



**ALUMNA:** WENDY GONZÁLEZ LÓPEZ

**GRADO:** 4TO CUATRIMESTRE

**LICENCIATURA** DISEÑO GRAFICO

**PROFE:** MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

**MATERIA:** TIPOGRAFÍA II

**TRABAJO:** JUSTIFICACION

17/OCT/23

# JUSTIFICACIÓN

Para este proyecto nos toco diseñar una marca, de mi parte quise diseñar la marca de mi empresa a futuro, para esta marca quise que saliera un poco de lo cotidiano y que no se viera comúnmente, la empresa esta enfocada a la fotografía al aire libre y sesiones temáticas con distintas edades.

Para esta marca empezamos a investigar y me llamó la atención el búho ya que tiene un sentido de la vista tan desarrollado que puede ver en la oscuridad, ya con eso empezamos a bocetar, pero quería que no sea como tal un búho, después de varios bocetos creamos un búho abstracto para que representara la naturaleza en la marca le agregamos una Tipografía que fuera elegante que haga contraste con el animal.

Para el nombre utilizamos OWL que fuera acorde a la marca, pero para que no fuera como tal el nombre del animal quisimos traducirlo a inglés para que sea personal y exclusivo a la marca y le de originalidad.

La paleta de colores fueron colores que se identificaban al animal y que se representara la elegancia, originalidad, profesionalidad, etc.



## PALETA DE COLORES



## TIPOGRAFIA

Qanoar Personal Use

Century Gothic

## INSPIRACION



