar a la marca. La conocida panificadora pudo llamarse Pan Rex, Pan NSE, Sabrosoy, Pan Lirio, Pan Nieve o Pan Azteca, pero su decisión es conocida y ha trascendido fronteras.

Proceso administrativo de Grupo de Bimbo.

Como toda empresa de índole mundial cuenta con sus sistemas de planes, control, organización y dirección. Todos estos se caracterizan por ser pilares de crecimiento y sobre todo de innovación ya que sin este sistema la empresa no tendría ningún objetivo y sin este no habría razón de ser como compañía deliberando así un enorme fracaso.

- **Planeación.**

En la planeación de Grupo Bimbo se siguen etapas como: investigación del entorno, planteamiento de estrategias, políticas, propósitos, así como de acciones a ejecutar a corto, mediano y largo plazo.

Objetivos

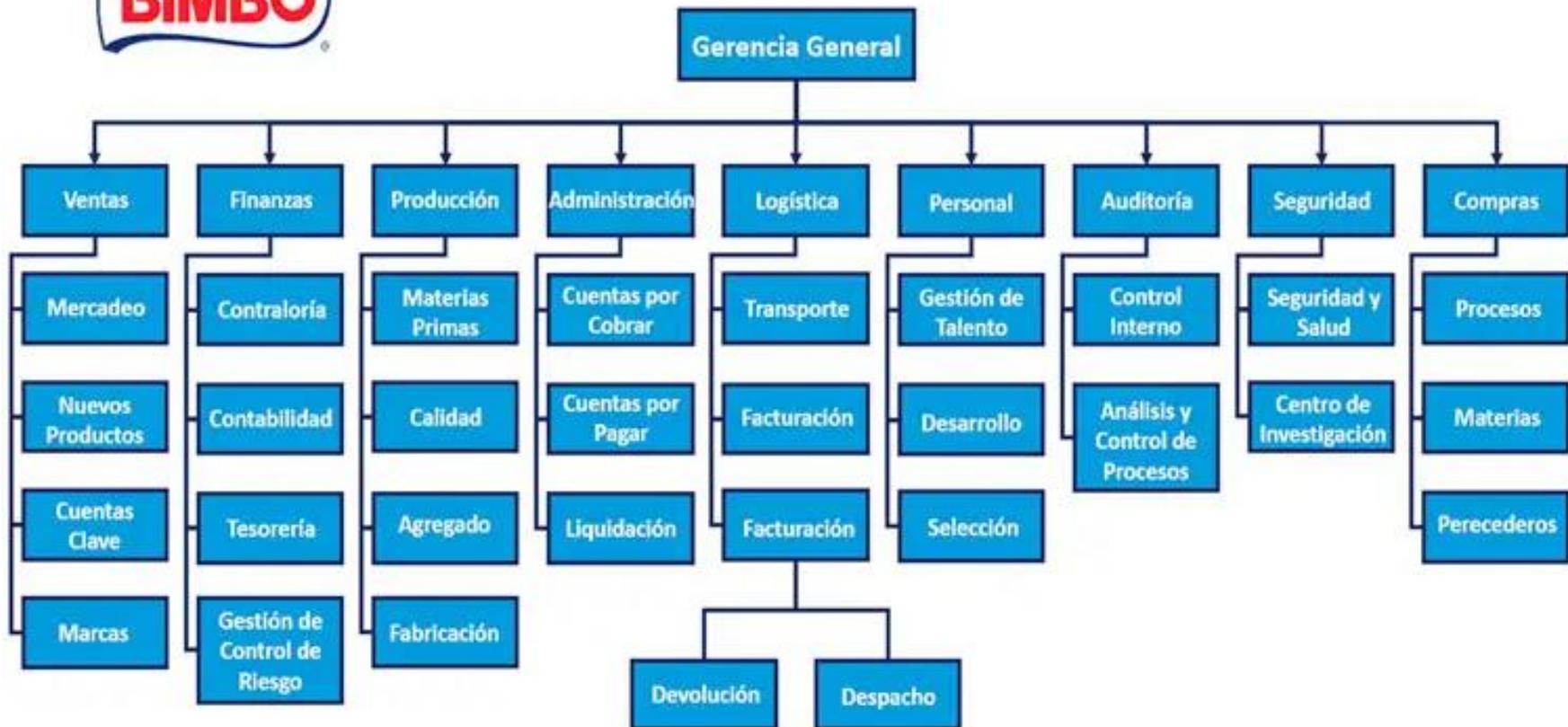
- Compras y producción: Ser un fabricante de productos innovadores y de alta calidad a bajo costo y socialmente responsable.
- Mercadotecnia: Establecer vínculos emocionales y forjar relaciones perdurables con nuestro consumidor.
- Ventas y distribución: Maximizar nuestro alcance a través de escalas, tecnología e infraestructura.
- Responsabilidad social y ambiental: Lograr que las operaciones cotidianas estén sustentadas en un marco de responsabilidad ambiental.

- **Organización.**

Grupo Bimbo tiene una estructura que responde al crecimiento sostenido que ha tenido la empresa en los últimos años a través de más de 144 plantas y la elaboración de más de 10,000 productos.

- Ventas
- Finanzas
- Producción
- Administración
- Logística
- Personal
- Auditoría
- Seguridad
- Compras

Organigrama: Estructura Directiva de Grupo Bimbo



- **Dirección.**

La dirección de la empresa y sus funciones consiste en dirigir y combinar los recursos humanos y técnicos para conseguir los objetivos de la empresa, desarrollando las tareas necesarias.

Bimbo no ejerce una dirección del todo centralizada o descentralizada, es una combinación de ambas.

En su proceso de toma de decisiones, valora el impacto de sus acciones en el medio ambiente y las comunidades, además de resultarle de vital importancia la influencia que tiene sobre su base de colaboradores.

- **Control.**

Grupo Bimbo cuenta con un sistema de aseguramiento de calidad que incluye el control de la misma en cada una de las etapas del proceso de fabricación. Los responsables del control son los mismos empleados que se encuentran en cada etapa, desde el manejo de insumos de producción hasta el manejo del producto.

Bimbo relaciona su estrategia de negocios con su visión. Con ello pretende incrementar la congruencia entre la toma de decisiones y las acciones, apegándolas a las medidas establecidas.